



Le pouvoir de la mer depuis 50 ans

Happy Birth-Spray Stérimar !

Pionnier français des solutions nasales à base d'eau de mer depuis 1975, Stérimar n'a de cesse de proposer des alternatives naturelles aux solutions médicamenteuses dans la prévention et le traitement des pathologies ORL (rhumes, rhinites, sinusites...).

Reconnaisable entre mille grâce à son iconique logo en forme de dauphin bleu, Stérimar conçoit chacun de ses sprays d'hygiène à base d'eau de mer, puisée à Cancale, dans la Baie du Mont Saint-Michel. Cet environnement naturel protégé est connu pour ses très grandes marées (bénéficiant d'un fort pouvoir d'oxygénation), et pour abriter **la plus importante colonie de grands dauphins d'Europe. C'est d'ailleurs de là que vient son emblème !**

Leader en pharmacies et parapharmacies du marché des sprays non médicamenteux et marque préférée des consommateurs sur ce segment, Stérimar est aussi (même si peu de gens le savent) très engagé pour l'éducation des enfants à la protection de l'environnement marin et soutient chaque année les actions locales via l'association AL LARK, en finançant des classes de mer.

Tout comme David Beckham, Marion Cotillard ou encore Eva Longoria, **en 2025, Stérimar fête ses 50 ans !**

2025 sera l'année du Dauphin, et pas n'importe lequel : le Dauphin bleu Stérimar !



Les bienfaits de l'eau de mer pour la sphère nasale

Avant la création de Stérimar, en 1975, l'hygiène nasale repose sur une seule solution, le sérum physiologique, qui associe l'eau à un sel chimique, le chlorure de sodium. Pourtant, une formule plus riche et plus complexe existe déjà, et de longue date... à l'état naturel ! En effet, l'eau de mer est non seulement une combinaison d'eau et de **sels minéraux - dont le chlorure de sodium, le chlorure de magnésium, le sulfate de magnésium, le sulfate de calcium et le sulfate de potassium -** mais on y retrouve également les **oligo-éléments**.

Présents en très faible quantité dans le corps, ces oligo-éléments agissent comme des activateurs essentiels de nombreux mécanismes biologiques, et ce dans différents domaines : digestifs, circulatoires, musculaires, cérébral... **Cuivre, manganèse, soufre, iode, fer, fluor, sélénium, silicium, zinc...** ils jouent pour nos cellules le rôle d'étincelle, initiant les réactions physiologiques nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme.

Ensemble, sels minéraux et oligo-éléments agissent en symbiose naturelle avec les cellules de l'organisme. Le corps ne pouvant les fabriquer, ils sont exclusivement apportés par voie externe, y compris via l'eau de mer qui en est riche.

En matière d'hygiène nasale, le lavage à l'eau de mer permet de préserver la muqueuse nasale, en contribuant à la nutrition et à la croissance cellulaire, et permet donc au nez de jouer pleinement son rôle de filtre. **Naturelle, sans conservateurs, en solution isotonique (avec la même concentration en sels que le plasma sanguin) ou en solution hypertonique (dont la concentration en sels est supérieure à celle du sang), elle est rentrée dans notre routine familiale et a donné naissance à tout un segment du marché ORL en pharmacie.**

Aujourd'hui,
il se vend
en France
1 spray Stérimar
toutes les
7 secondes.

*Stérimar,
le Spray nasal
n°1 en pharmacie**

Stérimar se destine à l'hygiène nasale de l'adulte et de l'enfant. Utilisée quotidiennement il facilite le mouchage et son apprentissage, restaure l'humidité naturelle du nez et contribue à prévenir les pathologies ORL (rhumes, sinusites, rhinites) en évacuant les agents infectieux et les allergènes.

Utilisé en traitement, Stérimar permet de soulager les symptômes des troubles ORL en décongestionnant le nez et éliminant les mucosités.

Les dates clés

1904 Le biologiste français René Quinton découvre que la composition chimique de l'eau de mer est très similaire à celle des liquides de l'organisme (plasma sanguin par exemple).

1963 François Herlemont prend la direction des Laboratoires Fumouze, entreprise pharmaceutique familiale fondée en 1835 par Jean Fumouze-Albespeyres.

1970 Passionné de sports nautiques, l'entrepreneur découvre les bienfaits de l'eau de mer sur la santé respiratoire et la décongestion nasale. En collaboration avec des experts, il travaille au développement d'un produit d'hygiène nasale naturel et efficace.

1975 Le premier spray nasal à base d'eau de mer est lancé sous le nom de Stérimar. « Stéri » évoquant l'hygiène et la purification, tandis que « mar », racine latine de « mer », évoque bien sûr l'univers marin.

1998 Lancement de Stérimar Nez Sujet aux Rhumes enrichi en Cuivre. Ce spray aide à protéger des rhumes et des contaminations bactériennes.

1998 Lancement de Stérimar Manganèse - depuis renommé Stérimar Nez Allergique, en prévention des allergies respiratoires dues aux pollens, acariens, poils d'animaux etc..

2001 Lancement de Stérimar Soufre - connu aujourd'hui sous le nom de Stérimar Nez Sec - dédié à la lutte contre la rhinite récurrente, qui attaque la muqueuse nasale toute l'année.

2007 Lancement de la gamme bébé (Stérimar Hygiène du nez Bébé, Stérimar Nez Bouché Bébé) et d'un spray hypertonique Stérimar Nez bouché enrichi en cuivre.

2014 Lancement des formats pompe, enrichis en acide hyaluronique.

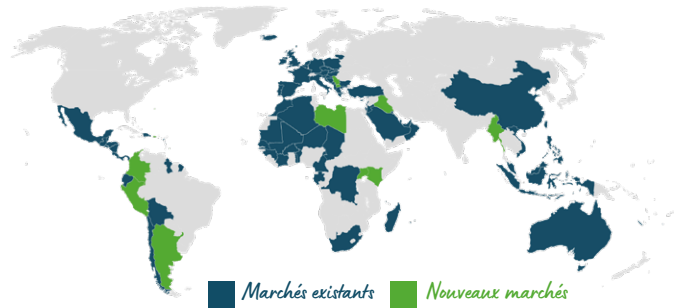
2017 Nouvel embout sécurité breveté pour les sprays Stérimar bébé, spécialement conçu pour le nez des tout-petits et unique sur le marché.

2023 Création de la Crème de soin apaisante contour du nez. Première référence dermo-cosmétique Stérimar.

2025 50^e anniversaire.

Une innovation technologique...

Avec la création de Stérimar, pour la première fois le conditionnement en spray utilise une valve à poche anti-reflux et un gaz inerte pressurisé qui garantissent l'asepsie de chaque dose délivrée. Ce mode de pulvérisation assure aux fosses nasales un lavage efficace et leur fait bénéficier d'une microdiffusion en fines gouttelettes, permettant une meilleure répartition de l'eau de mer et un contact prolongé avec la muqueuse. Ce lancement ouvre une nouvelle voie au marché de l'hygiène nasale : celle des sprays formulés à base d'eau de mer.



... à la success-story internationale

Jugé très novateur, le produit est tout de suite bien accueilli par le public, ainsi que par son circuit de distribution, la pharmacie. En outre, il fait l'objet de fortes prescriptions de la part des spécialistes, médecins ORL, pédiatres... Ainsi, Stérimar a rapidement gagné en popularité grâce à son efficacité et à son approche naturelle. Depuis son lancement, aucune modification n'est venue transformer la composition de sa formule originelle Stérimar Hygiène du nez et la gamme Stérimar s'est même enrichie.

La marque a conquis le monde puisqu'elle est désormais vendue dans plus de 90 pays dont l'Espagne, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Mexique, l'Argentine, la Chine, l'Afrique du Sud, l'Australie etc.

Tous les sprays Stérimar sont formulés à base d'eau de mer 100% naturelle puisée en Baie de Cancale, filtrée, sans conservateurs et garantie sans effets secondaires.

Aujourd'hui la marque comprend 12 formules différentes, organisées par sévérité de symptômes, et 4 gammes de produits pour répondre aux besoins ORL de toute la famille : Hygiène Quotidienne, Rhume, Allergie, Bébé.



Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapau.com, Espace Journalistes
 Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Clara, Laura, Solène, Marjorie, Teddy & Simon
 01 44 54 54 09 | forme@franckdrapau.com

**DISPONIBLE EN PHARMACIES
 ET PARAPHARMACIES**