

# oOlution PARIS

nouveau



*oOlution affirme plus que jamais son ADN scientifique...*  
**Trouver dermo pour le dire...**



# La synergie nature & science pour des soins efficaces & à impact positif

“Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde” disait à juste titre le Mahatma Gandhi, une philosophie qu’a justement fait sienne Anne-Marie Gabelica. Alors évidemment, pas le monde dans sa globalité (et encore que, il en est tout de même un peu question pour cette femme engagée) mais plus particulièrement celui de la cosmétique dans lequel elle évoluait alors en sa qualité de Directrice de la Formation Scientifique dans un grand groupe. Un cadre de création qui, et malgré de conséquents moyens, ne répondait pas totalement à ses convictions profondes, elle qui ne souhaitait plus se cantonner à ce même schéma répétitif de développement (des crèmes peu ou prou toujours construites sur le même modèle, avec une formule de base et une poignée d’actifs à la marge censés tout faire pour tout le monde). Elle suit alors son intuition, prend son envol en totale indépendance et pose les bases d’une alternative avec pour objectif de créer une marque de beauté disruptive, ambitieuse et sans concession, proposant des soins respectueux à la fois de la peau et de la planète. Dans son idéal : des formules inédites, riches d’une diversité unique de plantes (de 20 à 70 actifs par soin), véritablement 100% naturelles, bio, vegan, made in France, sans huile de palme, sans ingrédients de remplissage... La feuille de route était alors posée.



Derrière ce projet de marque engagée et experte, on trouve non pas un spécialiste du marketing, comme (trop) souvent, mais bien une ingénieure agronome, diplômée en biochimie, aromathérapie et phytothérapie, et experte de la peau. Une singularité qui apporte forcément une véritable valeur ajoutée et puisqu’on n’est, paraît-il, jamais mieux servi que par soi-même, c’est bien Anne-Marie elle-même qui a travaillé alors sur ses propres formules. Uniques, réfléchies, abouties... elles n’ont dès le départ qu’une seule boussole : offrir un maximum d’efficacité avec un maximum de naturalité. Forte de ses 7 ans d’expertise pour une grande marque bio, puis de 3 années supplémentaires spécifiquement dédiées à la recherche et au développement de sa première crème, elle voit le premier aboutissement de son projet avec le lancement de sa crème hydratante éclat (anciennement Glow Up) en 2013. oOlution était née.

Le choix du nom de la marque n’est d’ailleurs pas non plus fortuit. Il reprend le sigle de l’infini, qui symbolise ici la synergie entre la nature et la science. Comme le fonctionnement vertueux de la nature qui se déroule en cycles fermés à l’infini, sans création de déchet (les « déchets » des uns sont les aliments des autres), la mission d’oOlution est de s’inscrire dans l’économie circulaire et à terme régénérative dont la marque se veut une pionnière. **oOlution, aussi comme solution, ce nom faisant également référence à sa vocation dermocosmétique assumée, à savoir proposer des réponses efficaces et sûres à toutes les problématiques cutanées : âge, acné, sécheresse, sensibilité...** De la formulation jusqu’au packaging, les soins sont pensés pour apporter un maximum de bienfaits en limitant leur impact écologique, Anne-Marie étant d’ailleurs l’une des premières entrepreneure à mettre en place le système de consigne. Cette démarche globale a d’ailleurs été récompensée par un Prix du Ministre de l’Écologie, une distinction forcément encourageante même si la plus belle des récompenses reste évidemment l’adhésion de milliers de consommateurs qui, et assez rapidement, tombent sous le charme de ces références offrant de probants résultats.

Avouons-le, cette amélioration de l’état de leur peau a sans doute été une agréable surprise pour bon nombre de ses adeptes car de prime abord, force est d’admettre que les soins oOlution rompaient avec les codes classiques de la dermocosmétique. Fidèle à l’état d’esprit dynamique et résolument passionné de sa créatrice, la marque se distinguait alors par des couleurs vives et des noms anglais, un parti-pris clairement rafraîchissant mais qui, sans doute, a pu faire que certaines personnes ne lui ont pas forcément accordé le crédit qu’elle méritait pourtant. **C’est en menant cette réflexion qu’Anne-Marie a décidé de réinventer oOlution afin d’en exprimer plus fort encore les valeurs fondatrices.**



# Une technologie unique au Monde

Bien entendu elle reste une marque naturelle, clean et éthique, mais aussi, comme ce qu'elle a toujours été sans forcément le mettre en avant jusque-là, une experte à part entière des soins dermo cosmétiques 100% d'origine naturelle à l'efficacité scientifiquement prouvée. L'ADN de la marque est désormais mieux mis en valeur : des soins à la charte de formulation ultra sécuritaire et garantis haute tolérance, avec des actifs de qualité supérieure à haute concentration aux bénéfices cutanés attestés par des tests cliniques, le tout dans des textures et parfums ultra-sensoriels pour ne rien gâcher.

Ce contrat moral apparaît de manière bien plus manifeste dans la nouvelle identité visuelle oOlation, avec de nouveaux packagings plus sobres, plus clairs, plus désirables, plus premium... **Finis les jeux de mots et les packs ultra colorés, qui certes rendaient la marque sympathique mais desservaient parfois son sérieux et ses fondements scientifiques. Place à une belle harmonie de tons neutres et surtout des noms clarifiés exprimant simplement la fonction du produit et l'action attendue.** Le logo, adouci, présente en évidence le symbole  $\infty$  et met la marque en majesté, pour la rendre plus lisible et beaucoup plus visible dans les rayons. Sur les packs sobres et élégants, des courbes évoquent la nature et la science, et chaque gamme adopte sa couleur et son nom attitrés (Hydra-Glow, Pure-Skin, Sebo-Regul, Nutri-Protect, Active-Lift), mettant en valeur son expertise.

Car on ne le redira jamais assez, la force de la marque, ce sont ses formules d'excellence, à la fois par leur naturalité et leur efficacité, ultra-puissantes et sensorielles, sans compromis. Depuis l'origine, oOlation affiche 100% d'ingrédients d'origine naturelle, issus de l'agriculture biologique ou de cueillettes durables et reconnus pour leur efficacité et leur innocuité. L'expertise scientifique d'oOlation a permis de combiner toute la puissance du végétal dans des soins ultra-efficaces qui préservent la santé de la peau. **Tous les soins sont sans ingrédients controversés, polluants ou inutiles : sans parabènes, silicones, phénoxyéthanol, sels d'aluminium ni huile de palme et ses dérivés ...et avec 100% d'ingrédients actifs.**

Les soins sont vegan, fabriqués en France, labellisés Cosmos Natural et B Corp. Ils sont aussi testés sous contrôle dermatologique, non comédogènes et conviennent aux peaux sensibles. Un cahier des charges comme on a rarement l'occasion d'en voir en cosmétique...

L'économie circulaire fait aussi partie des engagements et des valeurs profondes d'oOlation, qui adhère au mouvement mondial vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice, avec un meilleur impact écologique et social. **Avec l'aide de l'ADEME et d'ingénieurs experts, Anne-Marie Gabelica a mené une étude d'éco-conception sur les soins oOlation, afin de limiter leur impact écologique, de la formulation jusqu'au packaging.** Dans cette optique, les nouveaux étuis sont compostables et surcyclés, à base de 100% de déchet de canne à sucre.

Autant d'arguments qui font forcément mouche auprès de consommateurs désireux de s'engager dans une cosmétique plus engagée même si ne l'oublions pas, un seul élément saura les convaincre d'y rester fidèle : l'action probante des soins sur la peau. Une aubaine pour oOlation car l'efficacité prouvée de ses soins ne s'appuie pas sur un ingrédient miracle, mais sur une approche disruptive du soin de la peau, une technologie biomimétique. **Unique au Monde, ce Complexe Bio-synergie Botanicum apporte à la peau une variété unique d'ingrédients synergiques, tous compatibles et complémentaires, un éco-système sophistiqué des meilleures molécules naturelles et ajusté sur mesure pour chaque soin. Il concentre ainsi plus de 65 actifs botaniques bio issus de la Pharmacopée, sélectionnés pour leur puissance et leur innocuité dans lesquels la peau puise ce dont elle a besoin, quand elle en a besoin pour activer sa résistance et sa longévité. Cette technologie s'appuie sur cinq piliers :**

- 1 Une méthode d'extraction in situ
- 2 La potentialisation des actifs par procédé de dynamisation
- 3 Une synergie de 65 actifs complémentaires
- 4 Une concentration optimisée avec 0% d'actifs de remplissage
- 5 Une vectorisation par microémulsion et cellules actives

**Associé à des actifs biotechnologiques issus de la Recherche en biologie moléculaire, tels que les Cellules Natives et les Exopolysaccharides marins, la Technologie Bio-synergie Botanicum permet aux soins oOlation de délivrer des performances prouvées scientifiquement par des tests cliniques. Dire que « ça marche » est une chose, le prouver en est une autre bien plus importante.**



# À chaque problème de peau sa solution

## La crème anti-âge global Gamme [ Active-Lift ]

Pour s'attaquer aux rides, aux taches et à la perte de fermeté, cette formule exhaustive associe plus de 76 actifs botaniques bio, excusez du peu. Associé à son Complexe Bio-synergie Botanicum, on retrouve un actif rétinol-like 100% d'origine végétale, des Cellules Natives de Criste Marine sourcées en Bretagne, riches en minéraux, antioxydants et composés actifs. Elles offrent des propriétés anti-âge et anti-taches comparables à celles du rétinol (tout en étant parfaitement adaptées aux peaux sensibles), stimulent le renouvellement cellulaire et la production de collagène, lissent visiblement la peau et régulent la synthèse de mélanine. Elles sont combinées aux peptides bioactifs et aux antioxydants de la Chlorelle, qui stimulent pour leur part la synthèse des collagènes I et III, et protègent contre les radicaux libres, réduisant l'apparence des rides et ridules. Difficile de faire plus complet, chacun en conviendra. Le plaisir d'utilisation n'est pas occulté pour autant, loin de la même puisque cette crème anti-âge offre une texture onctueuse et un parfum élégant, aux notes sensuelles de patchouli. **Appréciable, même si ce que l'on retiendra en premier lieu à son sujet, c'est qu'elle permet une prise en charge de tous les signes de l'âge, scientifiquement prouvée par des tests cliniques avec des résultats visibles dès 4 semaines.**



NOUVEAU  
La crème anti-âge global  
[ Active-Lift ]  
oLution  
Flacon 30ml, 49€50

**100%**  
**Élasticité**  
Peau plus lisse  
et rebondie<sup>(1)</sup>

**95%**  
**Fermeté**  
Peau plus ferme<sup>(1)</sup>

**90%**  
**Uniformité**  
Rides et Taches  
brunes atténuées<sup>(1)</sup>

NOUVEAU  
L'huile repulpante  
& régénérante  
[ Active-Lift ]  
oLution  
Flacon-pipette 15ml, 49€50



### Fermeté

Repulpe et tonifie la peau  
du visage et du cou

### Anti-rides

Lisse les traits de l'âge, des ridules  
aux rides plus marquées

### Régénération

Participe au renouvellement cellulaire  
pour une peau rajeunie

## La crème hydratante éclat Gamme [ Hydra-Glow ]

De l'éclat, on en rêve toutes et tous mais pas facile de redonner au visage tout son glow, tant de facteurs peuvent expliquer un teint terne persistant. **C'est justement pour répondre à l'ensemble de ces facteurs qu'oLution a développé ce soin offrant un spectre d'actions extrêmement large puisqu'il s'appuie sur pas moins de 67 actifs botaniques qui feront plus particulièrement le bonheur des peaux normales à mixtes.** Bien évidemment, on peut compter une fois de plus sur la technologie de son Complexe Bio-synergie Botanicum, dénominateur commun de tous les produits oLution. Pour aller plus loin encore, cette crème est en prime enrichie en acide hyaluronique de haut poids moléculaire (hydratant et prévention anti-âge) mais également en extrait de graines germées d'alfalfa, puissant actif riche en vitamines A, C, E et K, sels minéraux, acides aminés et protéines. Cet actif anti teint terne renforce également le film hydrolipidique, neutralise les radicaux libres, améliore le renouvellement cellulaire, régule la mélanine pour un teint unifié et apporte un effet bonne mine immédiat.

NOUVEAU  
La crème hydratante éclat  
[ Hydra-Glow ]  
oLution  
Flacon 30ml, 26€90  
Flacon 50ml, 37€50



**100%**  
**Hydratation**  
Peau immédiatement  
et durablement hydratée<sup>(2)</sup>

**95%**  
**Effet bonne mine**  
Booste l'éclat du teint  
dès la première application<sup>(2)</sup>

**95%**  
**Prévention anti-âge**  
Peau repulpée<sup>(2)</sup>

(1) Étude clinique menée sur 20 volontaires durant 28 jours.

(2) Étude clinique menée sur 20 volontaires durant 14 jours.



NOUVEAU  
Le sérum anti-imperfections  
[ Sebo-Regul ]  
oOlution  
Flacon 30ml, 42€50



## Le sérum anti-imperfections

Gamme [ Sebo-Regul ]

“ Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ” dit l’adage que ne contredira pas ce sérum purifiant pour qui l’union (d’actifs rigoureusement sélectionnés en l’occurrence) fait la force, ce qui lui permet de venir à bout des imperfections des peaux adultes sujettes aux cicatrices résiduelles. **En effet, si ce soin sans parfum traite aussi efficacement l’acné, les pores dilatés, les points noirs mais également les signes de l’âge, c’est qu’il s’appuie sur son Complexe Bio-synergie Botanicum constitué de 68 extraits botaniques au service de la peau.** Il est aussi enrichi d’un postbiotique marin, un Exopolysaccharide Marin sourcé en Bretagne - 100% d’origine naturelle issu de la biotechnologie - reconnu pour booster l’immunité cutanée et prévient l’accumulation de bactéries potentiellement pathogènes sur la peau, réduisant ainsi le risque de boutons. À ses côtés également, un extrait d’achillée millefeuille, séborégulateur et anti-inflammatoire grâce à sa richesse en flavonoïdes. Il apaise les irritations et réduit les rougeurs, resserre les pores, régule la production de sébum et stimule la régénération cellulaire, venant potentialiser encore un peu plus l’action de ce sérum.

100%  
imperfections atténuées<sup>(3)</sup>

95%  
pores moins visibles<sup>(3)</sup>

90%  
qualité de peau  
nettement améliorée<sup>(3)</sup>

## La crème contour des yeux

Gamme [ Synerg-Eyes ]

Un vrai surdoué ce contour des yeux ! Adapté aux yeux sensibles, il s’attaque à la fois aux cernes vasculaires (bleutés), pigmentaires (bruns) ou structurels (creux), aux poches graisseuses ou malaires (oedème), aux ridules d’expression et de déshydratation. **Une polyvalence qui n’a absolument rien de miraculeux mais s’explique tout simplement par la richesse de sa formule, elle qui s’appuie en premier lieu sur les 66 actifs de son Complexe Bio-synergie Botanicum.** Pour en potentialiser encore davantage l’action, c’est la piste des profondeurs marines qu’oOlution a étudié. À la clé, un postbiotique marin fermenté issu de la biotechnologie aide à stimuler la production de collagène (+20%<sup>(4)</sup>), d’élastine (+23%<sup>(4)</sup>) et d’acide hyaluronique (+29%<sup>(4)</sup>) pour un effet combleur de rides notable, tandis que l’algue coralline extrêmement riche en calcium apporte pour sa part une puissante action anti-cernes, mais aussi lipolytique, favorisant de facto l’élimination des graisses responsables des poches. Grâce à ce soin quotidien (sans parfum ni huiles essentielles, il convient même aux femmes enceintes), le regard est instantanément lissé et illuminé.

NOUVEAU  
La crème contour des yeux  
[ Synerg-Eye ]  
oOlution  
Flacon 15ml, 40€50



100%  
Hydratation  
Contour de l’oeil  
immédiatement hydraté<sup>(4)</sup>

95%  
Anti-fatigue  
Regard défatigué<sup>(4)</sup>

90%  
Correction  
Réduction de l’apparence des ridules  
autour des yeux<sup>(4)</sup>



NOUVEAU  
Le gel nettoyant  
purifiant & apaisant  
[ Pure-Skin ]  
oOlution  
Tube 125ml, 25€50

## Le gel nettoyant purifiant & apaisant

Gamme [ Pure-Skin ]

Nettoyer sans décaper, purifier sans assécher, une évidence pour tout soin lavant visage qui se respecte mais cela est parfois plus facile à dire qu’à faire, surtout dans une époque où bon nombre de produits d’hygiène promettent également une action exfoliante qui peut venir indisposer les peaux les plus délicates... Pour être certain de faire le bon choix, on s’en remet à ce gel sans sulfates ni savon. S’il ne mousse pas, c’est justement que sa base lavante très douce a été développée pour nettoyer et purifier en douceur sans irriter, tirailler ou dessécher. **Cela ne l’empêche pas le moins du monde de s’imposer comme une étape essentielle de la bonne santé de la peau, et cela d’autant plus que sa formule on ne peut plus complète s’appuie sur 24 des actifs botaniques de son Complexe Bio-synergie Botanicum, en prime complétés par le jus d’Aloe Vera bio, riche en polysaccharides, en enzymes et acides aminés.** Citons également au cœur de cette formule l’extrait d’achillée millefeuille, reconnu pour ses vertus astringentes, hydratantes, anti-inflammatoires et apaisantes. Economique à l’usage, une toute petite quantité de ce gel est largement suffisante pour débarrasser le visage de toutes les impuretés et excès de sébum, ce qui rend ce produit particulièrement économique.

100%  
Purifiant  
Peau purifiée<sup>(5)</sup>

100%  
Lissant  
Grain de peau affiné<sup>(5)</sup>

100%  
Doux  
Pas de tiraillements<sup>(5)</sup>

(3) Étude clinique menée sur 20 volontaires durant 28 jours. | (4) Étude clinique menée sur 20 volontaires durant 28 jours.

(5) Étude clinique menée sur 20 volontaires durant 14 jours.

# oOlation PARIS

Et si jamais  
vous vous le  
demandiez,  
*Anne-Marie*  
vous répond...

*Est-on sûr que ces nombreux actifs  
ne saturent pas la peau ?*

L'idée d'oOlation m'est venue en me posant la question : pourquoi les formules des produits cosmétiques sont toujours basées sur une poignée d'actifs censés être «révolutionnaires» ? Je ne crois pas que 2 ou 3 actifs puissent régler tous les problèmes d'une même peau et encore moins de toutes les peaux. J'aime à prendre l'exemple de l'alimentation ; un produit contenant une forte concentration d'un actif est comme une monodîète : utile sur quelques jours mais non soutenable à long terme. De là est née l'idée de créer des soins qui seraient riches d'une très grande variété d'actifs car, et comme nous avons tous une peau différente avec des besoins uniques, seule une large diversité d'ingrédients permet de garantir une réponse adaptée à chaque personne de manière individuelle.

Nos soins visage agissent donc sur-mesure et sans devoir faire soi-même de mélanges complexes d'ingrédients ni superposer un grand nombre de produits si l'on n'en a pas envie. C'est très inhabituel mais depuis 10 ans, nos clientes qui sont des puristes de la beauté naturelle sont d'accord avec nous qu'il n'y a jamais trop de bons ingrédients. Dans notre philosophie, où aucun ingrédient n'est meilleur qu'un autre, nous réfléchissons plutôt en % du produit qui est actif pour la peau. La part active de nos produits est maximale : la phase grasse est 100% active car purement constituée d'huiles végétales et macérats huileux. La phase aqueuse quasiment aussi (eau et extraits botaniques) sauf une partie non active pour la peau qui s'explique par la présence d'émulsifiants et d'un système de conservation 100% naturel (2-3%).

*Quid des peaux sensibles dont on sait que  
la tolérance peut être vite mise à l'épreuve  
face à autant d'ingrédients ?*

100% naturels et issus de sources fiables de haute qualité, ces derniers ont été assemblés afin de veiller à leur parfaite innocuité pour ne surtout pas indisposer les épidermes les plus délicats. De plus, bien que les soins oOlation concentrent beaucoup d'actifs, ces derniers sont dosés dans de très justes proportions, ce qui rend leur assimilation plus facile, contrairement à certains soins en vogue et revendiquant au contraire leur très forte teneur en un seul actif spécifique. Comme en nutrition : on a finalement moins de risques d'être barbouillé en savourant un repas certes copieux mais avec des mets très divers et proposés dans des proportions raisonnables, qu'en engloutissant d'un coup toute une tablette de chocolat ! Puis surtout, oOlation a un recul sur toutes ces formules, testées et validées depuis longtemps par les épidermes délicats.

*Quelle est l'origine des ingrédients  
que vous utilisez ?*

Nos soins contiennent la plus grande palette d'ingrédients botaniques présente dans des cosmétiques au monde. Chacun de nos soins visage contient plus de 65 extraits de plantes actives sur la peau et chacun de nos nettoyants/démaquillants visage en compte plus de 25. Nos ingrédients végétaux sont 100% issus de l'agriculture biologiques ou de cueillette durable, dans un triple souci de pureté (par rapport aux pesticides), efficacité (concentration en nutriments) et de sécurité (agriculteurs et utilisateurs). Nos ingrédients proviennent préférentiellement de France (Bourgogne, Cévennes, Hautes-Alpes...) sauf ceux ne pouvant naturellement être cultivés en France (Karité...)

*Si l'on devait résumer, disons  
simplement que nous utilisons 3 types  
d'ingrédients 100% naturels et bio :*

- Les extraits végétaux (aqueux ou huileux) dont la vaste majorité sont obtenus le jour même de la cueillette pour préserver leurs composants bénéfiques à peau.
- Les huiles végétales première pression à froid et beurres végétaux bruts pour préserver au maximum leurs acides gras essentiels précieux pour la peau.
- Les huiles essentielles bio biologiquement et botaniquement définies (HEBBD) à des concentrations étudiées pour garantir leur efficacité et bonne tolérance cutanée.

Nous refusons tous les ingrédients d'origine animale (miel, lait, animaux...) et testé sur animaux, ainsi que tous les dérivés d'huile de palme pour préserver les forêts, la biodiversité et le climat.

Les produits oOlation sont disponibles en pharmacies,  
chez Parashop, Mademoiselle Bio, Nuoo et sur [www.oolution.com](http://www.oolution.com)