

PRODUIT  
INCONIQUE

JOHN FRIEDA®

1 SÉRUM VENDU  
TOUTES LES 15 SECONDES

# FRIZZ'ER LA PERFECTION

Chacun le sait, on n'a qu'une seule occasion de faire une bonne première impression alors, lorsqu'elle est arrivée pour la première fois en France en 1999, la marque John Frieda a eu la judicieuse idée de proposer sa référence star, un produit qui cartonnait déjà dans plusieurs pays dans le monde : le Sérum Frizz-Ease. Une idée lumineuse car instantanément, ce produit profitant d'un exceptionnel bouche à oreille a su convaincre de sa très haute efficacité, au point de devenir rapidement la référence absolue en matière de soins anti-frisottis. C'est qu'à l'époque, l'offre pour les discipliner était plus que restreinte, c'est dire alors si ce sérum a grandement simplifié la vie de milliers et milliers de personnes ! Souvent imité, mais jamais égalé et 35 ans plus tard, il reste toujours l'une des valeurs sûres de la marque, et plus encore dans sa version sérum extra-fort lancée en 1990 et à même de dompter les cheveux, même les plus récalcitrants à l'idée de rentrer dans le rang. **Discipliner, protéger contre la chaleur jusqu'à 220°C et l'humidité, hydrater et apporter un maximum de brillance ne sont que pure formalité pour ce sérum 4 en 1 qui transforme presque comme par magie les cheveux les plus frisottants en une chevelure parfaitement sous contrôle.**

Particulièrement adapté lorsqu'on a les cheveux épais, on peut l'utiliser idéalement sur cheveux mouillés avec parcimonie tant ce sérum est puissant. On en verse alors une pression dans la paume (à moduler selon la longueur et l'épaisseur) qu'on vient ensuite répartir uniformément en évitant simplement les racines, un jeu d'enfant grâce à sa texture soyeuse et non-collante. Pour une retouche sur cheveux secs, une plus petite quantité suffit, à appliquer uniquement sur les zones ciblées. **Dans tous les cas, sa formule vegan-friendly, enrichie en huiles d'Argan, de Moringa et de Coco va faire des miracles et apporter en prime ce qu'il faut de douceur.** En somme, un produit dont on n'est pas prêt de se lasser et qui a en prime eu la bonne idée de minimiser son impact écologique au fil de ses différentes reformulations, avec un flacon (contenant 50% moins de plastique que celui d'origine) désormais fabriqué à partir de 45% de plastique recyclé.

PROTECTION  
ANTI-FRISOTTIS  
72H, RÉSISTANTE  
À UN TAUX  
D'HUMIDITÉ  
DE 90%



**INCONIQUE**  
Sérum Extra-Fort Frizz Ease  
John Frieda  
Flacon 50ml, 13€59\*

LES PRODUITS JOHN FRIEDA SONT DISPONIBLES EN GMS, CHEZ MONOPRIX,  
SUR AMAZON AINSI QUE SUR BLISSIM.FR ET NOCIBE.FR