

seventy - one ☉

New!



**UN SOIN SOLAIRE
DONT L'ACTION
EST RENFORCÉE
PAR LE SOLEIL ?**

Une idée lumineuse

Une protection solide comme un Roka

Si on vous dit que « 71 » est définitivement une valeur sûre, vous devez sans doute vous demander où diable nous voulons en venir ? 71 le département ? Si on veut, la Saône-et-Loire est sympathique certes mais bon, peut-être pas non plus au point de déclencher chez nous un enthousiasme débordant. 71, l'année ? Indiscutablement puisqu'elle a vu naître Snoop Dog, Adriana Karembeu et Banksy mais ce n'est pas non plus ce que nous avons en tête puisque pour notre part, on était plutôt 71 pour « SeventyOne Percent », une marque qui, contrairement à ce que son nom pourrait de prime abord laisser penser, est bel et bien française. **Et même si elle reste encore relativement confidentielle, elle compte déjà de nombreux adeptes, ne jurant que par les soins de cette pépite créée entre Hossegor et Biarritz. C'est là que Raphaël Vannier et Marc Levy, deux amis surfeurs se sont lancés le défi d'imaginer une gamme de protections solaires innovantes qui non seulement protègent et prennent soin de tous les types de peau, mais qui respectent également leur incroyable terrain de jeu : la Nature.**

Une approche qui peut apparaître aujourd'hui comme une évidence mais rappelons qu'en 2010, c'était encore loin d'être le cas et les solaires conventionnels truffés de filtres aujourd'hui pointés du doigt, voire interdits, étaient alors légion. À l'époque, et même si on ne l'appelait pas encore forcément ainsi, c'était bel et bien l'une des premières marques de clean beauté à faire son apparition. **Pour répondre aux hautes exigences des amoureux du soleil et de l'océan, les deux entrepreneurs, des surfeurs aguerris ayant une connaissance poussée des besoins en termes de photoprotection que requiert ce type de sport où l'on est sur-exposé à l'eau, au sel et au soleil, avaient élaboré leurs premiers soins avec une seule boussole : un sens du pragmatisme plus que bienvenu.** Alors que les défenseurs des filtres minéraux et les partisans de filtres chimiques passent leur temps à s'objecter mutuellement des arguments afin d'expliquer pourquoi leur approche

est plus pertinente, SeventyOne Percent joue en quelque sorte le rôle de médiateur.

« *Il n'y a pas de bonne ou mauvaise situation* » pourraient reprendre à leur compte Raphaël et Marc pour qui il apparaît vain de s'obstiner à n'utiliser que l'un ou l'autre de ces types de filtres alors qu'il est possible de les associer pour obtenir des soins offrant le juste équilibre entre protection de la santé et protection de l'environnement. **Surtout, ils défendent l'idée que la crème solaire universelle et répondant à tous les usages n'existe pas, et c'est d'ailleurs la raison pour laquelle ils ont développé au fil des années une large gamme permettant de protéger n'importe quelle personne, dans n'importe quelle situation même les plus extrêmes comme leur pratique du surf qui leur a inspiré ces soins hautement efficaces.** Pour les enfants comme pour les adultes, pour les peaux claires comme les plus mates, pour ceux qui profitent d'une journée à la plage et ceux qui s'octroient une pause déjeuner en terrasse à Paris...

« *Ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait* » aurait pu être l'adage résumant le parcours de ces deux amis surfeurs qui, en cherchant à défricher le terrain de la protection solaire responsable, ont eu à relever mille défis. Fabriquer des produits made in France pour limiter l'empreinte environnementale de la marque et lutter *in fine* contre le changement climatique, sourcer des matériaux durables alors que cela s'apparentait encore à une chasse au trésor (rappelons que les tubes et flacons SeventyOne Percent sont tous recyclables et issus de plastiques recyclés, et que la marque privilégie tant que possible les emballages monomatériaux), s'inscrire dans un discours de vérité et réaliser un travail de pédagogie afin d'encourager chacun à se protéger du soleil à chaque instant... c'est en restant sans cesse animés par une conviction profonde que SeventyOne Percent a su fédérer autour d'elle une communauté sans cesse grandissante.

Des adeptes qui se reconnaissent à coup sûr dans ces valeurs mais qui, surtout, sont tombés sous le charme de la sensorialité de ses soins. **Qu'il s'agisse de leur texture d'une finesse extrême et sans le moindre film blanc ou bien encore de leurs parfums très délicats, c'est la promesse d'un vrai moment de plaisir à chaque application.** Les sportifs aussi se réjouissent de pouvoir compter sur des soins spécifiquement dédiés à la pratique de leur activité, des produits ultra-performants que les deux fondateurs ont mis à l'épreuve du surf qu'ils pratiquent depuis des années, salués pour leur praticité d'utilisation ou bien encore leur forte résistance à l'eau et à la transpiration.

Mais pourquoi SeventyOne Percent s'appelle ainsi ?

Seventy c'est le pourcentage d'eau non seulement sur la planète, mais aussi dans le corps humain. Et « One » pour la part du chiffre d'affaires annuel que la marque reverse à l'initiative caritative 1% for the planet, tout simplement.

Animée par la certitude qu'on peut toujours s'améliorer, SeventyOne Percent se distingue une fois de plus en lançant de nouvelles références dotées d'une toute nouvelle technologie repoussant un peu plus encore les limites actuelles de la protection solaire. La marque dispose en effet, et en exclusivité pour l'Europe, de la technologie Roka Furada, développée par une start-up green tech fondée à Barcelone (où l'on en connaît forcément un rayon en matière de soleil) auréolée de multiples récompenses pour ses recherches et dont la raison d'être est aussi simple qu'ambitieuse : réduire l'incidence du cancer de la peau et d'autres maladies cutanées liées aux UV. **Véritable prouesse, la société a réussi à développer le premier photoprotecteur adaptable du marché grâce à un ingrédient actif photoactivé. Pour vulgariser et aussi incroyable que cela puisse paraître de prime abord : plus l'exposition au soleil est importante, plus la peau est protégée.** Le filtre baptisé ROKA Smart UV® PvB 360 absorbe en effet le rayonnement UVB (290 - 320 nm) puis, grâce à une transformation photochimique, devient un absorbeur UVA (320 - 400 nm), culminant à 360 nm. Cette phototransformation dépend de la dose de rayonnement, en imitant le comportement de certaines plantes et d'autres organismes vivants face au rayonnement solaire.

Cette technologie a fait l'objet de nombreuses études et toutes ont permis de constater son efficacité pour se défendre face aux UVA, ce qui en fait un allié de prédilection pour se prémunir de manière optimale du stress oxydatif et du vieillissement cutané notamment. Idéal pour la peau, cette technologie a également démontré son intérêt pour les cheveux colorés et délivre une protection plus que bienvenue contre le phénomène de décoloration trop souvent observé à la belle saison. **En disposant de cette innovation majeure en matière de protection solaire, SeventyOne Percent démontre une fois de plus sa capacité à offrir un nouveau regard sur la protection solaire.**



Une véritable innovation en matière de protection



Si chacun est de plus en plus conscient de la nécessité de se prémunir au quotidien des UV et pas uniquement lorsqu'on est à la plage, reste encore à bien choisir le produit solaire véritablement adapté à cet usage. On sait qu'en vacances sur le littoral, il est généralement recommandé d'appliquer son soin solaire toutes les deux heures, preuve que son efficacité va en s'amointrissant au fil de la journée. Alors, en ville, peut-on vraiment compter dans l'après-midi sur la protection qu'est censée nous offrir la crème de jour avec SPF appliquée le matin avant de partir au travail ? Pas forcément, et c'est justement pour cette raison qu'on se réjouit de découvrir les tous premiers produits SeventyOne Percent dotés de la technologie ROKA Smart UV®. Cette molécule intelligente photo-adaptative dormante va s'activer au contact de la lumière afin de venir renforcer l'action d'un filtre solaire, garantissant au passage jusqu'à 8h de protection contre les UVA dont il est toujours utile de rappeler qu'ils sont présents de manière continue et même en cas de mauvais temps.

Le solaire de ville qu'on ne va bientôt plus pouvoir quitter, c'est sans conteste celui-ci. C'est bien simple, on aime tout de ce perfecteur de teint, un soin fluide légèrement teinté permettant de s'assurer d'une protection SPF30 plus que bienvenue pour affronter sereinement le soleil citadin. **Ce qui le distingue de tous ceux déjà sur le marché, c'est évidemment le fait qu'il soit doté de la technologie ROKA Smart UV®, permettant de profiter d'une protection spécifique contre les UVA jusque 8 heures.**



INGRÉDIENTS
82%
D'ORIGINE NATURELLE

Perfecteur Naturel teinté
Enhancing Tinted Perfector

UVA SPF/FPS 30

82% Natural

Niacinamide
Hyaluronic Acid

Light to medium

ROKA INSIDE
Brevet UVA UVA Patent | 8h

seventy - one

Feel Golden
Tinted Age defense
Anti âge teinté

Cette molécule est pour rappel activée par la lumière : à chaque fois qu'on quitte notre bureau ou notre home sweet home pour profiter un peu de l'extérieur, on peut compter sur cette technologie qui aide à préserver la jeunesse de la peau. Vitamine C, Niacinamide et Acide Hyaluronique, on l'adopte d'autant plus volontiers que sa formule intègre les principes actifs qu'on plébiscite traditionnellement dans notre crème de jour, ces fameux ingrédients permettant de se prémunir des signes de l'âge, de s'assurer d'une hydratation optimale ou bien encore de booster notre glow.

Feel Golden

New!

Fluide Perfecteur de Teint
SPF30
SeventyOne Percent
Tube 40ml, 29€90

C'est bien simple, cette crème solaire coche tous les critères que l'on recherche dans un soin protecteur, à commencer par sa texture invisible très fluide qui pénètre en moins de temps qu'il n'en faut pour le dire. Très appréciable certes, tout comme son délicat parfum vanillé, même si l'essentiel est ailleurs, et en l'occurrence dans son alliage de filtres nouvelle génération, une combinaison respectueuse de la santé comme de l'environnement. **Ce soin assure une protection SPF50+ s'appuyant en prime sur la technologie ROKA Smart UV®, cette molécule dormante intelligente photo-adaptative qui va s'activer au contact de la lumière pour offrir jusqu'à 8h de protection contre les UVA.**

UVA UVB SPF 50+



INGRÉDIENTS
81%
D'ORIGINE NATURELLE

Une véritable innovation pour cette crème visage qu'on utilisera aussi bien lors d'une séance de paddle (elle est en plus particulièrement résistante à l'eau) qu'à l'occasion d'un pique-nique estival au Parc Monceau, son format nomade permettant en plus de l'embarquer facilement dans toutes nos aventures.

Coucou Sun

Coucou Sun **New!**
SPF50+
SeventyOne Percent
Tube 40ml, 24€90

UVA UVB SPF 50+

Voici ni plus ni moins le premier spray solaire enfant validé par E toxi Safe, ce qui signifie que son impact a été scientifiquement mesuré et validé comme minime sur l'environnement. Une distinction plus que méritée au regard de la convaincante composition de ce spray, utilisable dès un an, qui s'appuie sur une sélection de filtres clean nouvelle génération respectueux de l'environnement et ayant un très faible impact pour la biodiversité marine. **S'il assure déjà une très haute protection SPF50+ contre les UVA et UVB, on salue le fait qu'il intègre la technologie ROKA Smart UV®, cette molécule dormante intelligente photo-adaptative qui va s'activer au contact de la lumière pour offrir jusqu'à 8h de protection contre les UVA.**



INGRÉDIENTS
81%
D'ORIGINE NATURELLE

Très résistante à l'eau (l'équivalent de 4 baignades de 20 minutes, un vrai point fort), cette crème solaire, dont la formule ne contient pas moins de 80% d'ingrédients d'origine naturelle, s'appuie également sur Tego Filmstar One, un booster de résistance à l'eau basé sur des ressources renouvelables et rapidement biodégradable. On apprécie enfin que sa texture soit parfaitement invisible, ne déposant derrière elle pas la moindre trace blanche, ce qui fait d'ailleurs que même les plus grands auront sans doute envie de l'adopter. On est tous un peu des cool kids non ?!

Cool Kids

New!
Fluide SPF50+
Cool Kids
SeventyOne Percent
Pompe 100ml, 29€90



INGRÉDIENTS
98%
D'ORIGINE NATURELLE

Avec 98% d'ingrédients d'origine naturelle, difficile de faire plus rassurante que cette huile protectrice sans rinçage spécifiquement pensée pour protéger les cheveux et se prémunir des frisottis. **Pour les aider à préserver leur éclat et leur couleur, ce soin hautement nourrissant** (huile de Jojoba bio, huile d'Amande douce bio, huile de Coco bio et huile d'Argan bio) s'appuie sur la technologie ROKA Smart UV®, cette molécule intelligente activée par le rayonnement solaire et qui permet de se prémunir des UVA jusqu'à 8h et dès lorsqu'on s'expose à l'extérieur. Appliqué sur cheveux mouillés ou humides pour faciliter sa pénétration dans la fibre capillaire, on apprécie aussi le parfum très agréable de ce soin, ainsi que son fini qui ne laisse pas les cheveux poisseux ou collants (si, si, on sait que c'est encore le cas de certaines huiles capillaires). Bref, voici le produit idéal pour éviter que les cheveux colorés n'adoptent ces vilains reflets jaunes, ou même verts, dont on cherche absolument à se prémunir à la belle saison.

Sirens' Secret

Sirens' Secret
Huile capillaire
SeventyOne Percent
Spray 50ml, 24€90



Les produits SeventyOne Percent sont disponibles en pharmacies, en boutiques sport, sur Nocibe.fr et sur www.seventyone-percent.com