

# Le patch de Lena situations!

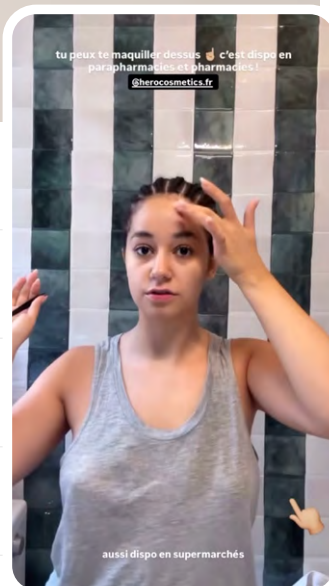


**BEST-SELLER**  
Mighty Patch Invisible+  
Hero.  
Boîte 39 patches, 14€99

On a beau être tenté par des promesses alléchantes sur un packaging, être attiré par une campagne publicitaire, avoir envie de craquer pour ce produit si bien mis en avant dans notre pharmacie... ce n'est finalement qu'à l'épreuve du réel que l'on pourra vraiment mesurer l'efficacité d'un produit dont tout le monde semble vanter les mérites. Que voulez-vous, c'est ainsi, on aime se forger notre propre opinion et on peut le tourner dans tous les sens, c'est mis en situation que tout se joue et que l'on va véritablement constater ce qu'un produit « a dans le ventre ». Est-ce que ça fonctionne pour de vrai ? Est-ce que c'est aussi facile d'usage que ce que ça en avait l'air ? Est-ce qu'on décide de l'adopter pour de bon et de l'intégrer à notre beauty routine ? On verra tout ça à l'usage, même s'il y a quand même certaines personnes à qui on fait une confiance aveugle et qui, lorsqu'elles attirent notre attention sur un produit ou un service, ont toute notre attention car on sait qu'elles sont aussi exigeantes que nous pouvons l'être. **Et s'il y en a bien une qui s'impose comme la femme de la situation en matière de mises en situation, c'est évidemment Lena Mahfouf, alias Lena Situations : la créatrice de contenu française aux millions d'abonnés, elle qui a su faire de l'art de raconter ses "situations" son ADN.**

Et si bien des personnalités à l'image glamour & tendance utilisent régulièrement des patches anti-imperfections, peu en parlent ouvertement à leurs communautés, ou alors très sporadiquement. C'est donc de manière très rafraîchissante qu'on a vu Lena Situations aborder le sujet il y a quelques mois, avec la spontanéité et l'honnêteté qu'on lui connaît. Elle avait alors découvert par hasard la marque Hero. Cosmetics, imaginant volontiers que ce produit qui lui avait semblé très convaincant pouvait rendre service à ceux, qui parmi ses millions de followers, seraient bien contents de savoir qu'il existait enfin une solution simple de se débarrasser vite fait bien fait d'un spot. **Complètement séduite par la marque, au point de souhaiter en partager la haute efficacité avec sa communauté au-delà des écrans, elle a même choisi de la distribuer in real life sur son iconique Hôtel Mahfouf, réunissant à chaque édition plus de 50 000 personnes.** Et depuis lors, l'histoire avec Hero. se poursuit comme une évidence, la marque étant forcément particulièrement fière de savoir que ses patches ont été testés, approuvés et adoptés en (Lena) Situations !

Depuis ce coup de foudre réciproque, c'est de manière assez régulière que Lena Situations rappelle à sa communauté l'existence de Hero. Cosmetics (c'est-à-dire que le truc avec les boutons, c'est qu'ils reviennent quand même régulièrement !), comme dans cette story fraîchement publiée et dans laquelle elle célèbre plus particulièrement l'iconique Mighty Patch Invisible+ à la technologie hydrocolloïde. « Ça va le camoufler mais favoriser aussi la guérison du bouton, c'est pour ça qu'on les aime » détaille notamment la créatrice à ses 4,9 millions d'abonnés sur Instagram. De quoi sans doute faire découvrir ce produit à celles et ceux qui ne connaîtraient pas encore la marque, même si on peut se demander s'il en reste encore puisque, depuis son lancement en 2023, la marque s'est imposée numéro 1\* des patches anti-imperfections en pharmacies / parapharmacies et sur Amazon. Il se vend désormais un patch Hero. chaque seconde dans le monde et sur Tik Tok, le hashtag #HeroCosmetics cumule des centaines de millions de vues, preuve de l'engouement pour cette solution aussi efficace que discrète. **Une capacité à se faire oublier qui a d'ailleurs séduit Lena Situations qui ajoute que « [Le Mighty Patch Invisible+] c'est celui qui est le plus fin, qui vient se mettre sur le bouton, que tu peux venir maquiller par-dessus et ça ne va pas se voir ».**



**Les produits Hero. sont disponibles en (para)pharmacies, sur Amazon et en GMS.**

**BUREAU FRANCK DRAPEAU** | Visuels sur demande ou téléchargeables sur [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Simon, Clara, Laura, Solène et Teddy Tél: 01 44 54 04 04 | [beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)