

PARTIR Bille en tête

Nos proches disent de nous qu'on est de nature très spontanée et généralement plutôt du genre à faire confiance à notre intuition, mais ce trait de caractère a ses limites. Un exemple ? Lorsqu'il convient de choisir quel déodorant on va glisser dans notre panier au moment d'aller faire les courses, pas question de relâcher notre vigilance car on sait que c'est un produit dont la composition a un potentiel impact sur la santé (on a encore en mémoire la fois où on a eu des petites irritations le lendemain d'un rasage des aisselles au rasoir) comme sur la planète. Alors plus question d'y aller au feeling, on fait au contraire preuve d'un esprit rationnel et même d'une certaine vigilance. **On décortique, on essaie de s'y retrouver dans les termes improbables d'une liste INCI, on se renseigne un peu sur internet en scrutant les avis d'autres consommateurs... et c'est d'ailleurs de cette manière qu'on a découvert les déodorants de la marque engagée Le Petit Olivier.** Tous ceux qui les utilisent depuis longtemps et qui se réjouiront sans aucun doute de la **nouveauté Douceur enrichie au Karité**, pourraient sans doute témoigner et expliquer à quel point leurs formules clean, composées jusqu'à 98% d'ingrédients d'origine naturelle, ont absolument tout pour plaire. Testés dermatologiquement, ils ont prouvé leur efficacité 24h et on salue aussi le fait qu'ils soient proposés dans des flacons majoritairement recyclables.



**Déodorant Fraîcheur
Verveine Citron
Le Petit Olivier
Flacon 50ml, 3€90**

Un bon début certes, même si Le Petit Olivier, et comme les autres marques appartenant à la PME engagée La Phocéenne de Cosmétique, a toujours à cœur d'aller plus loin sur les enjeux RSE.

C'est précisément pour cette raison qu'elle propose une déclinaison rechargeable de son déodorant star Verveine Citron, une initiative vertueuse qui reste finalement encore assez rare en GMS. Difficile de faire plus intuitif que ce format qui se transvase le plus simplement du monde, il suffit de déclipser la tête du roll-on incluant la bille, de la passer rapidement sous l'eau chaude pour bien la rincer, puis de la laisser sécher. Enfin, remplir le flacon avec la recharge. Ce dernier, composé de 25% de plastique recyclé, permet de recharger deux fois le déodorant, c'est dire alors si on peut profiter un moment

de notre déodorant préféré ! Tant mieux, cela fait autant d'occasions d'apprécier sur le long terme sa convaincante formule sans alcool (extraits d'origine naturelle de verveine et de citron, mais aussi des poudres absorbantes comme le kaolin), son efficacité 24h contre les odeurs de transpiration, son agréable parfum frais issu de la région de Grasse... Là, et face à tant d'arguments convaincants, on peut cette fois partir bille en tête !



**Eco-Recharge Déodorant Fraîcheur
Verveine Citron Le Petit Olivier
Flacon 100ml, 6€40**

NOUVEAU

Pour les adeptes des fragrances plus neutres et des formules qui prennent soin de la peau des aisselles, on peut désormais se tourner vers la nouvelle référence Douceur. Enrichie en beurre de karité, à 96% d'origine naturelle et anti-trace blanche, elle adoucit et protège la peau tout au long de la journée.



**Déodorant
Douceur Karité
Le Petit Olivier
Flacon 50ml, 3€90**

Les produits Le Petit Olivier sont disponibles en GMS et sur lepetitolivier.fr