

OCTOBRE ROSE 2026



# DEPUIS 10 ANS, À LEURS CÔTÉS CONTRE LE CANCER

À l'occasion de ses 10 ans, MÈME lance l'une des plus importantes mobilisations de son histoire : une grande campagne de sensibilisation célébrant la force et la résilience des femmes touchées par le cancer, un produit solidaire collector signé Mathilde Cabanas au profit d'Unicancer, ainsi que l'ouverture de son tout premier pop-up store immersif à Paris. Une initiative d'envergure pour marquer dix années d'engagement aux côtés des patients.



« Quand nous avons créé MÈME avec Judith, nous avions 23 ans et la conviction profonde, née de nos expériences personnelles avec le cancer, qu'il était temps de faire bouger les lignes. Beaucoup voyaient notre projet comme une "petite marque de niche" qui ne trouverait jamais sa place en pharmacie.

*Il a fallu convaincre des partenaires de nous faire confiance, trouver des financements, mais aussi se battre pour obtenir l'autorisation de mener une étude clinique auprès de patientes sous traitement contre le cancer.*

*Dix ans plus tard, voir MÈME devenue, grâce à l'engagement d'une merveilleuse équipe de 60 personnes, une référence pour les patientes, un réflexe pour les pharmaciens et pour les soignants en oncologie est une immense fierté. C'est la preuve qu'il était temps de faire une place à la qualité de vie dans le parcours de soin. Mais c'est aussi un rappel qu'il reste encore tant à faire pour les personnes touchées par le cancer.*

*Dix ans après, notre ambition reste intacte et n'a pas changé : améliorer la vie du plus grand nombre de femmes possible au moment où elles en ont le plus besoin. »*

**Juliette Couturier,**  
co-fondatrice de MÈME

## Une campagne nationale sous le signe de la renaissance et de l'épanouissement

Déployée du **1er au 31 octobre 2026** dans toute la France en pharmacies et dans les principaux lieux de passage des grandes villes, la nouvelle campagne MÊME détourne le motif de la fleur, emblème des célébrations et anniversaires, pour symboliser la beauté et la force que l'on trouve dans la vulnérabilité, l'épanouissement et la résilience face à la maladie.



Pour incarner cette décennie de rencontres inspirantes et de sororité, la marque met en lumière deux parcours de vie exceptionnels :

GÉRALDINE

L'égérie qui incarne cette campagne avec force et authenticité.

Mannequin d'un jour et maman lyonnaise de 36 ans actuellement traitée pour un cancer du sein. Entre deux séances de chimiothérapie, elle a accepté de prêter son visage à cette campagne MÊME. Son regard, à la fois doux et fier, témoigne du **courage** nécessaire au quotidien, de la **dignité** face à l'épreuve et de la **volonté de rester pleinement soi-même**. Les fleurs qui s'épanouissent sur son visage rendent hommage au chemin parcouru, aux épreuves traversées avec force et fragilité.



FANNY MYOSOTIS

L'une des égéries historiques de la marque, makeup artist diagnostiquée d'un cancer du sein en 2021 et fondatrice de l'association « **Maquille Mon Krâne** », qui aide les femmes à reconquérir leur image face à l'alopecie. Elle met cette fois-ci son art au service de MÊME, pour donner vie à cette campagne anniversaire.



L'iconique  
Huile lavante  
s'habille en  
**mathilde  
cabanas**  
au profit  
d'Unicancer

Pour lier l'art à la solidarité, MÊME s'associe à l'illustratrice et designer française Mathilde Cabanas. Le best-seller de la marque, l'Huile lavante visage et corps, se pare d'une édition limitée festive et hautement symbolique :



 LE DESIGN

Des fleurs au pistil rose (clin d'œil à Octobre Rose) et aux pétales lilas (hommage à Février Lilas, le mouvement lancé par MÊME pour soutenir la lutte contre tous les cancers).

 L'ENGAGEMENT

Pour chaque flacon collector acheté, **1 € est directement reversé à Unicancer**, premier réseau hospitalier européen de centres de lutte contre le cancer.

ÉVÉNEMENT

## Le tout premier Pop-up Store MÊME au cœur de Paris

Pour la première fois de son histoire, MÊME offre à sa communauté un véritable espace de rencontre, dans un lieu éphémère 100% dédié au bien-être et à l'estime de soi.

AU PROGRAMME

Expositions, conférences inspirantes, témoignages et ateliers pratiques animés par des professionnels de santé et des intervenants experts.

INFOS PRATIQUES

Du 8 au 11 octobre 2026  
52 rue Charlot, 75003 Paris.  
Entrée libre (11h-18h), ateliers sur réservation  
via [memecosmetics.fr](https://memecosmetics.fr)

10 ans  
d'impact réel

2016

Année de création par  
Juliette & Judith après avoir vécu  
le cancer de leurs proches.

+ 458 000 €

La somme totale collectée par MÊME,  
en reversant 1% de son chiffre  
d'affaires au profit de la recherche  
contre le cancer depuis le tout début.

+ 5900

Le nombre de pharmacies  
partenaires qui accompagnent  
les patientes au quotidien.

+ 1500

Le nombre de services oncologiques  
hospitaliers avec lesquels MÊME  
travaille en France, aux côtés de  
800 professionnels de santé libéraux,  
700 associations spécialisées  
en oncologie et plus de 900  
socio-esthéticiennes et coiffeuses.

## À propos de MÊME

MÊME est la première gamme  
de produits dermo-cosmétiques  
spécifiquement formulée  
pour les peaux fragilisées par  
les traitements anticancéreux.  
Co-conçus avec des oncologues  
et des dermatologues, les soins  
MÊME sont formulés pour atténuer  
les effets secondaires cutanés des  
traitements. Des soins hydratants  
et protecteurs haute-tolérance  
pour que même malade,  
personne n'ait jamais à renoncer  
à se sentir soi-même.