

JOHN FRIEDA

UN VRAI WOND'HAIR'BRA !

O n a beau être parfois sceptique sur le sujet, mais force est de constater que certains vêtements n'ont effectivement pas leur pareil pour remodeler totalement notre morphologie. On avoue un petit faible par exemple pour les pièces de la marque Skims, leurs shorts pour le sport ou bien encore leurs gaines n'ont pas leur pareil pour souligner nos courbes. Dans le même esprit, on sait aussi pouvoir compter sur les soutiens-gorge effet push-up, le petit coup de pouce bienvenu lorsqu'on souhaite affirmer notre féminité. Formidable quand même de se dire qu'en quelques secondes à peine, on peut donner davantage d'expression à nos meilleurs atouts, ce qui est d'ailleurs exactement l'effet que nous fait également ce tout nouveau **Spray Texturisant Sec Effet Push-Up** signé JOHN FRIEDA, rejoignant sa gamme Volume Lift. Un produit qui s'inscrit en toute logique dans l'ADN « salon / backstage de défilé » de la marque, car rappelons que son créateur était un coiffeur anglais pour qui le styling revêtait d'une importance capitale dans un look à même de faire sensation. Aujourd'hui encore, et fidèle à cet héritage, chaque produit JOHN FRIEDA est testé par une équipe de coiffeurs, dont les retours se révèlent extrêmement précieux pour améliorer sans cesse les formules expertes de la marque. Et s'ils ont validé sans réserve ce spray, sûr alors qu'on devrait également le trouver convaincant.

Et s'ils ont validé sans réserve ce spray, sûr alors qu'on devrait également le trouver convaincant. Il s'agit d'un produit hybride dont l'utilisation est particulièrement intéressante. Bien qu'il puisse aider à redonner du peps aux racines entre deux lavages, il ne se positionne pas comme un shampoing sec. On sait que beaucoup de femmes (et d'hommes aussi d'ailleurs) détournent ce dernier pour apporter un effet texturant et volumateur en racines. Pourtant, le shampoing sec a avant tout été conçu pour absorber

l'excès de sébum et, chez certaines personnes aux cuirs chevelus plus secs ou sensibles, son usage répété peut s'avérer moins adapté. **Le nouveau spray JOHN FRIEDA répond à une tout autre promesse : celle d'un véritable coiffant, pensé pour apporter du corps, de la texture et un volume durable dès les racines, sans assécher les cheveux ni laisser de résidus visibles.** C'est d'ailleurs très visible puisque, dès la première pulvérisation, il apporte jusqu'à 400 % de volume supplémentaire, de quoi permettre de tester de nouvelles coiffures et d'oser tous les looks. Son secret ? Une formule, certifiée végane et PETA, enrichie en peptides, qui sont réputés pour renforcer les protéines structurantes de la fibre capillaire afin d'améliorer sa résistance et son élasticité. Et parce qu'il ne s'agit pas d'un shampoing sec classique, le rendu est totalement invisible, sans résidus blancs ni effet de matière sur les cheveux.

Un effet push-up qui se distingue par son intensité, mais aussi grâce à sa tenue dans le temps, faisant de ce soin proposé en GMS une parfaite alternative aux produits de transformation professionnelle que l'on trouve généralement en circuit sélectif. Le geste est aussi simple qu'efficace puisqu'il suffit de pencher la tête vers l'avant, de vaporiser le produit directement sur les racines, puis de décoller les racines avec les doigts. En quelques secondes, les cheveux retrouvent corps, texture, un effet volume post brushing aérien qui semble presque défier les lois de la gravité mais offre pourtant un fini résolument naturel. C'est l'occasion en plus de profiter du parfum AuraBoost, la fragrance signature de JOHN FRIEDA conçue pour stimuler la bonne humeur et faire de chaque coiffage un véritable moment de plaisir. « *Regardez-moi dans les cheveux, j'ai dit les cheveux* », aurions-nous envie de dire pour paraphraser un slogan iconique !

**+400%
DE VOLUME**
EN QUELQUES SECONDES

EMBALLAGE FABRIQUÉ AVEC
**100% DE MATIÈRES
RECYCLÉES**

EXCLUSIVITÉ
MONOPRIX

NOUVEAU
Spray Texturisant Sec
Effet Push-Up Volume Lift
JOHN FRIEDA
Spray 200ml, 13€90

Volume
Lift

**SPRAY
TEXTURISANT SEC
EFFET PUSH-UP**

LES PRODUITS JOHN FRIEDA SONT DISPONIBLES EN GMS, CHEZ MONOPRIX, SUR AMAZON AINSI QUE SUR BLISSIM.FR ET NOCIBE.FR