

# Restez vous. Même.

La nouvelle campagne Octobre Rose de la marque incontournable en cancérologie



Il y a des anniversaires que l'on attend avec impatience, qui permettent de se réunir et de célébrer, et puis il y a certains rendez-vous annuels dont on aimerait pouvoir s'affranchir, à l'image d'Octobre Rose, car cela voudrait dire que l'on aurait solutionné tous les problèmes qui entourent le cancer. Malheureusement, ce n'est pas encore le cas et chaque année, ce rendez-vous automnal permet de donner un bon coup de pouce à la Recherche et un coup de projecteur sur le dépistage et la sensibilisation toujours plus importante à une cause de santé nationale.

Alors célébrons Octobre Rose et son fameux ruban rose, étendard de la lutte contre le cancer du sein, derrière lequel se joue finalement un combat plus global contre tous les cancers. L'épreuve de la maladie, Judith Levy et Juliette Couturier l'ont traversée avec leurs proches et c'est justement de cette expérience qu'est née l'aventure MÊME dont elles sont les fondatrices.

NOUVEAU

## Un coffret collector qui nous fait de l'oeil

Pour cette nouvelle édition d'Octobre Rose, MÊME lance une opération de solidarité, qui vient en complément de son engagement annuel à Unicancer, à travers la création d'un coffret collector. **Pour tout achat d'un coffret, Même reverse 1€ à l'association Roseup.**

RoseUp est une association agréée par le Ministère de la Santé et de la Prévention. Créée en 2011, elle informe et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer, partout en France. Grâce à l'organisation de webinaires, d'ateliers et de temps d'échange, elle accompagne les femmes et les aide à trouver les clés pour rester actrices de leur parcours de vie et de soins dès l'annonce de la maladie, pendant et après les traitements.



Enrichies en huiles  
et cires végétales

98% d'ingrédients  
d'origine naturelle

Haute tolérance  
Assurent confort et longue tenue  
aux yeux les plus sensibles

1€ REVERSÉ  
à l'association

**ROSEup**

Même présente son coffret collector d'ombres à paupières pour mettre en lumière la féminité. Disponible en exclusivité sur le site memecosmetics.fr, ce coffret se compose de 4 ombres à paupières jumbo parmi lesquelles Golden Glow, la teinte champagne doré déjà emblématique de la ligne de maquillage MÊME, accompagnée de trois nouvelles teintes

présentées en exclusivité dans ce coffret : Starlight, à la transparence iridescente, Bronze brown, et Rosy Brown. Enrichies en huiles et cires végétales et à 98% d'ingrédients d'origine naturelle, ces ombres haute tolérance assurent confort et longue tenue aux yeux les plus sensibles.

## Le coffret Octobre Rose en édition limitée

COFFRET COLLECTION

Les ombres à paupières MÊME

Contient 4 ombres à paupières jumbo

55€ dont 1€ reversé à l'association RoseUp

Disponible en exclusivité  
sur [memecosmetics.fr](https://memecosmetics.fr)



### Les ombres à paupières

COFFRET COLLECTION

4 couleurs  
Starlight - Golden glow  
Rosy brown - Bronze brown

Intensité modulable  
Application ultra-facile

Haute tolérance  
Peaux et yeux sensibles



1€ REVERSÉ  
à l'association **ROSEup**



GOLDEN GLOW



STARLIGHT



BRONZE BROWN



ROSY BROWN

## Même s'engage toute l'année contre tous les cancers

MÊME est la première gamme de soins dermo-cosmétiques consacrée aux personnes sous traitement oncologique. À travers ses soins de support, MÊME accompagne les femmes qui ne veulent pas oublier leur bien-être et leur féminité alors que tout est chamboulé. Sans oublier celles qui veulent prendre soin d'elles sans compromis sur leur santé.

En collaboration avec des oncologues, Judith Levy et Juliette Couturier, les fondatrices de MÊME, ont imaginé une gamme de

soins formulés à 92% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, fabriqués en France et testés cliniquement dans deux grands services de cancérologie français. Engagée dans la lutte contre le cancer, MÊME reverse depuis sa création 1% de son chiffre d'affaires à UNICANCER. La marque est aussi à l'initiative du mouvement FÉVRIER LILAS, pour favoriser l'engagement des marques contre tous les cancers, toute l'année.

## Une nouvelle campagne de sensibilisation

Chaque édition Octobre Rose représente l'occasion de libérer la parole et de mettre en avant, dans une campagne de sensibilisation, des sujets qui concernent particulièrement les personnes atteintes d'un cancer. Lors des précédentes années, il y a eu notamment le thème de l'appréhension et de la réadaptation à la vie « après cancer », ou encore le tabou du toucher et de la sensualité dans le couple pendant la maladie. **A l'occasion d'Octobre Rose 2025, c'est le thème de l'inclusivité de la femme malade dans la société et l'importance de rester soi-même qui est défendu.**

Cette nouvelle campagne met ainsi en scène 5 femmes âgées de 22 à 53 ans, parfois concernées par la maladie. Des femmes qui font chacune face à leur combat propre, et qui sans se laisser définir par ces épreuves restent elles-mêmes, ambitieuses, créatives, optimistes, des femmes actives, parfois maman ou entrepreneuse, et qui comme toutes les femmes mènent tout de front.



**Philomène, 53 ans**  
*Attachée parlementaire  
et maman de 3 enfants*



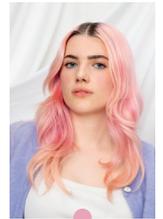
**Nadège, 42 ans**  
*Humoriste et maman*



**Charlotte, 29 ans**  
*Coiffeuse*



**Félicie, 25 ans**  
*Modèle curvy*



**Nina, 22 ans**  
*TikToker*

*Pour celle qui a passé sa nuit à pleurer,  
Pour celle qui n'a pas la force de se lever,  
Pour celle qui profite de tous les instants,  
Pour celle qui ne baisse jamais les bras,  
Pour celle qui doit repartir au combat,  
Pour celle dont le corps raconte toute l'histoire,  
Pour celle qui continue à rire et à danser,  
Pour celle dont la vie est bouleversée,  
Pour celle qui chaque jour apprend,  
Pour celle qui n'a jamais cessé d'y croire,  
Pour celle qui ne laisse rien au hasard,  
Pour celle qui a dû dire au revoir,  
Pour celles qui enfilent chaque jour une nouvelle armure,  
Pour toutes celles qui ne veulent pas oublier  
leur bien-être et leur féminité alors que tout est chamboulé.  
Et pour celles qui veulent prendre soin d'elles  
sans compromis sur leur santé.*

**Restez vous. Même.**

**Judith et Juliette, fondatrices de MÊME**

*La campagne "Restez vous. Même" sera largement déployée sur les réseaux sociaux, mais également déclinée dans 2000 pharmacies partenaires de la marque durant tout le mois d'octobre, où la marque distribuera également des livrets de prévention contre tous les types de cancer.*

CONTACT PRESSE

[beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com) | 01 44 54 54 09

Tous les produits **MÊME** sont disponibles  
en pharmacie et sur [www.memecosmetics.fr](http://www.memecosmetics.fr)