

OCTOBRE ROSE



MÊME
DERMO-COSMÉTIQUE

DE LA MAIN À LA MAIN



En ce mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, MÊME, la première gamme de soins dermo-cosmétiques consacrée aux personnes sous traitement oncologique, s'engage doublement dans une opération de solidarité exclusive autour de ses soins manucure, reconnus pour protéger et fortifier les ongles.

En plus de son engagement annuel auprès d'UNICANCER, durant tout le mois d'Octobre Rose, pour tout achat de La Trousse manucure solidaire, 1€ sera reversé à l'association européenne de lutte contre le cancer du sein Europa Donna.

Une trousse manucure-care engagée et solidaire...

Parce que le soin de soi participe à la réussite des traitements oncologiques et parce qu'il est parfois plus simple de dire à quelqu'un qu'on l'aime à travers une délicate attention, MÊME dévoile sa nouvelle trousse manucure en édition limitée. Destinée à chouchouter notre entourage ou bien directement pour soi, elle réunit deux soins incontournables aux formules biosourcées, respectueux des ongles et fabriqués en France. Pour des ongles forts et sains, même pendant la durée des traitements !

NOUVEAU



La trousse manucure solidaire MÊME - 19€90,
dont 1€ reversé à l'Association Europa Donna

Elle contient :



1 top-coat & 1 base protectrice, à 80% biosourcée et enrichis en silicium, vitamines et autres minéraux.

1 repousse cuticules et 1 mini-lime en verre, les accessoires indispensables pour une manucure réussie.



A PROPOS D'EUROPA DONNA

Les bases d'Europa Donna ont été posées en 1993 par le Pr. Veronesi (Milan), pionnier dans la prise en charge des femmes atteintes par le cancer du sein, autour de l'objectif suivant : « S'unir et militer pour une égalité de prise en charge de qualité pour toutes les femmes dans tous les pays. » L'association s'emploie à sensibiliser le public au cancer du sein et à mobiliser le soutien des institutions locales, nationales et européennes en faveur d'une meilleure éducation sur la maladie, d'un dépistage approprié, d'un traitement optimal et d'un financement accru pour la recherche. Transfrontalière, Europa Donna représente les intérêts de toutes les femmes européennes (47 pays) concernées par le cancer du sein.

MÊME S'ENGAGE TOUTE L'ANNÉE CONTRE TOUS LES CANCERS

En collaboration avec des oncologues, Judith Levy et Juliette Couturier, les fondatrices de MÊME, ont imaginé une gamme de soins formulés à 92% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, fabriqués en France et testés cliniquement dans deux grands services de cancérologie français. **Engagée dans la lutte contre le cancer, MÊME reverse depuis sa création 1% de son chiffre d'affaires à UNICANCER.** La marque est aussi à l'initiative de FÉVRIER LILAS, pour favoriser l'engagement des marques contre tous les cancers, toute l'année.



ON DIRAIT QUE ÇA TE GÊNE DE PARLER SANS TABOU

De plus en plus de cancers du sein sont diagnostiqués en France. Avec 105,4 cas pour 100 000 habitants, la France détient le triste record du taux d'incidence le plus élevé au monde¹. Et même si le pays n'a de cesse d'améliorer la prise en charge de cette maladie, la prévention reste insuffisante.

En cause : l'exposition aux microparticules, la consommation de tabac et d'alcool, le manque d'activité physique et l'alimentation... Parmi les femmes concernées par la maladie, il y a les célébrités, celles que l'on connaît « de loin », mais aussi nos proches, et nous bien sûr. De tous âges, et même de plus en plus souvent très jeunes. Quand le diagnostic tombe, on le sait, sa vie entière s'en retrouve chamboulée. Mais derrière le combat face à la tumeur se cache un autre mal qui ronge, invisible et silencieux : **le poids du silence qui entoure la maladie.**

Depuis son lancement en 2017, MÊME a accompagné des centaines de milliers de personnes en mettant à leur disposition des produits cosmétiques spécifiquement formulés pour atténuer les effets secondaires des traitements sur la peau, les ongles et le cuir chevelu. Si la marque française a réussi depuis son lancement à **développer des formules adaptées aux peaux fragilisées**, elle a également su créer du lien avec sa communauté, offrant aux patientes et à leurs proches un **lieu d'échange, d'écoute et de bienveillance.**

Car la maladie soulève de nombreux questionnements et inquiétudes. Le diagnostic s'accompagne inexorablement de conséquences non négligeables. Que ce soit dans la sphère privée, comme l'arrêt de son cycle menstruel et donc de sa fertilité, la perte d'intimité, les tensions au sein du couple... Mais aussi publique, avec sa carrière professionnelle mise entre parenthèses, la crainte de perdre son emploi, le sentiment d'isolement et les inégalités de moyens...

UNE CAMPAGNE FORTE POUR BRISER LES TABOUS

Cette année, à l'occasion d'octobre rose, MÊME souhaite aller encore plus loin afin d'aider les personnes concernées et leurs proches à mieux vivre avec la maladie avec la campagne **#SansTabou** : Articles de conseils, interviews exclusives avec des professionnels de santé et affichage en pharmacies, MÊME se mobilise pour briser les tabous et favoriser la libération de la parole des patientes et de leur entourage. Une manière de rappeler à toutes les personnes malades qu'elles ne sont pas seules et qu'il est primordial de bien s'entourer pour faire face à son cancer.



En pharmacies et sur memecosmetics.fr au mois d'octobre

¹Source : étude épidémiologique du Centre international de recherche sur le cancer (Circ), publié en mars 2024.