

PAULA'S CHOICE



« Commencer sa journée avec
une totale confiance en soi »

Hydratation intense. Formulée pour durer 120h.

Paula's Choice lance sa nouvelle Crème Hydratante Intensive Repulpante Peptides Pro-Collagène avec une nouvelle campagne mettant en avant Hannah Waddingham

Le lancement présente la toute dernière innovation de la marque en matière de peptides, tout en mettant en lumière la présence croissante de Paula's Choice à l'intersection du soin pour la peau haute performance, du sport et du divertissement.

Seattle, WA, 1er septembre 2026 – Paula's Choice, leader mondial des soins pour la peau haute performance fondés sur la science, dévoile aujourd'hui une nouvelle campagne mettant en avant l'actrice récompensée aux Emmy Awards Hannah Waddingham, à l'occasion du lancement de sa nouvelle Crème Hydratante Intensive Repulpante Peptides Pro-Collagène. La campagne marque une nouvelle étape pour la présence de la marque dans les univers du sport, du divertissement et de la culture, en célébrant celles et ceux qui incarnent confiance, résilience et une personnalité affirmée dans tout ce qu'ils entreprennent.

La nouvelle Crème Hydratante Intensive Repulpante Peptides Pro-Collagène vient enrichir le portefeuille de Paula's Choice de sa gamme peptides. Elle constitue la sixième innovation de la marque formulée à base de peptides et son deuxième soin hydratant. Cette crème riche et onctueuse a été spécialement conçue pour hydrater intensément la peau et retenir durablement l'hydratation jusqu'à 120 heures. Enrichie de son Complexe 3x Peptides Pro-Collagène repulpant, sa formule non grasse aide à retenir l'eau dans les couches supérieures de la peau grâce à l'Extrait de Micro-Algues Rouges, tandis que la Technologie Lipidique de Rétention de l'Hydratation contribue à renforcer la barrière cutanée. Résultat ? La peau paraît plus rebondie, plus lisse et nourrie en profondeur, tout en améliorant progressivement sa capacité à retenir l'hydratation.

Construite autour de l'idée que « **l'intensité est une force** », la campagne fait le lien entre la formule haute performance de la crème hydratante et l'énergie assumée de Waddingham, ainsi que sa capacité à donner à chacun le sentiment d'être capable de tout.

La **Crème Hydratante Intensive Repulpante Peptides Pro-Collagène** s'intègre ainsi à un rituel quotidien de préparation et de confiance en soi, portant un message plus large : la confiance vient aussi du fait de se sentir bien dans sa propre peau.



Avec Waddingham, Paula's Choice étend son storytelling au monde du divertissement, tout en restant étroitement liée à l'univers du sport. Principalement connue pour son rôle de Rebecca Welton, propriétaire de l'AFC Richmond dans Ted Lasso, et plus récemment pour son rôle de Judith dans la série n°1 d'Amazon, Ride or Die, Waddingham est devenue une figure emblématique d'une représentation multidimensionnelle et affirmée du leadership féminin : confiante et déterminée, tout en restant profondément ancrée dans la chaleur humaine, l'humour et la vulnérabilité. Alors que la saison 4 de Ted Lasso bénéficie d'une forte dynamique culturelle autour de sa première diffusion, cette campagne crée un lien naturel entre les partenariats sportifs de la marque et un personnage qui a contribué à faire évoluer la représentation de la force et du leadership à l'écran.

Paula's Choice a progressivement développé sa présence dans le sport en s'associant à des femmes qui remettent en question les conceptions traditionnelles de la beauté et de la performance. De sa campagne avec la star internationale du rugby Iona Maher, à sa collaboration avec la star du basketball Azzi Fudd, en passant par son partenariat avec la NWSL Seattle Reign, la marque met en avant des athlètes dont l'influence dépasse largement le cadre de leur discipline. Ses partenariats avec la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et de la prochaine Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ portent désormais cet engagement sur la scène internationale, en faisant le lien entre les soins pour la peau haute performance et la résilience, l'émotion et l'intensité vécues aussi bien par les athlètes que par les supporters.

« Les meilleurs partenariats ne consistent pas simplement à associer un nom connu à un produit. Ils expriment ce que représente une entreprise et la direction qu'elle souhaite prendre », déclare Faiz Ahmad, CEO de Paula's Choice. « Nous avons construit Paula's Choice autour de personnes qui définissent elles-mêmes leur vision de la force, de la performance et du succès. Cela se reflète dans les personnalités que nous sommes fiers de soutenir, les organisations que nous accompagnons et les communautés dans lesquelles nous investissons. Avec cette campagne, Hannah incarne pleinement cet esprit : sa confiance, son humour et une présence qui lui est totalement propre. »

Hannah Waddingham:

« Je suis absolument ravie de m'associer à Paula's Choice pour montrer que l'intensité peut être une véritable source de beauté », déclare Waddingham. « Pour moi, être intense signifie simplement être profondément passionnée, se soucier de ce que l'on fait et ne pas avoir peur de donner le meilleur de soi-même. Cette campagne est un joli rappel, encourageant et positif, de l'importance d'embrasser cette énergie vibrante au quotidien. Notre peau mérite exactement le même niveau d'attention et de soin haute performance, et cette crème hydratante merveilleusement riche apporte cette dose parfaite d'hydratation profonde et réconfortante pour nous permettre de commencer sa journée avec une totale confiance en soi ».





PEPTIDE

PAULA'S
CHOICE

Pro-Collagen Peptide Plumping
Intensive Moisturizer
Crème Hydratante Intensive
Repulpante Peptides
Pro-Collagène

50 ml / 1.7 fl. oz.

La Crème Hydratante Intensive Repulpante Peptides Pro-Collagène de Paula's Choice sera disponible à partir du 31 Aout sur le site Sephora.fr, et le 3 septembre 2026 sur PaulasChoice.fr

CONTACTS PRESSE

BUREAU FRANCK DRAPEAU

Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes

Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Clara, Laura, Solène, Marjorie et Teddy
01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com

PAULA'S CHOICE