

flakon.

PARIS

Nouveautés

Attendre Noël, chacun à sa flakon

De tous les calendriers de l'Avent que l'on peut trouver, et c'est peu de dire que le choix en la matière est du genre pléthorique, avouons que ceux en lien avec l'univers de la gastronomie comptent sans doute parmi ceux qui nous bottent le plus. C'est vrai, quoi de mieux pour les épicuriens toujours en quête d'expériences que nous sommes, que de se voir proposer chaque jour une nouvelle découverte gourmande pouvant en prime déboucher sur un véritable coup de cœur. **Inviter à ouvrir ses horizons, telle est d'ailleurs la raison d'être de FLAKON** puisque depuis sa naissance en 2021, la marque française s'est imposée comme la référence de la dégustation de vin à la maison. Au quotidien déjà, son équipe passionnée s'attèle à dénicher les crus les plus rares et exclusifs, que cela soit en France ou dans le reste du monde, et s'engage à ne sélectionner pour ses coffrets que les cépages les plus appréciés par son comité d'experts reconnus au niveau mondial (Meilleur Sommelier de France, Meilleur Ouvrier de France...). Alors forcément, à l'approche de Noël et pour la troisième année, elle met les bouchées doubles et troque ses traditionnels écrans réunissant 4 flacons de 100ml au profit de coffrets encore plus généreux, idéaux pour s'immerger facilement dans l'univers de l'œnologie.

La preuve avec ce double coffret, promesse d'un inoubliable voyage à 24 escales à travers les meilleurs vignobles de France et du monde. Pas question de trop dévoiler son contenu, on tient à garder totale la surprise jusqu'au moment de l'ouverture mais ce qu'on peut affirmer sans le moindre doute, c'est que ce calendrier, dont le succès grandit d'année en année, fera le bonheur des amateurs de bons vins qui tomberont sans doute sous le charme d'un prestigieux Saint-Emilion Grand Cru, d'un mythique Tokaj Hongrois ou bien encore d'un rare vin rouge vinifié sous la mer. FLAKON a en effet à cœur de mettre en valeur le savoir-faire des vigneron et participer à moderniser la filière vers une consommation plus responsable. D'ailleurs, pour accompagner cette découverte de la manière la plus pédagogique possible, la marque a développé des vidéos de dégustation avec leurs experts permettant d'en apprendre davantage sur les différents cépages sélectionnés ainsi qu'un carnet de dégustation permettant de noter son appréciation personnelle.

Nouveau

Calendrier de l'Avent 24 Vins
FLAKON

24 flacons 100ml, 229€



Nouveau

Calendrier de l'Avent 12 Vins France FLAKON

12 flacons 100ml, 139€

Calendrier de l'Avent 12 Vins Monde FLAKON

12 flacons 100ml, 139€



Une expérience de dégustation guidée en ligne permet aussi d'approfondir ses connaissances sur les vins et les vignobles, fidèle à la vision de FLAKON qui a à cœur d'apporter ce qu'il faut de modernité à l'univers du vin tout en restant parfaitement fidèle à l'esprit traditionnel des terroirs. **Comme toujours avec la marque, chaque vin est conditionné dans un flacon 100ml (l'équivalent de deux verres de dégustation) à la technologie brevetée (joint Saranex™, capsule Stelvin®, inertage 5 points, tirage gravitaire à écoulement laminaire et O₂ et SO₂ contrôlés) permettant une parfaite conservation à 3 ans si jamais l'on souhaitait étaler la dégustation sur le temps long.** Bref, voici définitivement un très beau présent, permettant de profiter d'une nouvelle surprise chaque jour de décembre jusqu'à la veille de Noël. Si on le souhaite, on peut bien entendu ne craquer que pour un seul des deux coffrets (France ou monde, entre les deux mon cœur balance) et opter pour une ouverture / dégustation un jour sur deux.



Nouveau
Calendrier de l'Avent
24 spiritueux FLAKON
 24 flacons 50ml, 229€

Les amateurs de spiritueux ne sont pas en reste

Depuis son lancement il y a maintenant 3 ans, FLAKON n'a eu de cesse d'identifier en France et partout dans le monde les vins les plus extraordinaires et c'est avec cette même démarche ô combien exigeante que la marque décline désormais son expertise à l'univers des spiritueux. **Après des mois et des mois d'un sourcing particulièrement ambitieux, elle propose ces deux coffrets qui raviront au plus haut point les amateurs de whiskies et de rhums en quête de nouveaux frissons.** Avec ce double coffret réunissant d'un côté 12 flacons de grands whiskies sélectionnés en partenariat avec La Maison du Whisky (mention particulière par exemple pour le Templeton Rye 4 ans des Etats-Unis ou bien encore le Mars Kasei, un blend provenant du Japon) et de l'autre 12 flacons de rhums (avec de véritables pépites comme ce rhum distillé dans la plus pure tradition hispanique provenant du Belize ou bien encore le Shakara 12 ans de Thaïlande, un rhum vieilli sur place sous le climat tropical Thaïlandais), on va de découverte en découverte.

Un moment à partager avec ses proches, chaque flacon a une contenance de 50ml - leur technologie brevetée garantit pour rappel une parfaite conservation du trésor qu'il abrite précieusement - permettant une dégustation pour deux personnes. Bien entendu, des fiches permettent de consigner nos impressions et nous aident, au fil des dégustations, à affûter notre palais. On craque si on le souhaite pour le double coffret permettant de profiter de l'expérience absolue, mais on peut aussi, si l'on est plus particulièrement amateur de whisky ou bien de rhum, opter pour le coffret correspondant et s'octroyer le plaisir d'une découverte tous les deux jours jusqu'aux célébrations de Noël. Attention en revanche, FLAKON sélectionnant des spiritueux rares et disponibles en quantités limitées, il n'y en aura sans doute pas pour tout le monde, premier arrivé, premier servi !



Nouveau
Calendrier de l'Avent 12 Rhums FLAKON
 12 flacons 50ml, 139€
Calendrier de l'Avent 12 Whiskies FLAKON
 12 flacons 50ml, 139€



**À shopper sur www.flakon.fr,
 Les Raffineurs et Nature & Découvertes**

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.