



**ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN

# SUN, SET & MATCH



*P*our la seconde année, ISDIN est la crème solaire officielle de Roland Garros, un tournoi de tennis comptant à coup sûr parmi les événements sportifs les plus célèbres et prestigieux de la planète. Une association comme une évidence pour la marque espagnole, leader mondial des produits solaires, dont l'ambassadeur depuis 2024 n'est autre que le champion Carlos Alcaraz. **Dès le 25 mai et durant deux semaines, ISDIN sera au cœur de ce dispositif d'envergure et mettra en parallèle de nombreuses activations en place afin de renforcer sa notoriété en France, un marché stratégique sur lequel elle ne cesse de progresser.**

## SUR LE TOURNOI DE ROLAND-GARROS

C'est le grand temps fort de l'année et cette fois encore, ISDIN bénéficiera d'une large visibilité à Roland Garros. La marque dispose en effet d'un stand au sein même du village, juste en face du court Philippe-Chatrier. Les moins prévoyants étant venus assister à un match sans leur crème solaire pourront venir en appliquer avec les testeurs mis à disposition du grand public, et même en acheter, avec des cadeaux exclusifs à la clé. Des conseils d'application seront partagés tout au long de la quinzaine ainsi que des messages de vigilance afin de sensibiliser chacun quant à l'importance de bien se prémunir des UV, et notamment pour ceux pratiquant une activité sportive en extérieur. Parce qu'il vaut mieux prévenir que guérir, ISDIN et FotoFinder proposent aux joueurs un contrôle de peau gratuit durant tout le tournoi.



Rapide et non invasif, ce diagnostic aide à détecter les signes précoces de mélanome grâce à une technologie d'imagerie avancée. Un second trolley ISDIN sera positionné vers l'entrée au niveau de la porte 30 (à la sortie de la Grande Boutique RG) tandis que le logo de la marque sera apposé en latéral des courts, et donc visible des spectateurs mais surtout des millions de téléspectateurs à la faveur des diffusions de matchs partout à travers le monde.

## UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE DANS TOUT PARIS

ISDIN lance sa première campagne d’affichage en France avec trois visuels inspirés de Roland-Garros, mettant en avant son best-seller Fusion Water Magic et sa version sport incarnée par Carlos Alcaraz. L’édition collector Roland-Garros, auparavant exclusive au stade, sera cette fois disponible en pharmacies partout en France.



Visible à Paris du 2 au 10 juin (kiosques, métro, bus), la campagne s’accompagne d’une activation ludique à Saint-Germain : une machine à pince permettra de gagner une Fusion Water Magic en s’inscrivant au programme Isdin Friends via un QR code. Pour les fans de Carlos, une édition Collector de la Fusion Water Magic signée Alcaraz, sera également vendue en exclusivité à Roland-Garros !



## UNE PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE AUX GALERIES LAFAYETTE ET PLACE DE LA CONCORDE

ISDIN s’installe cet été aux Galeries Lafayette Haussmann, destination phare avec ses 37 millions de visiteurs annuels. Un stand éphémère au niveau wellness (-1) permettra de découvrir toute la gamme solaire et de personnaliser son totebag ISDIN. La marque sera aussi présente sur la terrasse du grand magasin, avec diffusion en direct des matchs de Roland-Garros, un film promotionnel sur écran géant et des transats siglés ISDIN. Ses produits seront également disponibles dans les espaces mode femme (3e étage) et homme (2e étage), tandis que 73 écrans en magasin mettront en avant l’univers de la marque. Pour couronner le tout, le logo ISDIN figurera aux côtés de celui de Lacoste sur le grand panneau d’entrée. Du 4 au 9 juin, ISDIN sera également présent au village Roland-Garros sur la place de la Concorde. Ce lieu emblématique, ouvert gratuitement au public, diffusera les matchs sur écrans géants. Le trolley ISDIN y sera aussi de retour !



## ET BIEN SÛR DES ANIMATIONS DANS LES PHARMACIES

Plusieurs pharmacies dépositaires ISDIN célébreront la période de Roland-Garros pour créer un maximum de trafic en magasin. À la pharmacie Eiffel Commerce par exemple, la marque mettra en place un pop-up du 2 au 30 juin, reprenant au sol le marquage d’un terrain de tennis. Une animatrice dédiée sera chargée de renseigner les clients sur les protections solaires ISDIN et de faire essayer leur produit pour faire apprécier leur rapidité d’absorption et leur fini sans le moindre film blanc ou collant.



Tous les produits **ISDIN** sont disponibles en pharmacies et parapharmacies