

Acorelle

COMPTOIR DES LYS RACHÈTE LA MARQUE ACORELLE

Il y a des mariages qui apparaissent comme une évidence et quoi de plus évident que d'apprendre qu'Acorelle, marque française de référence de la cosmétique bio depuis sa naissance en 2006, rejoint aujourd'hui le portefeuille Comptoir des Lys, leader en magasin bio sur le rayon hygiène beauté avec sa marque COSLYS. Une opportunité qui permet au groupe basé à Somloire de compléter son portefeuille de manière tactique, grâce notamment aux références de solaires bio, de parfums bio ou bien encore d'épilation bio sur lesquelles Acorelle dispose de fortes positions business. Quant à ses soins capillaires spécifiquement dédiés à l'entretien des cheveux colorés à l'aide de colorations végétales, ils compléteront parfaitement l'offre proposée par Comptoir des Lys à travers sa marque Les couleurs de Jeanne. **Fort d'une équipe commerciale terrain d'une dizaine de personnes (et qui sera amenée à s'étoffer de 30% dans les prochains mois avec l'intégration d'Acorelle), la société Comptoir des Lys, multi-spécialiste non alimentaire bio, renforce ainsi intelligemment son catalogue afin de proposer une offre complète à ses clients tout en consolidant un peu plus encore sa position de leader en magasin bio sur le rayon hygiène beauté.**

“ Fort de notre expertise en développement de marques, sur la connaissance du réseaux bio et de ses besoins et attentes ainsi que la forte présence en ligne et l'expertise de la marque Acorelle dans des domaines spécifiques que sont le solaire et l'épilation, nous sommes enthousiastes et impatientes d'intégrer Acorelle à notre catalogue afin de poursuivre sa croissance sur l'ensemble des canaux de distribution. ”

- **Samuel Gabory**
PDG du groupe Nature et Stratégie



Au-delà de la complémentarité de leurs offres, ce sont surtout les valeurs communes qui permettent aujourd'hui l'intégration de Acorelle au sein de Comptoir des Lys. Samuel GABORY, Président du groupe Nature et Stratégie dont fait partie Comptoir des Lys et Régis LELONG fondateur de la marque Acorelle, partagent en effet tous deux les mêmes valeurs et l'engagement pour une cosmétique éthique, durable et raisonnée. **Animés par une démarche éco-responsable globale et la volonté de mettre à disposition du grand public des produits qui protègent la santé et préservent l'environnement, les deux entrepreneurs se distinguent aussi par leur goût de l'innovation, Acorelle disposant de nombreux brevets (anti repousse poil, parfum bien-être...).**

La marque se distingue aussi par une belle présence sur le digital et en pharmacie, deux canaux de distribution également au cœur de la stratégie de développement Comptoir des Lys qui, ces derniers mois, a refondu son portail de vente en ligne (Aboneobio.com) et commencé à développer sa présence en officines. **C'est néanmoins sur le retail physique que les principales synergies se mettront en place, avec la volonté de soutenir les 2 800 magasins bio en France avec des animations et surtout de la formation pour faire monter les conseillers de vente en compétence sur les formules cosmétiques et autres routines beauté, ce qui profitera in fine à l'ensemble du rayon.**

