



## LES VICTOIRES DE LA BEAUTÉ S'INSTALLENT À LA FRENCH BEAUTY COLOC'

— 38 MARQUES À L'HONNEUR —

**En 2025, la récompense confirme son statut de dénicheur de talents.**

Elle vient de signer une collaboration avec La French Beauty, le 1er collectif qui rassemble et propulse les marques françaises de la beauté engagée.



### **UN ADN COMMUN & DES VALEURS PARTAGÉES :** CONSTRUIRE LA BEAUTÉ DE DEMAIN, DÈS AUJOURD'HUI

En tant que récompense engagée, les Victoires de la Beauté militent pour une autre cosmétique.

Une **beauté authentique, clean et une consommation** qui soit orientée vers un plus grand respect de l'humain et du vivant.

C'est donc tout naturellement que les deux acteurs ont décidé de conjuguer leurs efforts et qu'ils mettent aujourd'hui leurs énergies en commun pour valoriser ces jeunes marques en mouvement. **Une quarantaine de références** ont été sélectionnés.

Des produits tous issus du **palmarès 2025** de la récompense et qui ont aussi la particularité, au-delà de leurs caractéristiques responsables, d'avoir déjà fait leurs preuves auprès des consommatrices lors des **tests d'évaluations à l'aveugle** sous le contrôle de **laboratoires d'analyses sensorielles** indépendants.



### **UN CORNER ÉVÉNEMENTIEL PENDANT 6 MOIS**

C'est dans la toute nouvelle adresse parisienne de **La French Beauty** au cœur du quartier de **Montorgueil**, que **ces marques émergentes du palmarès** sont invitées & mises en valeur à travers un corner dédié, aux couleurs de la récompense.

Un environnement aux **valeurs d'engagement et de naturalité** pour les consommatrices en quête d'**expériences sensorielles** et de produits qui « matchent » avec les principes auxquels elles adhèrent.

## A PROPOS DE LA FRENCH BEAUTY COLOC'

La French Beauty est un **collectif de marques émergentes** qui a pour mission de faire rayonner, en France et à l'étranger, **l'exigence et le savoir-faire français**, à travers des produits de soins visage & corps, cheveux, parfum, maquillage et nutricosmétique, partageant les mêmes valeurs.

Des produits pensés autour de **formulations responsables, respectueuses de la peau autant que de l'environnement.**

Aujourd'hui, le concept séduit et a déjà fait ses preuves. La French Beauty rassemble plus de **75 marques** et est présente en pop-up store chez Ecocentric à Lyon et dans 85 corners au sein des parfumeries Passion Beauté.



## À PROPOS DE MONADIA, ORGANISATRICE DES VICTOIRES DE LA BEAUTÉ

Créé en 1997, Monadia est le **1er Opérateur de Récompenses Responsables**. Sa raison d'être est de guider les citoyens vers une consommation plus durable, à la fois accessible et désirable, pour **préserver l'avenir des générations futures**.

Monadia s'appuie sur une **méthodologie rigoureuse**, alliant **tests consommateurs à l'aveugle** en conditions réelles et, via le **Score d'Impacts®**, des évaluations intégrant les grands enjeux sociétaux : santé, respect de l'environnement et durabilité.

Ces processus permettent de mettre en lumière des produits qui **répondent aux attentes des consommateurs** tout en encourageant des **pratiques de consommation plus responsables**.

Grâce à une **expertise acquise depuis 1997**, Monadia est, à travers ses récompenses, présente dans différents pays : Espagne, Portugal, ainsi qu'en Tunisie, au Maroc, au Mexique et au Sénégal.

Monadia est Membre du Pacte Mondial des Nations Unies, du Mouvement 1% Pour la Planète, 1% pour les Animaux, du Collectif En Vérité et de la commission AFNOR : Développement Durable et Responsabilité Sociétale.

### UNE RÉCOMPENSE QUI S'ENGAGE

