

PAULA'S CHOICE

SKINCARE

PAULA'S CHOICE RENFORCE SON ENGAGEMENT ENVERS LE SPORT FÉMININ ET S'ASSOCIE AVEC L'EURO FÉMININ DE L'UEFA 2025 POUR CÉLÉBRER LA CONFIANCE ET LA PERFORMANCE À TOUS LES NIVEAUX.



Paula's Choice, marque de soins pour la peau haute performance et engagée en faveur de la transparence, est fière d'annoncer son partenariat avec l'**EURO Féminin de l'UEFA 2025**.

Cette collaboration témoigne d'une **alliance forte** entre deux univers animés par la performance, la résilience et la confiance. Tout comme les athlètes de haut niveau qui s'appuient sur la discipline et la science pour exceller, **Paula's Choice propose des soins cliniquement prouvés, transparents et efficaces.**

« Chez Paula's Choice, nous pensons que la **confiance est la plus belle des victoires**, aussi bien sur le **terrain que dans la vie quotidienne**, déclare Tina Pozzi, Directrice Marketing chez Paula's Choice. Ce partenariat avec **l'EURO Féminin de l'UEFA 2025** s'inscrit tout naturellement dans notre mission : **donner à chacun·e les moyens de se sentir fort·e grâce à des produits performants et au partage de connaissances.**

La campagne prendra vie à travers des contenus originaux diffusés sur les plateformes de Paula's Choice, mettant en avant des routines de soins inspirées par l'esprit de la compétition. La marque mobilisera également sa communauté de créateurs·trices de contenu et de client·es pour partager leur vision de la confiance, sur le terrain comme en dehors.

PAULA'S CHOICE

SKINCARE



Ce partenariat s'inscrit dans la **continuité de l'engagement croissant de Paula's Choice en faveur du sport féminin**. Plus tôt cette année, la marque a nommé **Ilona Maher**, star du rugby américain et militante pour la confiance en soi physique et mentale, comme première ambassadrice sportive mondiale. Une collaboration qui marquait **le début d'un engagement durable en faveur des athlètes féminines et de leurs histoires marquées par la performance, l'authenticité et l'expression personnelle**.

Paula's Choice s'engage depuis **toujours** en faveur de la **performance, de la confiance en soi et de la transparence à tous les niveaux**, des valeurs qu'elle est fière de pouvoir continuer d'incarner aujourd'hui en tant que partenaire officiel de l'EURO Féminin de l'UEFA 2025.

À propos de Paula's Choice

Depuis 30 ans, Paula's Choice démocratise la science derrière les cosmétiques, décrypte les mythes sur l'univers de la beauté et formule des soins avec des ingrédients dont la recherche a prouvé qu'ils pouvaient transformer la peau.

Fondée en 1995 par l'experte beauté Paula Begoun, la marque fait prospérer l'héritage de sa créatrice en continuant d'informer et d'éduquer les consommateurs-trices.

Ses soins à l'efficacité cliniquement prouvée sont formulés pour décupler les bienfaits de chaque actif sans agresser la peau, pour une efficacité optimale. Les formules n'irritent pas la peau, n'ont jamais été testées sur animaux et tiennent toutes leurs promesses. Rendez-vous sur paulaschoice.fr pour en savoir plus.

À propos de l'EURO Féminin de l'UEFA 2025

L'EURO Féminin de l'UEFA 2025 est la 14ème édition du Championnat d'Europe féminin de football, qui réunit les meilleures équipes nationales d'Europe. La compétition se tiendra en Suisse du 2 au 27 juillet 2025.