

ÉDITION LIMITÉE

Trousse Duo Croissance Cils Octobre Rose
ECRINAL®, prix de vente conseillé : 25.05€

Contient :
1 Gel Fortifiant Cils & Sourcils 9ml
+ 1 Mascara Noir Fortifiant 7ml
+ 1 Vernis Coloré Rose Pop au Silicium & Tea Tree 5 ml

UN MOIS OCT'OP MOUMOUTE !

« **T**op moumoute », voici une expression résolument positive, que l'on a tous déjà entendue pour qualifier quelque chose d'excellent, de réjouissant, de particulièrement réussi... Enfin, « tous », peut-être pas non plus, on va dire que cela concerne surtout la génération des millenials et celles encore avant elle, mais pour les plus jeunes, on sera un peu moins catégorique sur cette affirmation. Une association de mots qui fonctionne avant tout par sa sonorité et son incongruité (car à s'y pencher de plus près, « top » et « moumoute » n'ont, à première vue, pas grand-chose à voir ensemble) que l'on va peut-être enfin pouvoir réhabiliter grâce à la nouvelle initiative signée ECRINAL® pour Octobre Rose. Ce que fait la marque cette année en faveur de la lutte contre le cancer du sein n'est pas juste top, c'est même top moumoute ! **En effet, la marque - dont il est toujours bon de rappeler qu'elle est le leader du soin des ongles et des cils en pharmacies*, un peu d'autopromo n'a jamais fait mal à personne - met à l'honneur son duo de soins dédiés à la fortification des cils & sourcils, qu'elle réunit dans une trousse revêtue d'une douce matière rose... façon moumoute !** L'occasion parfaite pour (re)découvrir le Gel Cils & Sourcils Fortifiant à l'ANP®2+, un soin quotidien d'ailleurs souvent recommandé pour les personnes dont le traitement médical fragilise grandement les cils, mais également le Mascara Noir Fortifiant à l'ANP®2+, qui ne se contente pas d'embellir les cils, mais contribue également à leur bonne santé.

Un kit beauté aussi réjouissant qu'engagé, pensé pour faire - ou se faire - plaisir, et pour lequel on craquera d'autant plus volontiers en apprenant que chaque vente contribue à soutenir l'opération Octobre Rose, le mois de mobilisation durant lequel les marques se mobilisent collectivement pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. **En effet, pour chaque trousse adoptée par un consommateur, 1 € sera reversé à l'Institut Curie, acteur majeur de la recherche, des soins et de l'innovation dans la lutte contre le cancer. C'est la 5^{ème} année consécutive que la marque des Laboratoires ASEPTA se mobilise pour la bonne cause, avec toujours la même envie de faire avancer les choses.** Pour s'assurer que sa trousse rencontre le plus de succès possible et contribue le plus possible au combat, la marque y a glissé un joli présent : un flacon de son tout dernier vernis soin Rose Pop au Silicium & Tea Tree, évidemment de couleur rose, qui est offert pour l'occasion. Sa teinte à la fois féminine et engagée permet d'afficher son plein soutien à Octobre Rose jusqu'au bout des ongles ! Une preuve de plus, s'il en fallait, que la beauté peut aussi être un formidable vecteur de solidarité, et ça c'est vraiment top (moumoute).

*IQVIA - PharmaOne Pharmatrend & Paratrend - Marché soins des ongles & des cils en Pharmacies et Parapharmacies en France - Classes OTC 82H1, 82H2, 82H3, 82H9, 82D3 - 2025 - en volume et en valeur.

TOUS LES PRODUITS ECRINAL® SONT DISPONIBLES EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE