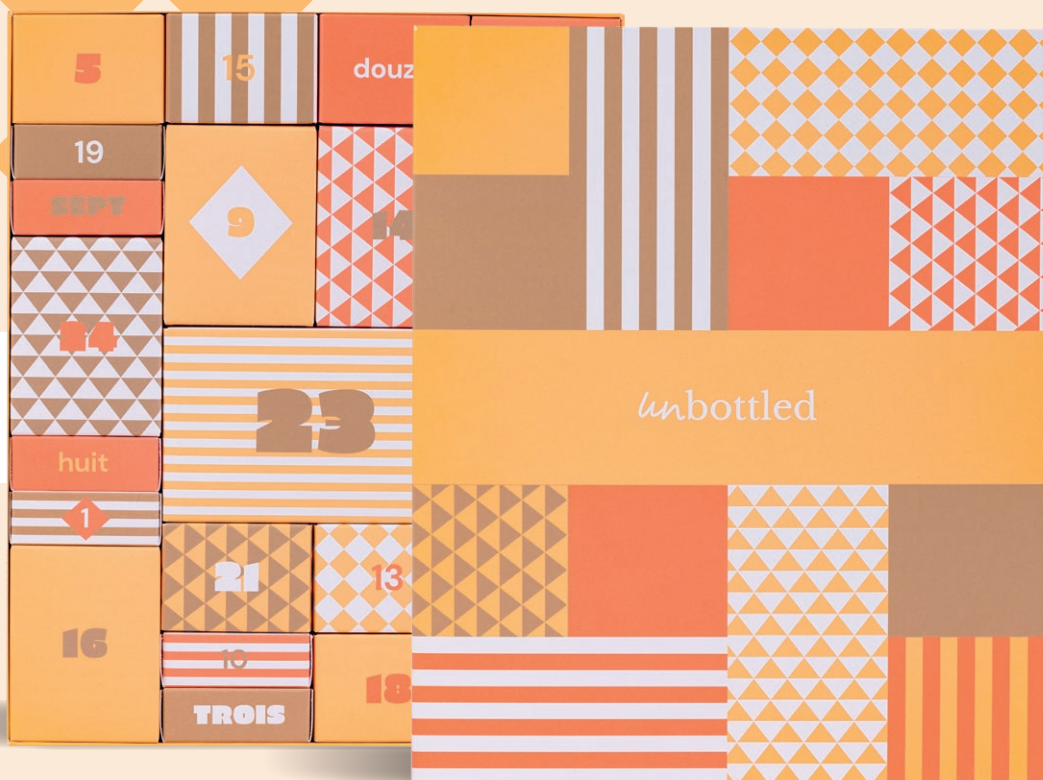


ÉDITION LIMITÉE

unbottled



C'EST BON C'EST DANS LA BOÎTE!

Non, non, rien à voir avec l'assentiment d'un réalisateur qui, sur le tournage de son prochain film, exprimerait à son équipe que c'est tout bon, la séquence qu'ils viennent de tourner correspond à ce qu'il avait en tête au moment d'écrire son scénario. Cela serait d'autant moins à propos qu'il est ici question d'une nouveauté signée Unbottled et chacun sait que s'il y a bien une marque qui n'est pas là pour nous raconter des histoires, c'est elle ! **Mais si jamais, hypothèse, elle devait être un long métrage, elle pourrait tout aussi bien être un film d'amour (on est tellement in love de ses irrésistibles parfums 100% naturels) qu'une comédie (les petits noms rigolos de ses produits nous mettent toujours de bonne humeur) même si au final, ce serait sans doute un film d'action dans lequel la marque française créée par Sarah Pouchet et Benjamin Legros se révélerait être un bienfaiteur qui éliminerait méthodiquement chaque bouteille en plastique de notre salle de bains !** Le shampoing ? En version solide évidemment. Le déodorant ? En stick en carton recyclable. Et on pourrait continuer ainsi avec le démaquillant, le gommage, le baume lèvres... on en passe et des meilleurs !

C'est vrai que le catalogue s'est considérablement étoffé au fil des derniers mois, ce qui permet aujourd'hui de découvrir... roulement de tambour... le premier calendrier de l'Avent Unbottled ! Meilleure nouvelle possible, on se réjouit d'avance de retrouver ainsi réunis tous nos produits zéro déchet préférés, eux dont on salue à chaque fois le parfait rapport efficacité / sensorialité. On ne voudrait surtout pas trop dévoiler son contenu pour ne pas divulguer la surprise, mais tout ce qu'on peut vous dire, c'est qu'il envoie du bois ! **C'est bien simple, il contient tout ce qu'il faut pour se faire une petite beauté de la tête aux pieds, et on y retrouve même les tous nouveaux gels douche aux senteurs hivernales et réconfortantes (Orange Cannelle, Pomme Pain d'Épices ou bien encore Miel Clémentine, que quelqu'un allume un petit feu de cheminée !).** Cela fait d'autant plus plaisir que ces produits sont regroupés dans un élégant coffret - évidemment garanti sans plastique, un postulat de départ lorsqu'on s'appelle Unbottled - aux couleurs joyeuses et chatoyantes. 24 cases pour nous conduire jusque Noël, la promesse d'une aventure inoubliable

ÉDITION LIMITÉE

Calendrier de l'Avent Unbottled

139€90 (valeur réelle des produits : 200€)

Tous les produits sont disponibles dans les boutiques unbottled, sur www.unbottled.co, chez Sephora et en pharmacie