

Ne loupez pas le train du Midnight blue



Après le succès de la 1^{ère} édition collector Purple, qui, en quelques semaines seulement affichait rupture de stock, MyVariations réitère l'expérience du coloris capsule de sa brosse à dents électrique désormais emblématique.

Au rythme d'une brosse vendue toutes les 2 minutes en France, on compte aujourd'hui plus de 500 000 utilisateurs de la technologie sonore MyVariations. Cette jeune marque française caracole depuis ses débuts en tête des ventes Amazon, dans la catégorie brosse à dents électriques et quelques mois seulement après son arrivée en pharmacie, elle s'est hissée N°2 des ventes sur un marché pourtant dominé par des acteurs historiques.

Ceux qui n'avaient à ce jour pas encore passé le cap ne pourront que se laisser séduire par ce nouveau coloris collector Midnight blue, un bleu profond qui trouvera aisément sa place dans toutes les salles de bains. **Et si ce n'est pas pour son coloris, son design épuré ou son utilisation ultra simple que l'on cède, ce sera certainement pour ses caractéristiques techniques incroyables à prix tout doux.**

Une brosse à dents toujours aussi intelligente



5 modes de brossage différents adaptés aux sensibilités et préférences de chacun. White / clean / sensible / polish / massage.

40 000 vibrations par minute. La brosse à dents MyVariations reproduit le mouvement de balayage vertical d'un brossage manuel mais en plus rapide et surtout bien plus efficace pour éliminer la plaque dentaire.



Minuteur intégré de 2 min avec un rappel toutes les 30 secondes qui indique quand changer de zone de brossage.

1 mois d'autonomie de batterie. Tandis que sa prise câble USB universel permet d'éviter les imposants blocs de charge dans la salle de bain et la multiplication des chargeurs en vacances.



Une marque engagée



MyVariations propose un **système de recyclage des brosses à dents usagées** (toutes marques confondues) à travers son réseau de points de collecte disponibles en pharmacies.

1%

du chiffre d'affaires est également reversé à l'association **Enfants du Désert**, qui œuvre pour l'éducation et la sensibilisation à l'hygiène dentaire.



Le **système d'abonnement** permet de recevoir une nouvelle tête de rechange, un réassort de dentifrice ou de fil dentaire à fréquence régulière. Un service qui permet de ne pas oublier de renouveler ses équipements pour une hygiène dentaire impeccable.

En pharmacies et sur www.myvariations.fr

Bureau Franck Drapeau | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lucie, Clara, Laura, Solène, Marjorie et Teddy | 01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com