


 wopilo®

Wopilo,
l'oreiller phénomène

Faire les 400 000 cous !



Minute culture, mais savez-vous d'où vient l'expression « *faire les 400 coups* » ? Il semblerait qu'elle remonte au règne de Louis XIII, et plus particulièrement à l'époque où ce dernier tentait de s'attaquer à la ville de Montauban, alors devenue la forteresse des protestants. Pour les inciter à capituler, il aurait demandé à son artillerie de tirer simultanément quatre cents coups de canon sur les murs de la cité. Autant vous dire que le plan fut un échec total, car non seulement les Montalbanais ont résisté, mais ils ont même ensuite fait fuir l'armée qui les assiégeait. **Lorsqu'on vous dit qu'il ne faut jamais s'avouer vaincu dans la vie. Un mantra dont pourraient également s'inspirer les centaines de milliers de personnes souffrant de douleurs au niveau des cervicales, et qui se réveillent tous les matins ou presque avec une sensation d'inconfort.** Cela peut être atténué en ajustant simplement quelques petites choses du quotidien, et notamment dans sa night routine.

Un rapide coup d'œil sur les moteurs de recherche ou une interaction avec ce bon vieux ChatGPT permettent de constater qu'un produit revient sans cesse parmi les plus recommandés pour upgrader ses nuits et dorloter ses cervicales : l'oreiller wopilo plus. **C'est peu de dire que la marque est plébiscitée par le grand public puisqu'elle vient de franchir le cap des 400 000 oreillers vendus depuis sa création en 2017, preuve que le bouche à oreille fonctionne à plein régime.** De nombreux adeptes qui ne peuvent plus s'imaginer dormir sans lui ont d'ailleurs laissé des petits mots doux à Wopilo, réunis pour célébrer ce cap impressionnant dans un grand mur de témoignages sur le site de la marque. Des vidéos également relayées sur les réseaux sociaux, et qui permettront sans doute de faire découvrir l'oreiller culte à encore plus de monde.

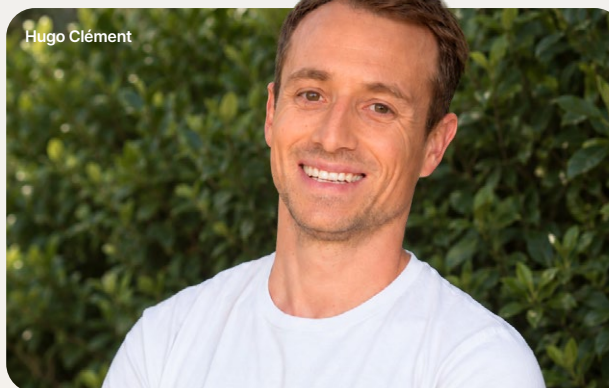
Avec près de 7 500 avis vérifiés et une note moyenne de 4,56/5, on peut même parler de plébiscite pour la référence wopilo plus. Est-ce vraiment une surprise lorsqu'on sait l'extrême soin qui a été apporté à sa conception ? **On pense par exemple à son design spécifique et au cœur ergonomique en mousse à mémoire de forme, pensé pour un maintien ciblé afin de soulager les cervicales et de prévenir des tensions apparaissant lors de la nuit.** Avec ses deux poches de garnissage ajustables par un simple zip (on vient y insérer une microfibre de très haute qualité, imitant le gonflant du duvet et ce fameux moelleux que l'on prête généralement uniquement à un oreiller traditionnel), il a été spécialement conçu pour favoriser une position naturelle de la colonne vertébrale. Co-créé avec un ostéopathe pour permettre de moduler sa hauteur et sa fermeté, il accompagne les nuits en garantissant un confort idéal, et cela que l'on dorme sur le dos ou sur le côté. Dans tous les cas, son confort digne d'un nuage nous conforte dans l'idée que le moment où, enfin, on s'allonge dans notre lit, est vraiment le plus attendu de la journée.

Au lit, on ne veut plus de mauvais cou !

Lorsqu'on pense qu'on passe plus d'un quart de notre vie la tête posée sur un oreiller, on réalise à quel point il joue un rôle essentiel dans notre épanouissement. Le fait que celui de Wopilo ait été testé par plus de 2 500 professionnels de santé qui le recommandent à leurs clients est forcément de nature à nous rassurer. Ostéopathes, kinésithérapeutes, chiropracteurs... sont unanimes et louent de manière collégiale cet objet combinant confort et soutien. **Au-delà de l'exceptionnel bien-être qu'il procure, ce qu'on apprécie également avec le wopilo plus, c'est la grande attention portée à sa production en France, dans un atelier labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), gage d'un savoir-faire artisanal d'excellence et d'une qualité reconnue par l'État.**

Il est également certifié OEKO-TEX® STANDARD 100, garantissant l'absence de substances nocives pour la santé et pour l'environnement. Une vraie caution de réassurance, tout comme l'est sa labellisation B Corp de Wopilo, saluant sa volonté de compter parmi les marques les plus vertueuses. Saviez-vous par exemple que les quelques oreillers qui sont renvoyés (bon, on vous l'accorde, c'est à la marge car dans l'absolu, 99% des gens les adorent) ne sont jamais jetés. Ils sont minutieusement triés, puis soit reconditionnés, soit donnés à des professionnels de santé et des associations, afin d'améliorer les nuits de chacun, sans exception. **En somme, on peut le tourner dans tous les sens, cet oreiller coche toutes les cases essentielles à nos yeux, et d'ailleurs, même Hugo Clément, dont on sait pourtant les hautes exigences en matière d'engagements, n'y trouve rien à redire.**

Le journaliste, connu pour son goût pour l'investigation, est également un sportif passionné, il a d'ailleurs lancé le programme Safe Pace dans lequel il fait intervenir sportifs et athlètes. Deux casquettes complémentaires dans lesquelles il est essentiel de pouvoir compter sur une bonne nuit de sommeil réparatrice, et c'est donc tout naturellement qu'Hugo Clément a été choisi pour célébrer le cap des 400 000 oreillers vendus, en proposant une série de témoignages d'experts de la santé et de la science. **Un gage de confiance pour le grand public, et l'occasion de rappeler, encore et toujours, à quel point le sommeil joue un rôle fondamental dans nos vies, nos sociétés.** Un message venant compléter à merveille celui du célèbre thérapeute manuel Major Mouvement, ambassadeur Wopilo depuis 2018 pour sa part.



Hugo Clément

L'oreiller
wopilo plus
99€

