

Le bout du tunnel  
n'est pas si loin.

Saint  
Antonin  
C'est étonnant comme ça libère.



C'est étonnant  
comme ça libère.

Saint  
Antonin  
Pour votre confort quotidien.  
Riche en minéraux et avec du magnésium naturel.



# Saint Antonin

## DÉPLOIE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE D'ENVERGURE NATIONALE

avec l'agence New Business

La marque française d'eau minérale naturelle Saint Antonin annonce le lancement d'une nouvelle campagne publicitaire ambitieuse, conçue par l'agence créative **New Business** et déployée à grande échelle sur l'ensemble du territoire.

Cette prise de parole s'inscrit dans une stratégie de visibilité massive, avec une présence renforcée dans les principaux espaces de transits urbains.

Pensée pour toucher les consommateurs dans leurs déplacements quotidiens, la campagne d'affichage sera visible du 4 au 10 mai :

- En ville, dans les parkings et aux entrées de centres commerciaux
- Dans les transports, notamment sur les quais et dans les couloirs du métro où une création spécifique sera

affichée en format double, côte à côte, pour maximiser l'impact visuel.

Elle couvrira les principales métropoles françaises, dont **Paris** (avec une prolongation jusqu'au 17 mai dans le métro), Lille, Marseille, Lyon, Rennes, Nice et Toulouse, ainsi qu'un réseau étendu de 69 agglomérations, dont 48 de plus de 100 000 habitants.

### UNE COUVERTURE EXCEPTIONNELLE

Avec **6 092 faces déployées** à travers la France, la campagne Saint Antonin vise une audience très large, générant :

- **204 millions de contacts** à l'échelle nationale
- Dont **75 millions de contacts rien que dans le métro parisien (Châtelet, Nation, Opéra...)**.

**Une campagne TV\* actuellement diffusée sur les chaînes principales et en digitale (TF1, France 2, France 3, France 5 et M6) accompagne ce déploiement. Cette visibilité exceptionnelle confirme la volonté de Saint Antonin de renforcer sa notoriété et de s'imposer comme une marque incontournable sur le marché de l'eau.**



## UNE CAMPAGNE IMPERTINENTE ET CULOTTÉE

Pour cette campagne, Saint Antonin et l'agence New Business ont imaginé une création forte, pensée pour capter l'attention et marquer les esprits autour d'un sujet souvent perçu comme peu agréable par de nombreuses personnes et pourtant très répandu, puisque 1 Français sur 2 est concerné par un inconfort digestif\*

Son approche audacieuse et pleine de sous-entendus sur les bénéfices de l'eau Saint Antonin sur l'hydratation du corps et le confort général qu'elle procure devrait faire réagir les consommateurs.



Si cette pub  
vous fait ch...,  
c'est fait  
exprès.



Saint  
Antonin

C'est étonnant comme ça libère.



2.72€  
PACK DE 6X1L



### L'EAU MINERALE NATURELLE SAINT ANTONIN

Puisée dans les gorges de l'Aveyron, dans un site naturel exceptionnel, l'eau minérale naturelle Saint Antonin est commercialisée en grandes surfaces depuis 2024. **Naturellement riche en minéraux, elle contient du magnésium, du calcium et des sulfates. Elle participe à une bonne hydratation quotidienne et contribue au bien-être et au confort quotidien.** Neutre et agréable en bouche, l'eau Saint Antonin se boit facilement au cours des repas ou à tout moment de la journée.