

nouvelle
identité
visuelleEtamine
du lys

Une nouvelle identité pour exprimer plus fort encore sa raison d'être

Lorsqu'on analyse les packs Etamine du Lys, force est de constater qu'ils ressemblent fondamentalement beaucoup à ceux des produits ménagers vendus en grandes surfaces (enfin visuellement uniquement bien sûr, n'oublions pas que ses lessives et autres liquides vaisselle sont soumis pour leur part à un très strict cahier des charges issu du référentiel éco-détergent par Ecocert). Des emballages aux couleurs assez vives qui finalement lorsqu'on y pense dénotent avec les formules de la société angevine qui, pour le coup, sont infiniment plus responsables, respectueuses à la fois de la planète et de notre santé. Un parti-pris graphique qui, avec le recul et à la lecture de 2024, peut sans doute surprendre mais qu'il faut évidemment recontextualiser : lorsque Etamine du Lys voit le jour il y a 30 ans, le ménage au naturel était alors... un non-sujet ou presque ! Rappelons à toutes fins utiles que c'est l'époque où on utilisait de la javel pour tout et n'importe quoi et où on s'émerveillait sur des pods de lessive en plastique, c'est dire alors si veiller à la composition de son adoucissant ne figurait pas alors au sommet des préoccupations du grand public. Adopter les codes visuels en vigueur à l'époque était donc une façon pour Etamine du Lys de rassurer quant à son efficacité, et de recruter ainsi un maximum de consommateurs afin d'avoir l'impact positif le plus grand possible.



Trois décennies plus tard, les choses ont évolué, et plutôt dans le bon sens d'ailleurs. Aujourd'hui, une prise de conscience collective nous pousse à nous montrer plus vigilants quant aux formules des produits qu'on utilise pour briquer notre intérieur ou pour laver notre linge. Après avoir été précurseur de ce marché qu'elle a plus que participé à faire émerger, Etamine du Lys en est devenu le leader, représentant aujourd'hui 25% de parts de marché en magasins spécialisés bio. Et si efficacité, naturalité, innocuité et responsabilité ont toujours été les boussoles guidant chacune de ses initiatives, la marque l'affirme plus fort encore et se réinvente à la lueur de plus d'un an d'enquêtes et d'études auprès des revendeurs et des consommateurs bio, qu'ils soient clients ou non de la marque. Une période riche d'enseignements, un travail collaboratif mené par l'agence Gosselin qui lui permet d'ouvrir une nouvelle page de son histoire en refondant totalement son univers graphique. À la clé, une nouvelle plateforme de marque lui permettant d'exprimer plus fort encore ses valeurs et convictions : proposer sans relâche des produits sains et durables fabriqués dans son atelier de Somloire, à partir d'ingrédients d'origine végétale puis conditionnés dans des emballages respectueux.



30 ANS D'EXPERTISE VÉGÉTALE ET D'EFFICACITÉ

Cette refonte de son identité visuelle offre une véritable révolution par rapport à la version jusqu'alors en magasins. **Elle est résolument plus sobre avec une palette de couleurs douces et naturelles, un visuel épuré qui permet de faire ressortir davantage ses messages clés, à commencer par l'efficacité placée au premier plan (il s'agit pour rappel de la raison d'achat numéro 1 sur ce type de produits).** Le logo a été légèrement retravaillé et est désormais mis en retrait afin d'exprimer plus explicitement la dénomination du produit dont il est question (on sait tous qu'il nous arrive parfois d'être un peu perdu devant un rayon de produits ménagers !). La dimension locale est aussi renforcée avec l'ajout d'un pictogramme rappelant que Etamine du Lys est une entreprise familiale et très attachée à son ancrage local et à son site de production dans le cœur des mauges. Tous les labels

et pictos, gages de réassurance et d'une bonne compréhension, sont aussi réunis en bas du facing, avec une baseline rappelant la longue expertise de la marque. Pour la première fois aussi, quelques lignes au verso du produit rappellent la genèse d'Etamine du Lys, une histoire familiale encore trop méconnue. Tous ces ajustements ont fait l'objet de tests consommateurs validant l'ensemble de ces éléments et la meilleure compréhension des messages essentiels pour la pépite du groupe Nature & Stratégie. Les produits arrivent progressivement en magasins depuis le mois d'octobre et au fil de l'écoulement des stocks des produits encore en rayons avec la précédente identité visuelle. Des collerettes sont mises en place sur une vingtaine de références stratégiques afin de faciliter la transition et d'aider les consommateurs à retrouver les produits qu'ils affectionnent.

la nouvelle
identité
expliquée

Un **logo** retravaillé
pour assurer
la continuité

L'**efficacité**
au cœur des formules

La **signature packaging** : une
marque **ancrée dans son territoire**

Des **pictogrammes** représentant
les **points différenciant** des produits
Etamine du lys

La **promesse**
valorisée

L'**agent lavant**
upcyclé,
marqueur des
produits

Une **histoire familiale,**
initiée en Anjou

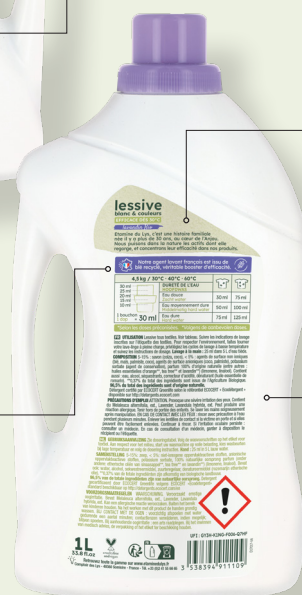
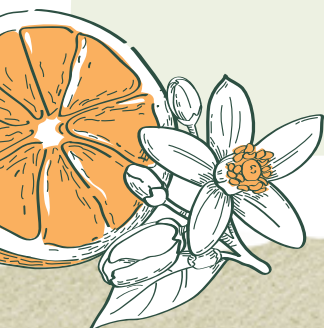
Une **segmentation produit**
qui **assure le lien** avec les couleurs
de la charte actuelle

Une **illustration** discrète
comme un **rappel au végétal**

Une **histoire familiale,**
enfin **mise en avant !**

Etamine du Lys, c'est une histoire familiale
née il y a plus de 30 ans, au cœur de l'Anjou.
Nous puisons dans la nature les actifs dont
elle regorge, et concentrons leur efficacité
dans nos produits.

Un **choix de couleur**
qui assure **une meilleure lisibilité**
des textes



Les 4 fantastiques



Si cette référence compte parmi les best-sellers Etamine du Lys, c'est bien sûr parce que la lessive constitue le socle de toute buanderie qui se respecte à la maison, mais aussi et parce que, en toute modestie, sa formule très efficace se révèle particulièrement convaincante. **C'est bien simple, sa composition à partir d'une base lavante d'origine végétale (savon de colza, coco, blé, maïs...) n'a absolument rien à envier à ses homologues des magasins conventionnels.** Sans azurant optique, ni parfum de synthèse (pourquoi composer avec eux lorsqu'on a la chance de s'appuyer sur un parfum 100% d'origine naturelle aux huiles essentielles de lavandin bio ?), elle est très performante dès 30 degrés en machine et peut même s'utiliser pour faire sa lessive à la main. Que cela soit pour les textiles blancs ou les couleurs, les matières synthétiques comme les plus nobles, elle est parfaite, à l'image de son bidon composé à 50% de plastique recyclé (et qu'on peut ensuite idéalement aller recharger en magasins bio car même recyclé, le plastique reste du plastique alors si on peut lever le pied à son propos...).

NOUVEAU DESIGN

Lessive Blanc & Couleurs Lavandin Bio Etamine du Lys - Bidon 1L, 7€85



99.3%
du total des
ingrédients est
d'origine
naturelle

Après notre cours de crossfit du mardi, on ne connaît rien qui ne soit si efficace pour éliminer la graisse récalcitrante que ce liquide vaisselle ! Trêve de plaisanterie, et quitte à tirer le fil de la musculation, disons simplement que comme notre coach Antoine, cet indispensable Etamine du Lys se révèle lui aussi du genre très solide... mais sur ses convictions bien sûr ! **On salue par exemple sa formule clean et concentrée s'appuyant sur un agent lavant français issu de blé upcyclé, son parfum naturel (citron et menthe bio, un délice), sa composition vegan et non testée sur les animaux, sa haute efficacité... et bien entendu son flacon vertueux puisque fabriqué à 100% de plastique recyclé pour le format 1L et 50% de plastique recyclé pour le format 500ml. Il est important de souligner également, qu'un flacon équivaut à 250 utilisations grâce à sa formule concentrée !**

NOUVEAU DESIGN

Liquide Vaisselle Ultra-Dégraissant
Citron-Menthe Bio Etamine du Lys
Flacon 500ml, 3€50



98%
du total des
ingrédients est
d'origine
naturelle

Et que ça brille par ici ! Une pure formalité lorsqu'on a eu la bonne idée de miser sur ce spray qui compte également parmi les plus prisés de la marque angevine. Ceux qui en sont adeptes depuis des années pourraient le dire, il n'a pas son pareil pour nettoyer, détartrer et faire briller, ce qui se révèle fort pratique lorsqu'on souhaite entretenir sa salle de bains (ah, ces fichus robinets qui ont toujours tendance à perdre de leur brillance sous l'effet du calcaire). **Aucune crainte à avoir si on a chez nous de l'émail ou de la faïence, sa formule clean reste très respectueuse des matériaux les plus nobles. Robinetterie en inox, revêtements en plastique, parois de douche... c'est bien simple, on ne fait pas plus polyvalent que lui.** Côté parfum, on reste sur une valeur sûre, à savoir une fragrance aux huiles essentielles d'orange bio qui va faire souffler un grand vent de fraîcheur et de bonne humeur. Une fois vide, son flacon (joli ce nouveau design, non ?), se recharge facilement à l'aide de sa recharge à diluer 50ml.

NOUVEAU DESIGN

Brillance Salle de Bains Orange Bio Etamine du Lys
Spray 500ml, 6€30 & sa recharge à diluer 50ml, 4€35

98.7%
du total des
ingrédients est
d'origine
naturelle

On se creuse bien souvent la tête au moment de choisir un gel détartrant pour nos WC, car nous voulons évidemment de l'efficacité mais surtout un produit respectueux de l'environnement, pour finalement veiller sur notre maison commune, notre belle planète. **Alors bien sûr, ce simple geste ne la sauvera pas à lui seul mais lorsqu'on sait que ce produit finit fatalement dans les eaux usées, on aime autant savoir qu'il est d'origine naturelle autant que possible (à hauteur de 98% du total des ingrédients si vous voulez tout savoir).** Enrichi en huiles essentielles d'Eucalyptus et de Pin, ce gel convenant parfaitement aux fosses septiques nettoie et fait briller l'émail tout en prévenant de l'apparition du tartre, et ce de manière infaillible.

NOUVEAU DESIGN

Gel WC Détartrant Pinède
Etamine du Lys - Flacon 750ml, 5€50

LES PRODUITS ETAMINE DU LYS SONT À RETROUVER EN MAGASINS BIO ET SUR WWW.ABONEOBIO.COM