



Laboratoires

Novalac

LES DOUTES DES PARENTS
MÉRITENT DES RÉPONSES D'EXPERTS

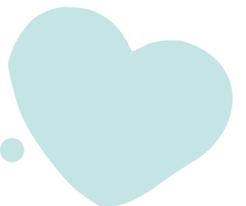
INFORMATION PRESSE - FÉVRIER 2025



Nouveaux parents, nouveaux comportements

Le bio est ancré dans
les habitudes d'achat
des jeunes parents
pour leurs enfants

ALIMENTATION INFANTILE BIO
Etude IDM Families x Laboratoires Novalac



On le sait, avec l'arrivée d'un enfant, c'est tout le quotidien de la famille qui est bousculé. De nombreux comportements sont modifiés : gestion du temps et des loisirs, partage des tâches, alimentation, consommation... autant d'arbitrages qui doivent être repensés. Une étape importante, souvent l'occasion d'une prise de conscience accrue des enjeux environnementaux et d'un basculement vers des comportements plus éco-responsables.

Les **Laboratoires Novalac, experts de la nutrition infantile leader en pharmacie***, ont interrogé les jeunes parents sur leur rapport au bio : critères de choix, évolution de leurs comportements d'achat, adoption de nouveaux gestes éco-responsables...

Réalisée en 2024 auprès de 250 parents d'enfants de 6 à 35 mois par l'institut IDM-Families, cette étude révèle **des comportements éco-responsables déjà bien ancrés, qui s'accroissent avec l'agrandissement de la famille.**

*Source IQVIA : parts de marché, en chiffres d'affaires, au CM 12/2024.

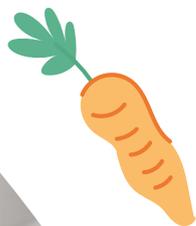
1. Des jeunes parents déjà engagés avant l'arrivée de bébé

97% se déclarent comme "anti-gaspi"
(ils utilisent au maximum les restes alimentaires, vident jusqu'au fond les tubes de produits d'hygiène & soins, réparent les objets, recousent les vêtements abimés...).

96% trient leurs déchets.

79% achètent des produits aux emballages / packagings éco-responsables / recyclables / réutilisables.

74% achètent des produits bio (alimentaires, hygiène et soins)



2. Des comportements qui s'amplifient au moment de devenir parents

44% déclarent acheter plus de produits bio qu'avant d'être parents. Ce taux atteint **54%** auprès des foyers CSP+.

28% déclarent être plus "anti-gaspi" qu'avant, en particulier lorsqu'ils ont plusieurs enfants (**34%**).

27% achètent plus qu'avant des produits aux packagings éco-responsables / recyclables.

23% trient plus leurs déchets.



3. Des achats sans concession

Parmi les critères les plus importants mis en avant pour l'achat des produits à destination de leurs enfants de 6-35 mois (alimentation, vêtements, hygiène et soins, puériculture, jouets...), les parents valident :



La qualité à 82%,

classée au premier rang pour 28% des sondés.



Le prix à 78% avec un intérêt porté aux promotions et réductions (71%). La perception de produits bio plus chers que les produits conventionnels reste en effet très présente.



La sécurité des produits à 71%,

classée au premier rang par 20% des jeunes parents.



Plus de la moitié de l'échantillon cite également le « **Made in France** » (55%) et la **Marque** (51%).



Parole de parents :

« Lorsque j'ai acheté du lait infantile bio, c'est que j'ai pu bénéficier de promotions car le prix des produits bio fait souvent reculer »



4. Pourquoi ils choisissent le bio ?

Le bio est un critère important pour 43% des parents, avec un taux encore plus élevé pour ceux n'ayant qu'un enfant (53%) et pour les profils CSP+ et les plus diplômées (57%).

37% des parents sont d'accord avec le fait que **l'impact des produits bio est meilleur sur la santé de leur enfant**. La santé est ainsi le premier critère mis en avant par les jeunes parents.

36% affirment qu'ils sont **meilleurs pour l'environnement**.

29% **priorisent les achats bio** à destination de leurs enfants.



Parole de parents :

« Je pense que c'est un produit moins transformé. Plus on se rapproche des produits naturels, mieux c'est pour la santé »





6. Le bio envers et contre tout... pour l'alimentation des enfants

75% des parents sont prêts à faire des concessions pour les achats à destination de leur enfant de 0-35 mois, notamment sur les produits loisirs (**55% sur les jeux-jouets, 42% sur les sorties**) et **53% sur les vêtements**.

15% des parents seulement envisagent de faire des concessions sur les **produits d'hygiène et soins**.

15% sur les **produits alimentaires infantiles**.

Des chiffres qui témoignent d'une vraie prise de conscience des enjeux environnementaux et de santé dans le choix de l'alimentation, encore plus quand cela concerne son enfant.

Le bio a ainsi de l'avenir devant lui. D'autant que, toujours d'après l'étude, une fois instaurées, les habitudes d'alimentation bio vont perdurer dans le temps : **seulement 5% des personnes interrogées déclarent penser qu'ils diminueront leurs achats de produits bio une fois l'enfant grand.**



Du bio lait, bien produit

Les Laboratoires Novalac proposent une gamme de laits infantiles BIO qui bénéficie de certifications européenne et française garantissant la qualité des produits ainsi que le recours à un mode de production et de transformation respectueux de l'environnement et de la biodiversité. Choisir les laits infantiles Novalac BIO 2^{ème} et 3^{ème} âges, c'est opter pour une production responsable ainsi qu'un lait infantile adapté aux besoins spécifiques des bébés, dans le cadre d'une alimentation diversifiée.



Recherche française et fabrication européenne



Lait frais collecté dans les fermes sélectionnées



Plus de 700 contrôles sur 100% des lots commercialisés



Gamme BIO de 6 à 36 mois

Des laits infantiles BIO 2^{ème} et 3^{ème} âges pour apporter à bébé tout ce dont il a besoin pour bien grandir au sein d'une alimentation variée et équilibrée, avec la garantie d'un lait infantile produit dans le respect des règles de l'agriculture biologique.

Avis important : Le lait maternel est l'aliment idéal pour chaque nourrisson. Une bonne nutrition maternelle est essentielle pour préparer et maintenir l'allaitement. Les laits infantiles sont destinés à remplacer l'allaitement maternel si celui-ci n'est pas choisi, n'est pas adapté, est arrêté prématurément ou doit être complété. L'allaitement mixte peut gêner l'allaitement maternel et il est difficile de revenir sur le choix de ne pas allaiter. La mauvaise préparation d'un lait infantile peut entraîner des risques pour la santé des nourrissons et il est important de suivre les conseils pour une bonne reconstitution des laits infantiles. Les implications socio-économiques doivent être prises en compte dans le choix de la méthode d'allaitement.



CONTACT PRESSE : Visuels téléchargeables sur www.franckdrapeau.com
Hélène & Axelle : 01.44.54.54.07 / 06.21.37.66.94 / enfant@franckdrapeau.com
Bureau Franck Drapeau, 50 rue de la Tour d'Auvergne Paris IXe

En vente exclusivement en pharmacie

BOUGER, JOUER EST INDISPENSABLE AU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENFANT

WWW.MANGERBOUGER.FR