

**MAVALA**  
SWITZERLAND

# THE POWER OF PINK

# UN ENGAGEMENT SEIN-CÈRE

**M**AVALA confirme cette année encore et pour la 4<sup>e</sup> fois consécutive son engagement envers l'Institut Curie et la lutte contre le cancer du sein. Un rendez-vous annuel qui scelle une relation fidèle, et un objectif commun : sensibiliser le plus grand nombre à l'importance du dépistage et de la Recherche.

*En 2023, MAVALA a récolté en France plus de 10 000€ destinés à soutenir un projet d'accompagnement de patients dans leurs parcours de soin.*

Pour Octobre Rose 2024, le mouvement The Power of Pink MAVALA se renforce. Si la mécanique de récolte de fonds reste inchangée : **pour tout achat d'un des produits The Power of Pink, 2€ sont reversés à l'Institut Curie**, les produits de la gamme, eux, évoluent. On retrouve les **deux Mini Color's emblématiques du mouvement** en teinte rose pastel ou fuchsia, dans leur formule enrichie en Silicium permettant de protéger les ongles lors des radiothérapies (SPF > 100\*) ; l'**Eau Micellaire Douceur des Alpes**,

composée à 94% d'ingrédients d'origine naturelle et sans parfum, idéale pour nettoyer et démaquiller, dans le plus grand respect de la barrière cutanée ; et enfin, cette année s'ajoute un produit iconique MAVALA, symbole de la lutte contre les effets secondaires des traitements oncologiques : **le Sérum Nutritif Double Cils**, ce concentré de protéines et vitamines associé à un biolysat de ferments lactiques, stimulant la pousse naturelle des cils.

**2€**  
PAR PRODUIT  
REVERSÉS À  
L'INSTITUT  
CURIE



**LE CANCER DU SEIN DES FEMMES  
DE MOINS DE 40 ANS À LA LOUPE**

Cette année, MAVALA se mobilise pour soutenir le projet du Dr Florence Coussy Gynécologue médical et Oncologue à l'Institut Curie sur l'accompagnement des jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. Ils présentent chaque année 2 500 à 3000 nouveaux cas. Des cas qui ne sont pas intégrés dans les parcours de soin « type ». Le Dr Florence Coussy a ainsi initié un projet dont l'objectif est d'améliorer leur qualité de vie et de soin avec une prise en charge adaptée à leurs besoins.

« Face à l'absence du dépistage organisé du cancer du sein de la femme de moins de 40 ans, on va généralement découvrir le cancer par autopalpation et le cancer sera souvent avec une taille tumorale plus avancée et un envahissement ganglionnaire plus important, donc des formes plus agressives. »

- Dr Florence Coussy

**LES SOCIO-ESTHÉTICIENNES  
EN RENFORT**

On sait que les soins de supports jouent un rôle clé dans le parcours de soin des personnes atteintes d'un cancer, c'est pourquoi cette année MAVALA accompagne des **socio-esthéticiennes** qui œuvrent quotidiennement auprès des femmes sous traitement. En pharmacie également MAVALA illustre son engagement avec des posters destinés aux pharmaciens ainsi que des brochures consommateurs sur l'intérêt du dépistage et des soins de support dans la lutte contre le cancer.

Fondé par Marie Curie sur un modèle avant-gardiste, allant de la recherche fondamentale aux soins médicaux innovants, **l'Institut Curie est le 1<sup>er</sup> centre de lutte et de recherche contre le cancer en France**. Cette fondation rassemble 3736 chercheurs, médecins et soignants mobilisés autour d'une même ambition : prendre le cancer de vitesse.



**MINI COLOR'S  
THE POWER OF PINK**  
Enrichi au Silicium, fuchsia  
ou rose pastel - Flacon 5ml, 6€90\*



**MAVALA DOUBLE CILS  
THE POWER OF PINK**  
Flacon 10ml, 21€60\*

**EAU MICELLAIRE  
CLEAN&COMFORT**  
Flacon 200ml, 16€40\*