



février lila

CONTRE TOUS LES CANCERS

*Pour Février Lilas, MÊME
s'associe à Balzac Paris*

MÊME, la marque dermocosmétique dédiée aux peaux fragilisées par les traitements oncologiques, renouvelle cette année son appel à rejoindre le mouvement Février Lilas, mois de sensibilisation à tous les cancers, et encourage les marques françaises à reverser une partie de leurs bénéfices à l'association de lutte contre le cancer de leur choix.

« Chez MÊME, nous croyons que la sensibilisation ne doit pas s'arrêter à Octobre Rose ou Movember, et qu'il faut parler de tous les cancers, toute l'année. Parce que derrière chaque ruban, il y a des femmes et des hommes, des histoires, des vies. C'est pour cela que nous avons créé Février Lilas il y a 3 ans. La mécanique est simple, l'impact immense : chacun agit à sa hauteur, dans son domaine, pour soutenir la lutte contre tous les cancers. ».

*Judith Levy et Juliette Couturier,
co-fondatrices de MÊME*

Ces trois dernières années, grâce à l'engagement de dizaines de marques aux côtés de MÊME, plus de 80 000 euros ont déjà été reversés aux associations et institutions qui soutiennent la Recherche et l'innovation au service des patient·e·s atteint·e·s de cancer.

Pour Février Lilas 2026, plusieurs marques partenaires ont déjà répondu présent dont :

AVÈNE • BALZAC PARIS • BLISS. • EMILY'S PILLOW POMPONNE • LUEUR CRÉATION FRANÇAISE • CHOOSE LES FRANJYNES • PETIT DÉTAIL • BELLE ET REBELLE PIOUPIOU COSMETICS • TALM • MEZAMÉ PARIS • MIYÉ CLIC PERRUQUES • LES HUILETTES • SUPER MAMAS



MÊME
DERMO-COSMÉTIQUE

| *La collab exclusive* |

MÊME x Balzac Paris dévoilent un *foulard* en série limitée pour *Février Lilas*.

Pour cette nouvelle campagne de sensibilisation contre tous les cancers, MÊME et l'icône maison Balzac Paris s'unissent autour d'une création collector : un foulard imaginé comme symbole de *force*, de *lien* et de *douceur*. Parce que l'*élégance* s'exprime aussi dans les gestes porteurs de sens, Balzac Paris et MÊME souhaitent, avec ce foulard empreint de tendresse, rappeler que l'union nous rend plus fort·e·s.



Conçu à quatre mains, ce carré marron, sublimé par des motifs lilas et bordeaux jouant sur un **contraste délicat et sophistiqué**, célèbre la beauté sous toutes ses formes. Qu'il soit porté pour sublimer une tenue ou pour se réapproprier son image avec *confiance*, il incarne un message d'*espoir* et de soutien.

Offert dès 49€ d'achats sur le site memecosmetics.fr et dans les pharmacies participantes en février. Disponible à partir du 8 février 2026 sur balzac-paris.com à 49€ - dont 10€ reversés à UNICANCER.

MÊME reverse toute l'année 1% de ses bénéfices pour la recherche contre tous les cancers.

CONTACT PRESSE MÊME | beaute@franckdrapéau.com | 01 44 54 54 04
CONTACT PRESSE BALZAC | judith@gazetterp.com | 01 81 70 55 71 | 06 19 19 18 58

Tous les produits MÊME sont disponibles en pharmacie et sur www.memecosmetics.fr