

PAULA'S CHOICE

SKINCARE

20 000 AVIS AMAZON POUR
LE PRODUIT CULTE DE PAULA'S CHOICE

20 000 MIEUX SOUS LES MERCI

Des mois et des mois que la lotion iconique de Paula's Choice caracole en tête des ventes dans la catégorie « produits exfoliants » d'Amazon, ce qui sous-entend de facto qu'il s'en écoule chaque mois plusieurs milliers d'exemplaires. **Et puisque ses adeptes sont de plus en plus nombreux, c'est finalement comme une évidence qu'elle vient de franchir le cap des 20 000 avis reçus, un seuil que seule une poignée de produits de beauté parvient à atteindre. Un honneur donc pour la marque américaine et cela d'autant plus qu'on est bien obligé de constater que la très grande partie de ses retours d'expérience sont dithyrambiques comme en témoigne l'excellente note finale obtenue : 4,2 sur 5.** Le moins que l'on puisse dire, c'est que ses utilisateurs ne tarissent pas d'éloges à son égard : « *Un produit miracle ! Merci à Paula's Choice* », « *Nette amélioration de la peau* », « *Génial* », ou encore « *Il a transformé ma peau !!! MERCI* »... une juste reconnaissance pour Paula's Choice qui, il faut bien l'admettre, dispose tout de même d'une expertise plus que singulière en matière d'exfoliation puisqu'elle propose plus de 10 références en la matière, avec des galéniques variées (lotion, gel, fluide...) et des concentrations adaptées aux besoins de tous les types de peaux. Avec un flacon vendu toutes les 6 secondes, cette lotion exfoliante s'impose néanmoins comme l'exfoliant universel, celui répondant à une grande majorité des consommateurs.



BEST-SELLER

Lotion Exfoliante 2%
BHA Skin Perfecting
Paula's Choice
Flacon 30 ml, 13€
118 ml, 39€
236 ml, 69€

À l'origine de ce produit qui fait l'unanimité sur les réseaux sociaux, rappelons tout de même l'intime conviction de Paula Begoun, la skin guru créatrice de Paula's Choice, persuadée que le secret d'une jolie peau résidait notamment sur 1) une exfoliation quotidienne et 2) la nécessité de s'en remettre à une solution chimique plus qu'un gommage mécanique traditionnel qui aura tendance, du fait de sa texture rugueuse et souvent inégale, à n'agir qu'en surface (il ne peut pas atteindre les cellules mortes à l'intérieur des pores) et surtout à occasionner des microlésions. **Fruit de cette vision avant-gardiste, la naissance en 2000 de cette formule associant 2% de BHA (la dose maximale autorisée dans l'Union Européenne), pour une efficacité optimale sans sensibiliser la peau et du thé vert apaisant et antioxydant. Cette lotion est également enrichie, et c'est sans doute là son véritable plus par rapport aux autres lotions exfoliantes sur le marché, en methylpropanediol, un ingrédient qui permet de booster sa pénétration et par conséquent son efficacité, toujours inégalée à ce jour.** Aussi douce que performante pour exfolier rapidement les cellules mortes à la fois à la surface de la peau et à l'intérieur des pores, réguler les excès de sébum et contribuer à réduire les boutons, points noirs et imperfections, elle est le préambule indispensable de toutes les peaux, y compris celles à tendance acnéique.



DISPONIBLE SUR WWW.PAULASCHOICE.FR, À LA SAMARITAINE ET AUX GALERIES LAFAYETTE