



MÊME
DERMO-COSMÉTIQUE

Information
presse

À Paris, le 31 janvier 2025

Cancer du sein : les soins MÊME en partie remboursés pour les patientes

Dans le cadre de la loi permettant une meilleure prise en charge financière des soins liés au cancer du sein, adoptée mardi 28 janvier à l'Assemblée, les soins dermo-cosmétiques MÊME seront dorénavant en partie pris en charge par la Sécurité Sociale pour les patientes.

Le texte prévoit en effet un forfait spécifique, dont le montant doit être arrêté par décret dans les six prochains mois, permettant l'achat de produits prescrits par les médecins et qui ne sont aujourd'hui pas remboursés, comme les crèmes contre les sécheresses cutanées et les vernis fortifiants (pour prévenir la chute des ongles induite par les traitements).

Cette décision répond au besoin urgent des 700 000 femmes concernées aujourd'hui par la maladie en France et qui sont, pour nombre d'entre elles, dans une situation financière fragile.



"Cette loi marque un grand pas en avant dans la reconnaissance officielle de l'importance de nos soins pour la qualité de vie des patientes, et une immense victoire pour toutes celles qui, au-delà de la maladie, doivent aussi affronter ses effets secondaires visibles et invisibles. C'est aussi la preuve que la santé ne se limite pas aux traitements : se réapproprier son image, retrouver confiance en soi, c'est aussi ça, mieux vivre son cancer.

Cependant cette mesure ne concerne aujourd'hui que les patientes atteintes d'un cancer du sein, et cela exclut malheureusement 86 % des patients touchés par un cancer.

Parce que chaque personne concernée devrait bénéficier du même accompagnement sans conditions, nous saluons donc ce premier pas décisif et appelons le gouvernement à aller encore plus loin pour que cette avancée profite à toutes et à tous." Judith Levy & Juliette Couturier, co-fondatrices de MÊME

Créé en 2017, MÊME est le premier laboratoire dermo-cosmétique entièrement consacré aux personnes sous traitement oncologique. En collaboration avec des oncologues, Judith Levy et Juliette Couturier, les fondatrices, ont imaginé une gamme de soins formulés à 92% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, fabriqués en France et testés cliniquement dans deux grands services de cancérologie français. Engagée dans la lutte contre tous les cancers, MÊME reverse depuis sa création 1 % de son chiffre d'affaires à UNICANCER. La marque est aussi à l'initiative de FÉVRIER LILAS, pour favoriser l'engagement des marques contre le cancer, toute l'année.

Contact presse :
BUREAU FRANCK DRAPEAU
Ingrid, Marianne et Solène

forme@franckdrapeau.com
06 37 60 73 37
01 44 54 54 01