



FÉVRIER

contre tous
les cancers

LILAS

En fondant MÊME, il était évident que Judith Lévy et Juliette Couturier, co-fondatrices de MÊME, souhaitent, à travers leur entreprise, contribuer au combat contre le cancer. D'une part, en proposant des soins offrant une véritable solution pour améliorer la qualité de vie et l'état de la peau des patients soumis à des traitements anticancéreux éprouvants. D'autre part, en soutenant les initiatives institutionnelles et, surtout, en s'engageant activement en faveur de la recherche contre le cancer.

Pour la troisième année consécutive MÊME renouvelle sa campagne de sensibilisation. Au cumul des 2 premières éditions **50 marques participantes** et **60.000€ ont été reversés** pour les associations et institutions soutenues. Parmi elles on retrouve :

UNICANCER, L'INSTITUT CURIE,
LA LIGUE CONTRE LE CANCER,
L'INSTITUT GUSTAVE ROUSSY
OU ENCORE RUBAN ROSE.

Février lilas

édition 2025



FÉVRIER

contre tous
les cancers

LILAS

« La couleur Lilas est celle du ruban symbolisant la lutte contre tous les cancers. Une couleur qui nous rappelle que tous les cancers, même ceux dont on parle peu, même ceux considérés parfois comme des “petits” cancers, même ceux qui souffrent d'une connotation taboue... doivent être combattus, ensemble. »

Co-fondatrices de MÊME

Pour l'édition 2025,
les marques qui ont déjà
décidé de s'engager sont :

AVÈNE • MIDI 12 • BLISS • ORSO
LES HUILETTES • LES FRANJYNES
1001 PERRUQUES (MA CHEVELURE)
MIYÉ • PIOUSIOU COSMETICS
OOLUTION • ALL TIGERS • DEBOO
BLOOMING ROCKS • PUISSANTE

CONTACT PRESSE

beaute@franckdrapeau.com | 01 44 54 54 09

Tous les produits MÊME sont disponibles
en pharmacie et sur www.memecosmetics.fr

En cadeau

un cabas damier

À l'occasion de Février Lilas, MÊME offre
un tote-bag en damier lilas et blanc dès
2 produits achetés sur la boutique en ligne
et dans les pharmacies participantes.

