



## SUCCESS STORY

UNE PME HAUT-SAVOYARDE QUI RENCONTRE  
UN SUCCES EXPONENTIEL

# ÇA INFUSE DE TOUS LES CÔTÉS

**C'**est vrai qu'on associe spontanément la marmotte à un animal paresseux (en même temps, elle le cherche un peu en hibernant 6 mois dans l'année !), mais il ne faut surtout pas s'y fier car c'est au contraire une travailleuse très organisée et à même de faire avancer bien des projets. Imbattable en matière de construction et entretien de terriers (des galeries souterraines souvent utilisées par plusieurs générations), collecte de nourriture, éducation des jeunes... elle ne chôme pas et sait à merveille optimiser son énergie en mode « slow life ». **Des traits de caractère qui sont, lorsqu'on y pense, totalement conformes à ce qu'on pourrait dire de la marque Les 2 Marmottes qui, elle aussi, avance de manière très efficace en construisant un réseau solide (de points de vente en l'occurrence) et en éduquant les consommateurs autour de la catégorie infusions et thés. Et même si c'est dans sa nature d'avoir le succès modeste, force est de constater que ses créations sont chaque année de plus en plus plébiscitées, au point que la marque soit aujourd'hui le 3<sup>ème</sup> acteur en grandes surfaces.**

L'occasion parfaite de faire le point sur cette incroyable success story dont la naissance est à mettre d'une certaine manière au crédit... de Simone Veil !

Retour en 1976 : alors qu'elle officie en tant que Ministre de la Santé, elle promulgue un décret autorisant la vente au grand public de 34 plantes médicinales, inscrites à la Pharmacopée française, par des personnes autres que les pharmaciens et les herboristes. Une initiative positive qui donna à Maurice Lebras et son épouse, qui avaient créé un peu plus tôt la marque Les 2 Marmottes, une idée lumineuse : et s'ils créaient une infusion réunissant les plus incontournables plantes des montagnes, une évidence pour ce couple viscéralement attaché à leur magnifique Haute-Savoie. **Ensemble, ils imaginent une infusion mêlant 7 plantes bienfaisantes (tilleul, verveine odorante, menthe poivrée, fleur d'hibiscus, camomille matricaire, cynorrhodon et pétale d'oranger) qui deviendra alors l'Infusion des Marmottes, demeurant aujourd'hui encore la 2<sup>ème</sup> meilleure vente de la marque.**







**U**ne création qui, finalement, dès les tout débuts de la marque, exprimait ce qui allait ensuite faire sa singularité : des infusions 100% plantes et sans jamais d'arômes ajoutés. À quoi bon composer avec des arômes ajoutés lorsqu'on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des plantes de grande qualité et sourcées auprès de producteurs engagés (en France autant que possible) ?

Le fait de s'affranchir de tout artifice synthétique (ce qui est loin d'être la norme sur le marché des infusions en grandes surfaces, il suffit de scruter les compositions de quelques produits au hasard pour s'en convaincre) constitue un véritable challenge tant l'équilibre des plantes demande de la précision. Une mission dans laquelle excellent les Maîtres Infuseurs basés à Bons-en-Chablais, au cœur du « terrier » Les 2 Marmottes. La lavande de cette année est un peu plus odorante que celle de la saison passée ? Le romarin au contraire un peu plus doux que d'ordinaire ? Aucun souci pour ces palais d'exception qui, en temps réel, testent chaque production pour équilibrer si nécessaire le savant dosage des plantes, afin de garantir aux consommateurs une parfaite stabilité dans le goût des recettes qu'ils affectionnent tant.

Assez rapidement, ces infusions ont trouvé leur public de connaisseurs, au niveau régional dans un premier temps, et au point même que certains vacanciers venant skier dans la région prévoyaient une valise vide pour repartir avec leur stock d'infusions ! Le tournant majeur pour Les 2 Marmottes intervient bien plus tard, en 2014, alors que la marque opère une refonte globale de son identité visuelle.

**Là où elle arborait des codes visuels « montagnards » très classiques, elle s'affiche désormais dans des couleurs vives, soufflant un grand vent de bonne humeur. Point question pour autant d'abandonner l'image de la montagne dont la marque est fière, puisqu'on la retrouve toujours dans le logo. Les noms des produits ne sont pas en reste, place en l'occurrence à des jeux de mots résolument “feelgood” et qui donnent forcément le sourire. Une vraie révolution alors que les infusions souffraient jusqu'alors d'une image un brin ennuyeuse, l'initiative signée Les 2 Marmottes fait sensation et la catégorie retrouve alors une nouvelle jeunesse.** La marque se déploie ainsi rapidement en GMS et étend sa présence à l'ensemble du territoire, et même un peu plus encore puisqu'on retrouve aussi ses produits en épicerie fines, dans les réseaux spécialisés ou dans certaines chaînes hôtelières.

“Chaque jour, chez Les 2 Marmottes, nous contribuons au bien-être et au plaisir de tous, avec nos infusions et nos thés 100% plantes, sans jamais d'arômes ajoutés tout en laissant le minimum de traces derrière nous, comme les marmottes en pleine nature.”

Pascal Jacquin,  
Directeur Les 2 Marmottes





Le succès n'a depuis lors jamais cessé de s'intensifier. Même si Les 2 Marmottes fabriquent désormais plus de 250 millions de sachets chaque année et proposent plus de 35 références au catalogue, la marque est toujours restée fidèle à ses valeurs. **Mieux encore, elle les a affirmées encore plus fort en veillant à contrôler autant que possible son empreinte environnementale. Certifiée bio en 2017, elle a été l'une des premières sociétés sur son marché à utiliser des infusettes sans ficelle ni colle ni agrafe, proposées dans des boîtes en carton sans cellophane.** Qu'on les consomme par pure gourmandise ou bien pour profiter du précieux pouvoir de plantes bienfaisantes, les créations Les 2 Marmottes sont donc, à chaque fois, la promesse d'une pause irréfutable à tous les niveaux.

On s'en régale tout au long de la journée en sélectionnant la recette qui nous fera le plus de bien : une infusion Thym pour soulager un début de rhume, Cocktail Digest fort appréciable après un bon repas, Après-Ski pour remonter la pente après une journée sur les pistes, ou bien encore Retour de Soirée pour se remettre d'équerre après une nuit agitée. On peut même consommer quelques-unes de ces infusions froides. Infusez dans l'eau chaude, laissez refroidir et vous voilà prêt à les consommer froides ! **Longtemps spécialisée sur les infusions, Les 2 Marmottes ont lancé en 2023 leur gamme de thés qui déjà rencontrent un franc succès. Aucun doute, la success story de la PME Haut-Savoyarde ne fait que commencer...**

#### 4 PILIERS RSE :

- ✓ S'engager pour la protection de l'environnement
- ✓ Prendre soin de nos collaborateurs
- ✓ Offrir l'excellence en fabriquant les meilleurs infusions et thés
- ✓ Être porteur d'actions solidaires.

## DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES...

- 250 MILLIONS de sachets produits par an et 40 000 BOÎTES par jour en pleine saison
- Il se vend 1 BOÎTE d'infusion Les 2 Marmottes toutes les 4 SECONDES
- THYM INFUSION DES MARMOTTES et COCKTAIL DIGEST sur le podium des ventes
- Une présence dans 10 PAYS
- N°1 des infusions en région Auvergne Rhône Alpes\*
- 105 EMPLOYÉS (sans oublier la quarantaine de personnes en situation de handicap participant également via les ESAT au succès de la PME).

PDM valeur : 24,9%, source : NIELSEN, HSM, CAM P5 2025



EN GMS ET SUR [WWW.LES2MARMOTTES.COM](http://WWW.LES2MARMOTTES.COM)