

Pour le lancement de sa nouvelle tondeuse corps,  
**WILKINSON SWORD**  
**MET LE**  
**PAQUET**



Une rencontre comme une évidence. D'un côté, Wilkinson Sword et ses plus de 250 ans d'expertise lui ayant permis de devenir la référence ultime en matière de rasage masculin. De l'autre, une jeune pousse s'adressant également aux hommes et qui doit son nom (Braquemart) à cette épée courte et large qu'on portait autrefois le long de la cuisse. Le créneau de cette start-up créée par trois amis en Normandie : mettre à disposition des mecs des sous-vêtements véritablement adaptés à leur morphologie et en l'occurrence, à la générosité de leurs attributs. **Exactement à l'instar des différents bonnets qui permettent à chaque femme de trouver un soutien-gorge adapté à sa poitrine, ils ont imaginé un boxer décliné en deux tailles, l'une dotée d'une poche classique et la seconde plus proéminente.**

Une approche avant-gardiste qui ne pouvait que plaire à Wilkinson Sword puisqu'avec sa toute nouvelle tondeuse dédiée à l'entretien de la pilosité corporelle des hommes, la marque d'origine britannique s'attèle aussi à répondre à leurs désirs. Plus ou moins court, à chacun de décider la taille dont il a envie, pour son intimité mais pas que puisque Hydro Trim & Shave peut également s'utiliser pour l'entretien du corps d'une manière générale. **Quoi de plus logique alors que de découvrir que, le temps d'une collaboration entre les deux marques, chaque homme s'équipant d'un boxer Braquemart sur l'eshop se verra offrir un exemplaire de cette tondeuse d'une déconcertante facilité d'utilisation.** Wilkinson Sword et Braquemart proposeront aussi dans les prochaines semaines des concours croisés sur leurs réseaux sociaux respectifs, de quoi assurer un maximum de retentissement à ce partenariat... de taille !

LES PRODUITS WILKINSON SWORD SONT DISPONIBLES EN GMS ET SUR AMAZON