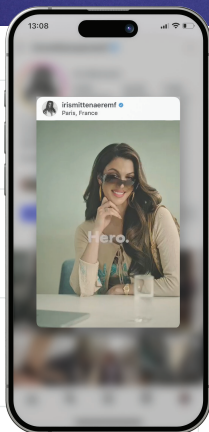
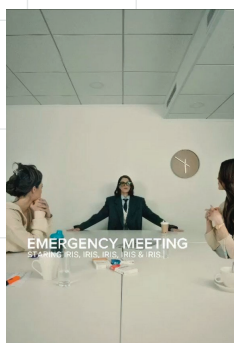


Iris Mittenhaere x Hero

It's a ~~match~~ patch!



L'un des avantages des réseaux sociaux, c'est incontestablement d'avoir un peu désacralisé la perception que l'on pouvait avoir des célébrités. Finalement, et même si bien sûr leur vie n'est pas exactement comme la nôtre, ils nous ressemblent bien plus que ce que l'on pouvait imaginer. Eux aussi rencontrent parfois des galères en vacances, ont leur voiture qui tombent en panne, ont pris les 2 kilos supplémentaires qui font qu'ils ne rentent plus dans leur jean fétiche... on se sent moins seul en voyant tout ça ! **Et on vous avoue que lorsqu'on découvre que même lorsqu'on a été élue Miss France puis Miss Univers (vous l'aurez compris, c'est bien de la magnifique et sympathique Iris Mittenhaere dont il est présentement question !), on doit aussi parfois composer avec des boutons pointant leur nez toujours au pire moment, on se sent forcément un peu moins seul, nous à qui cela arrive tout de même bien trop régulièrement à notre goût.** Mieux encore, lorsqu'on découvre dans ses stories Instagram qu'elle aussi utilise, et comme on le fait depuis des mois pour notre part, les patches Hero pour régler illico presto ce petit problème de bouton, on se sent aussi un peu VIP !

Si bien des stars utilisent régulièrement des patches anti-imperfections (en même temps, le maquillage très couvrant qu'ils arborent pour des shooting photos ou des tournages n'aide pas forcément la peau à bien respirer), peu en parlent ouvertement sur leurs réseaux sociaux. C'est dommage car s'il est certain que ce n'est pas forcément le sujet le plus glamour, il n'y a fond rien de plus naturel et anodin. **Alors forcément, lorsqu'Iris, suivie par plus de trois millions d'abonnés sur Instagram, prend la parole sur le sujet, ça libère un peu la parole, il suffit d'ailleurs de parcourir les nombreux commentaires droppés sur son post pour s'en rendre compte !** Beaucoup d'ailleurs semblent connaître Hero mais en même temps, quoi de plus logique lorsqu'on sait que depuis son lancement en France en 2023, la marque s'est imposée numéro 1 des patches anti-imperfections en pharmacies, parapharmacies et sur Amazon.

Un succès dans l'hexagone mais bien plus large car grâce à son best-seller, le Mighty Patch Invisible+, la marque a conquis des millions de consommateurs à travers le monde, au point qu'il se vende désormais un patch Hero chaque seconde. Sur TikTok, son efficacité fait sensation et le hashtag #HeroCosmetics - vous aussi vous trouvez ça grave satisfaisant de regarder des gens retirer des patches anti-imperfections et de constater leur efficacité ?! - cumule des centaines de millions de vues, preuve de l'engouement pour cette solution aussi discrète qu'efficace. **C'est d'ailleurs ce qui a aussi séduit Iris Mittenhaere qui explique dans ses stories que « C'est ça la magie des patches Hero. Ils sont discrets et efficaces ! ».** L'occasion de rappeler au passage que, conçus avec une technologie hydrocolloïde innovante qui permet d'absorber l'excès de sébum et les impuretés responsables des imperfections, ces patches agissent en douceur en accélérant la disparition des boutons sans les assécher. Faciles à utiliser, ils se posent directement sur le bouton après nettoyage de la peau et agissent dès six heures. Invisibles, ils peuvent être portés de jour comme de nuit et même sous le maquillage en toute discrétion.



Les produits Hero sont disponibles en (para)pharmacies, sur Amazon et Nocibe.fr