



×



WILKINSON SWORD *plus DTR que jamais !*

Expert des lames depuis 1772, Wilkinson Sword s'associe à « DTR », l'événement phare de boxe anglaise qui va enflammer les réseaux sociaux cette année !!!



35 000
SPECTATEURS
ATTENDUS

10

CRÉATEURS DE CONTENU

@rebeudeter, @djlisi,
@mastuu_, @dooms_,
@kaatsup, @primetimefut,
@levraibouseuh, @chowh1,
@brokybrawks et un
invité mystère..



5 COMBATS
4 MASCULINS, 1 FÉMININ



9 MAI
ANNONCE DE BILLY
SUR TWITCH

6 JUIN
OUVERTURE DE
LA BILLETTERIE



7 DÉCEMBRE
PARIS LA DÉFENSE ARENA

DTR c'est un événement exceptionnel et inédit, à peine annoncé mais déjà promis à un succès retentissant. Il est mis en place et incarné par le créateur de contenu au million et demi de followers : Billy a.k.a Rebeudeter. Billy sera entouré de 9 autres créateurs de contenus, parmi les plus suivis de France, pour ce gala de boxe anglaise, innovant et audacieux. **Ces 10 créateurs de contenus combattront les uns contre les autres après 8 mois d'entraînement assidu. Billy porte ce projet de bout en bout, de son annonce au combat final, à travers des contenus numériques dédiés récurrents et cross-platform avec son sponsor principal : Wilkinson Sword.** Un divertissement digital qui va battre des records !

Au programme, plusieurs mois d'une intense préparation physique et mentale (dont 2 training camps à venir), à suivre sur les réseaux sociaux des 10 protagonistes (YouTube, Instagram, X, Twitch). Chaque créateur de contenu est accompagné d'une équipe de professionnels (préparateurs physiques, kinésithérapeutes, nutritionnistes...) pour mieux se dépasser tout en veillant à véhiculer les valeurs essentielles de la boxe, qu'on appelle à juste titre le noble art. **Avec pour objectif ultime de remporter le combat qu'il livrera devant les 35 000 spectateurs attendus à Paris La Défense Arena le 7 décembre prochain. Une soirée d'anthologie, 4 heures de combats retransmis en direct sur la chaîne Twitch de Billy, pendant lesquelles nos producteurs de contenu s'affronteront dans les règles de l'art.** Le tout encadré par la Fédération Française de Boxe et Brahim Asloum, ancien champion olympique et promoteur de l'événement.

Dépassement, accomplissement, confiance en soi et transmission d'un savoir ancestral. Cet événement porte des valeurs que le Maître des Lames, Wilkinson Sword, chérit depuis 1772, et qui s'incarnent à travers cette collaboration inédite. **Bref, un événement majeur et promis à un retentissement considérable accompagné tout au long des prochains mois par Wilkinson Sword en sa qualité de partenaire principal. Stay tuned !**

Wilkinson Sword, le 1^{er} partenaire de l'événement

Wilkinson Sword est présent dans les différents contenus numériques diffusés tout au long de la collaboration. La marque occupera également la première place le jour de l'événement via sa présence majeure sur tous les supports, et ce pour une visibilité maximale ! Wilkinson Sword fera bénéficier ses contacts prioritaires de ce partenariat iconique en les invitant à ce grand RDV.

Des abonnés aux réseaux sociaux de la marque et ceux de Billy et du compte DTR pourront également gagner des places pour le combat final.

