

unbottled

NOUVEAUTÉ



NOUVEAU  
Stick Solaire Visage SPF50  
Unbottled  
20g, 17€90



# SUNBOTTLED

Quiconque s'intéresse un peu à la protection de l'environnement sait qu'un grand débat agite les acteurs de la cosmétique, chacun y allant de son étude pour estimer l'impact des filtres solaires, qu'ils soient synthétiques ou minéraux, sur la santé des océans, des algues, des coraux... Un travail indispensable qui permet d'identifier peu à peu les filtres les plus problématiques mais qui ne doit pas nous faire occulter l'essentiel : aujourd'hui, l'un des principaux enjeux en matière de défense des milieux aquatiques (sans parler du réchauffement climatique avec l'impact que l'on sait) reste le fait que les eaux soient de plus en plus souillées par le plastique. Certaines âmes charitables et associations ont beau œuvrer - et on ne les en remerciera jamais assez - à organiser régulièrement des collectes pour récupérer un maximum de sacs et autres bouteilles, gardons bien à l'esprit que le déchet le plus écologique est encore celui qu'on ne produit pas. **Un mantra de chaque instant pour Unbottled qui, depuis sa naissance en 2020, n'a de cesse de nous aider, toujours dans la joie et la bonne humeur qui la caractérisent, à s'affranchir de tous les emballages en plastique superflus qui avaient jusqu'alors droit de cité dans notre salle de bain.** Gel douche, shampoing, déodorant, nettoyant visage, gommage, pain de rasage, baume corps... elle avait déjà considérablement étoffé son offre et persiste et signe en proposant cet été son tout premier solaire.

Dans son emballage en carton recyclable, il se présente sous la forme d'un stick offrant une grande praticité pour protéger avec précision chaque zone du visage. On salue en premier lieu son efficacité au large spectre UVA&UVB, un SPF50 idéal pour véritablement se prémunir des méfaits des rayons dont il est toujours bon de rappeler qu'ils constituent la première cause de vieillissement cutané. **Son efficacité s'appuie sur une synergie de filtres minéraux 100% d'origine naturelle et de filtres organiques nouvelle génération éco-testés sur les algues et les coraux pour éviter leur blanchiment.** Sa formule, vegan et made in France comme s'y engage systématiquement la marque fondée par Sarah Pouchet et Benjamin Legros, contient également de la cire de Tournesol et de l'huile de Coquelicot qui participent à l'obtention d'une texture non grasse et garantissant une parfaite « glisse ». Ne laissant pas de traces blanches et résistant à l'eau, ce stick protecteur peut aussi s'apprécier sur certaines zones particulièrement sensibles du corps, une cicatrice ou un tatouage par exemple. Utilisable dès 3 ans, il conviendra à une grande partie de la famille, sûr du coup qu'on le retrouvera dans la valise pour notre prochaine escapade d'autant que son format compact et léger permet de l'embarquer partout avec soi, dans un sac à dos lors d'un trek, dans son petit nécessaire de plage ou même simplement dans la poche d'un short.

Disponible sur [www.unbottled.co](http://www.unbottled.co), à la boutique Unbottled (60 Rue Vieille-du-Temple, Paris 3<sup>e</sup>), en exclusivité chez Sephora, en pharmacies et parapharmacies



Bureau Franck Drapeau | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Simon, Clara, Laura et Teddy | 01 44 54 04 04 | [beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)