

ÉDITION LIMITÉE

unbottled

LANCEMENT  
LE 10 OCTOBRE

ÉDITION LIMITÉE

Calendrier de l'Avent  
Unbottled99€90  
(valeur réelle des produits : 200€)

# RETOUR À LA CASE DÉPART

## DÉCEMBRE

Attendez un instant, quelqu'un a appuyé sur la touche « avance rapide » de nos vies ? Qui donc a trouvé que c'était une bonne idée que de mettre notre existence en vitesse 1,5 ?! Non parce que, et autant qu'on s'en souviendra, c'était encore Pâques hier. On commençait tout juste à planifier les vacances d'été que soudain, voici déjà qu'on se demande ce qu'on va bien pouvoir faire pour Noël ? **Le temps file définitivement beaucoup trop vite mais en même temps, qui s'en plaindrait lorsque c'est l'occasion de songer au calendrier de l'Avent pour lequel on va opter cette année.** Notre cahier des charges en la matière est relativement simple : 24 cases évidemment (qui voudrait d'un calendrier avec seulement une surprise un jour sur deux ?), avec des produits vraiment utiles (des gels douche, des shampoings... des choses en tout cas dont on va réellement avoir l'utilité) et surtout qui reste raisonnable en matière d'emballage. On a parfaitement conscience que le calendrier de l'Avent peut vite tomber dans le piège de la surconsommation avec des goodies en plastiques fabriqués à l'autre bout du monde ou bien encore un contenant peu facilement recyclable, et ça franchement, on aime autant éviter.

Parmi les multiples suggestions à notre disposition en cette fin d'année, l'un nous tape plus particulièrement dans l'œil : celle de Unbottled évidemment ! **Déjà parce que son calendrier est extrêmement élégant avec son packaging évoquant la façade d'une maison aux influences mêlées : le style haussmannien en bas, les maisons du Nord en haut, en passant par la brique rouge typique de Toulouse.**

**Un patchwork architectural aussi raffiné qu'évocateur, qui invite déjà au voyage et fait écho au parcours qui nous attend derrière chaque fenêtre. Et pour couronner le tout, il s'inscrit dans une démarche responsable : conçu dans une boîte en carton recyclé et recyclable, sans plastique ni suremballage.** De vraies convictions qui lui permettent de faire la différence, mais le plus important reste évidemment les innombrables trésors qu'il recèle et sur ce point, c'est peu de dire que la marque créée en 2020 par Sarah Pouchet et Benjamin Legros a fait les choses en grand ! C'est bien simple, on y retrouve l'équivalent d'un an de produits pour la douche, on a clairement de quoi voir venir (et comme on est généreux, on en profitera sans doute pour faire quelques petits cadeaux à certains de nos proches qu'on a envie de gâter).

La bonne nouvelle, c'est qu'en plus des fragrances incontournables Unbottled comme Abricot & Karité ou Vanille & Tonka, on retrouve aussi quelques gels douche encore plus gourmands issus de sa collection éphémère de Noël, inspirée des spécialités pâtisseries des différentes villes où elle a ouvert des boutiques ces dernières années. **Brioche & Pralines Roses, Spéculoos & Poire, Cannelé & Vanille... rien que de les nommer nous met l'eau à la douche. Euh, à la bouche pardon !** 12 produits en full size et 12 produits en format découverte, que demande le peuple franchement ? Des formules cleans absolument irréprochables et une marque engagée qui fabrique ses produits en France ? Allez, exaucé aussi, c'est un peu ça la magie de Noël !

LES PRODUITS SONT DISPONIBLES DANS LES BOUTIQUES unbottled ET SUR [WWW.UNBOTTLED.CO](http://WWW.UNBOTTLED.CO).