



On vote pour, et notamment en ce qui concerne les produits d'entretien, que cela soit ceux pour la maison (on a mal au cœur à chaque fois qu'on doit glisser un énorme bidon de lessive en plastique dans notre caddie) ou pour la beauté. Lorsqu'on voit à quelle vitesse descend la bouteille de gel douche familial que tout le monde utilise pour sa toilette, on comprend à quel point opter pour le vrac est une décision de bon sens. **En la matière, on sait pouvoir compter sur COSLYS, le leader de l'hygiène bio en réseaux bio, qui a été précurseur en matière de vente en vrac, un mode de distribution qu'elle propose pour sa part depuis 2009. Rendez-vous compte que le groupe Nature & Stratégie vend 1 litre de gel douche, shampooing ou autre liquide toutes les 2 minutes\*, on vous laisse visualiser la montagne de bouteilles en plastique que cela permet d'économiser.** Et ce succès va sans doute aller encore crescendo puisque la marque angevine va proposer une nouvelle référence en la matière, le best-seller de sa gamme de gels douches upcyclés lancés il y a quelques mois et rencontrant déjà un grand succès.

**La robe rouge vif et légèrement nacrée de cette gelée adoucissante annonce de suite la couleur et on ne s'étonnera guère de découvrir que la recette de ce soin lavant s'appuie notamment sur l'huile de pépins de Tomates bio upcyclés (ils proviennent de l'industrie agroalimentaire car personne ne veut de pépins dans sa sauce tomate!) et sur la succulente Fraise bio aux propriétés apaisantes et adoucissantes.** Un vrai menu de chef mais cette fois, c'est la peau qui se régale, y compris celle des enfants qui peuvent profiter dès 3 ans de ce délice garanti sans savon, ni sulfates. Le bon plan : s'équiper lors du premier achat du généreux format 1 litre - en plastique 100% recyclé, il est toujours bon de le rappeler même si c'est une évidence lorsqu'on connaît les valeurs du groupe Nature & Stratégie - que l'on pourra, une fois terminé, recharger, ce qui permettra de réaliser au passage une économie de l'ordre de 20%. Vous en conviendrez, COSLYS a pour le coup le droit de ramener... sa fraise !

\* Chiffre concernant les références COSLYS et Étamine du lys

# Le vrac NOUS EMBALLE

On vous l'accorde, cela peut de prime abord sembler un peu étonnant d'énoncer ainsi les choses, surtout lorsqu'on sait que le vrac nous permet au contraire de diminuer le volume des emballages que nous consommons. Mais impossible de le tourner autrement : le vrac nous enthousiasme, et de plus en plus d'ailleurs. **Parce que c'est un geste concret pour la planète, parce que c'est une habitude assez facile à adopter et qui ne nous demande pas un incroyable effort, parce qu'il nous permet souvent de réaliser en prime quelques économies en magasin... autant de raisons qui nous incitent à nous y adonner.** On le fait bien volontiers sur les denrées alimentaires et on se réjouit d'ailleurs de voir que les enseignes sont de plus en plus nombreuses à développer ce rayon. Cela va en plus aller crescendo avec la loi dite « Climat et résilience » du 22 août 2021 prévoyant que d'ici 2030, tous les commerces de détail de plus de 400 m2 devront consacrer au moins 20% de leur surface à la vente en vrac de produits de grande consommation.



**NOUVEAU**  
Gelée de Douche Adoucissante COSLYS  
Prix de vente conseillé du vrac: 10,60€/L

  
FABRIQUÉ  
EN FRANCE

98%  
D'ORIGINE  
NATURELLE

  
COSMOS  
ORGANIC

  
crueltyfree  
andvegan

LES PRODUITS COSLYS SONT DISPONIBLES EN MAGASINS BIO