

BEST SELLER

ÊTRE DANS S'amazon DE CONFORT

Mille fois, on se dit qu'il faudrait qu'on s'émancipe de notre zone de confort, mais souvent, au moment d'oser, on fait marche arrière. Sans doute faudrait-il commencer par des choses simples : tester ce restaurant qui vient d'ouvrir plutôt que de retourner dans celui où l'on commande toujours le même plat, ou prendre un billet de train pour un week-end à l'improviste sans avoir tout organisé à l'avance. L'alternative est à chaque fois séduisante, mais dans la réalité, on est quand même nombreux à préférer les valeurs sûres. Car si l'on peut facilement se remettre d'un film décevant, on apprécie nettement moins d'investir dans un produit de beauté qui promet beaucoup avant de finir au fond d'un tiroir après deux utilisations. C'est probablement ce qui explique notre réflexe presque automatique de consulter des avis avant de valider un panier. Et il faut dire qu'aujourd'hui, les réseaux sociaux débordent de recommandations beauté : nouveautés, routines, coups de cœur, produits viraux... au point qu'il devient parfois difficile de distinguer les véritables indispensables des tendances qui passent aussi vite qu'elles apparaissent. Dans ce flot de recommandations, certaines références réussissent pourtant à s'imposer durablement, souvent elles se transmettent de femme en femme, entre amies, sœurs, collègues ou proches. Le shampooing sec Batiste fait partie de ces produits capillaires qui reviennent régulièrement dans les conversations et les recommandations, mais aussi dans les milliers d'avis laissés sur Amazon par des utilisatrices qui l'ont réellement acheté et intégré à leur routine. **Les avis publiés sur la plateforme ont souvent quelque chose de plus authentique. Peut-être parce qu'ils émanent de « vrais » clients qui, comme nous, ont sorti leur carte bancaire avant de donner leur opinion, sans brief et sans partenariat.**

Et lorsqu'un produit récolte des milliers d'avis positifs, on se dit qu'il mérite peut-être qu'on s'y intéresse d'un peu plus près. C'est précisément le cas du shampooing sec, un produit que de très nombreuses femmes ont envie d'essayer, mais pour lequel elles n'osent pas forcément sauter le pas (toujours cette fichue histoire de zone de confort !). Pourtant, on sait au fond de nous que c'est une valeur sûre et, depuis plus de 40 ans, ce geste malin s'est progressivement invité dans le quotidien de millions de personnes, devenant le réflexe idéal pour redonner un coup de frais aux racines entre deux shampooings classiques. Son usage ne se limite pas aux matins où le réveil n'a pas sonné : après une séance de sport, avant une réunion importante, avant un dîner improvisé ou simplement lorsqu'on souhaite parfumer ses cheveux ou leur redonner du volume, quelques vaporisations suffisent pour retrouver instantanément une chevelure plus fraîche et plus légère. **Utilisés chaque jour par des millions de consommateurs satisfaits dans plus de 70 pays, les shampooings secs Batiste s'imposent comme la référence absolue du marché. Leur efficacité repose notamment sur leur formule enrichie en poudre d'amidon de riz, un ingrédient reconnu pour sa capacité à absorber l'excès de sébum directement à la racine tout en apportant instantanément volume et texture aux cheveux.**

Un savoir-faire qui explique pourquoi il se vend aujourd'hui une bouteille Batiste toutes les 5 secondes en France*, une popularité qui s'accompagne naturellement de nombreux retours de consommateurs. Sur Amazon, par exemple la référence best-seller décrite comme « le top du shampooing sec », le Shampooing Sec Original affiche 4,5 étoiles sur 5 et près de 2 500 avis** où de nombreux utilisateurs expliquent l'utiliser « depuis des années » et être « toujours aussi satisfaits du résultat ». Même son de cloche du côté du Shampooing Sec Blush, dont le délicat parfum floral séduit presque autant que son efficacité, les internautes le qualifiant de déclinaison « très pratique en cas de manque de temps » et avouant tout simplement qu'ils « adorent l'odeur ».

Les cuirs chevelus sensibles ne sont pas en reste avec le Shampooing Sec Cuir Chevelu Sensible Légèrement Parfumé, enrichi en aloe vera et testé dermatologiquement, qui séduit par sa douceur autant que par ses performances, certains allant jusqu'à le décrire comme « le meilleur shampooing sec que j'ai testé ». Même enthousiasme enfin pour le Cherry, fort de plus de 2 000 évaluations et d'une note moyenne de 4,5 étoiles, est régulièrement qualifié de « must-have » et « d'allié pratique ». **De quoi rassurer les plus hésitants... mais en avions-nous réellement besoin ? Après tout, lorsqu'une marque est déjà le leader en France et dans le monde des shampooings secs et qu'elle trône 9 des 10 premières places de sa catégorie sur Amazon France, il semblerait que les consommateurs aient déjà rendu leur verdict.**

*N°1 du shampooing sec en France. Basé sur les données en ventes volume.

**Note et avis combinés des shampooings secs Batiste Original 280ml et 50ml.

***Prix conseillé, le distributeur est libre de fixer son prix.

Batiste™

SHAMPOOING SEC



Shampooing Sec Original
Batiste
Spray 280ml, 5€19***



Shampooing Sec Cherry
Batiste
Spray 280ml, 5€19***



Shampooing Sec
Cuir Chevelu Sensible
Batiste
Spray 280ml, 5€19***



Shampooing Sec Blush
Batiste
Spray 280ml, 5€19***

TOUS LES PRODUITS BATISTE SONT DISPONIBLES EN GMS ET SUR AMAZON

BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Clara, Marjorie, Alexandra, Constance et Teddy | 01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com