

Nouveautés

INFORMATION PRESSE



Un nouveau format accessible
QUI CASSE DES BRIQUES
pour une nouvelle expérience consommateur en GMS

Dans un marché bio chahuté par le contexte inflationniste, les consommateurs se trouvent confrontés à un vrai dilemme : **comment préserver leur engagement pour une alimentation plus responsable tout en maîtrisant leur budget ?** Et si, à l'heure où le secteur de la bio pointe le manque de soutien des institutions et des politiques publiques, la solution venait d'entreprises désireuses d'influer positivement sur le monde et de faire avancer plus rapidement les choses dans la bonne direction ?

C'est justement dans cette optique positive et volontaire que se **place le groupe rochelais Léa Nature et sa marque star Jardin BiO étic®**, dont on connaît l'engagement de chaque instant pour cultiver une offre bio responsable et accessible - ce n'est d'ailleurs pas un hasard si **près des deux tiers des 150 produits les plus vendus de la marque se dénichent à moins de 3€**. Une stratégie volontariste de démocratisation de l'agriculture biologique, portée depuis toujours par la marque n°1 des marques alimentaires engagées* et qui s'illustre aujourd'hui à travers le lancement de sa nouvelle gamme signée « Bio Malin ». **A travers cette nouvelle gamme, Jardin BiO étic® célèbre ainsi ses 30 ans d'activisme en faveur de l'agriculture biologique en proposant ni plus ni moins que 30 nouveaux produits avec comme dénominateur commun leur petit prix. Une façon concrète de permettre au plus grand nombre de continuer à consommer bio, et ce malgré le contexte inflationniste.**



SÉLECTION BIO MALIN : *pour 4 briques, t'en as encore plus !*

Et quoi de mieux qu'une **innovation rupturiste** unique en France pour ouvrir le bal ? Parce que si de prime abord on a tendance à se dire qu'il est tout à fait improbable de révolutionner un secteur centenaire tel que la conserverie, c'était sans compter sur la force d'innovation de Jardin BiO étic®, associée au **savoir-faire précieux de la société suédoise Tetra Pak®**, que l'on connaît toutes et tous pour sa fameuse brique.

Alors, une brique de lait, oui, bien sûr, c'est du déjà-vu, mais **une brique Tetra Recart® (une nouvelle technologie d'emballage plus pratique et avec une ouverture facile) de légumineuses précuites, prêtes à être réchauffées**, ça, c'est vraiment inédit ! Un format qui pourrait imposer rapidement un nouveau standard dans les rayons de nos GMS.

Au programme, **4 briques de légumineuses déjà cuites et savoureuses - lentilles, haricots blancs, pois chiches et petits pois - dans un emballage en brique majoritairement recyclable très pratique à l'usage et léger*** rendant alors bien plus facile le déchargement des courses. Un avantage de poids - permettez-nous l'expression - mais ce n'est pas tout puisque son format nous permet aussi de l'empiler facilement dans nos placards tandis que son ouverture facile en carton préserve nos doigts de tout accident d'ouvre-boîte, si ce n'est pas Bio Malin ça !

Accessible, pratique et innovante, voilà la Troïka vertueuse qui a inspiré Jardin BiO étic® pour la création de cette gamme. **Une idée « légumineuse »** pour célébrer dignement les 30 ans de Jardin BiO étic® ! Finalement, une sélection de produits malins ou plutôt Bio Malin, dont des références stars de la marque mais aussi 10 nouveautés à moins de 3€, qui ont tous en commun **un prix encore plus accessible.**

+
PRATIQUE

+
ACCESSIBLE

+
INNOVANT

Pois Chiches Bio Malin Jardin BiO étic®
Brique 405g, 1€90

Lentilles Bio Malin Jardin BiO étic®
Brique 400g, 1€90



Petits Pois Bio Malin Jardin BiO étic®
Brique 400g, 2€29

Haricots Blancs Bio Malin Jardin BiO étic®
Brique 405g, 1€90

LES PRODUITS JARDIN BIO ÉTIC® SONT DISPONIBLES AU RAYON BIO DES GMS

BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Marie, Simon et Teddy | 01 44 54 04 04 | food@franckdrapeau.com