

ISDIN
LOVE YOUR SKIN



TROP DE LA BALLE

Plus que quelques jours avant que ne débute ce qui constitue sans le moindre doute le plus attendu des quatre tournois du Grand Chelem, Roland Garros bien évidemment. Cette année au programme, de nombreuses nouveautés toutes plus enthousiasmantes les unes que les autres, qu'il s'agisse des matchs de tennis-fauteuil organisés pour les juniors, du toit rétractable qui permettra de jouer sur le court Suzanne Lenglen sans avoir à se soucier de la météo (qu'on sait en plus un peu capricieuse cette année) et surtout de la présence de ISDIN, nouveau sponsor et désormais crème solaire officielle de l'événement pour les trois prochaines éditions. **Un partenariat qui s'inscrit dans la volonté de sensibiliser le public à l'importance des soins de la peau et de la protection solaire lors de la pratique du sport en plein air, et notamment du tennis, afin de prévenir les méfaits du soleil.**

Quoi de plus logique alors que de retrouver sur place des produits de la marque espagnole et pas n'importe lesquels puisque pas moins de deux éditions limitées seront exclusivement proposées dans l'enceinte du stade et cela durant les deux semaines que dure la compétition. **Avant de prendre place dans les tribunes, les spectateurs auront donc tout loisir de s'équiper d'un exemplaire du best-seller ISDIN, l' incontournable Fusion Water Magic (il s'en vend un flacon toutes les 4 secondes dans le monde, excusez du peu) sur lequel est apposé le si reconnaissable logo Roland Garros.** Un étui collector mais à l'intérieur, que chacun se rassure, on retrouve avec plaisir cette crème SPF50 dont on apprécie autant l'époustouflante efficacité que la texture ultralégère et extrêmement agréable, formulée sur une base aqueuse pour garantir au passage une hydratation intense.

Ne déposant pas le moindre film gras ou blanc sur le visage, Fusion Water Magic pénètre instantanément, un soin au fini invisible et imperceptible qui incarne à merveille cette nouvelle génération d'écrans solaires qu'ISDIN encourage à adopter pour un usage quotidien et tout au long de l'année. Une autre référence est également proposée de manière éphémère et impossible de la manquer car pour l'occasion, le tube ISDIN s'habille d'un jaune vif en l'honneur de Carlos Alcaraz, le champion étant pour rappel l'ambassadeur mondial de la marque. Plus spécifiquement réservé aux sportifs, ce soin est doté d'une technologie brevetée assurant une protection maximale à la peau, y compris sous une chaleur et un ensoleillement intenses.



CES DEUX PRODUITS SONT DISPONIBLES EN EXCLUSIVITÉ AU SEIN DU STADE ROLAND GARROS JUSQU'AU DIMANCHE 9 JUIN