

DEUX PIECES POUR UN BIKINI QUOI DE PLUS NORMAL ?!

Il n'est pas si évident de statuer sur la véritable histoire du bikini... Certains s'accordent à dire que tout commence en 1913 et lorsque Carl Jantzen propose pour la première fois un deux pièces destiné à la pratique de la natation professionnelle. **L'ensemble ne dévoile alors pas du tout le ventre, il s'agit simplement d'un short et d'un tee-shirt long, mais désolidarisés l'un de l'autre pour offrir plus de liberté de mouvement.** En 1932, Jacques Heim, un couturier parisien, dévoile un modèle similaire à destination cette fois du grand public, une petite révolution lorsqu'on sait que les maillots-gaines de l'époque étaient en laine tricotée, pesant 500g lorsqu'ils étaient secs mais jusqu'à 3 kilos après avoir fait trempette !

Au final, on peut considérer que le père du bikini tel qu'on le connaît aujourd'hui est Louis Réard. C'est en observant à la plage les femmes retroussant leur maillot de bain pour bronzer que ce commerçant dans une boutique de lingerie a eu l'idée de créer « le plus petit maillot de bain au monde ». Pour la première fois, on dévoile le nombril et cela fait forcément sensation : le 5 juillet 1946, lorsque fût présenté pour la première fois le bikini à la piscine Molitor, c'est une danseuse du Casino de Paris qui arbora la pièce, aucun mannequin ne voulant s'afficher avec ce bout de tissu alors jugé sulfureux. Quant au nom « bikini », il fait référence à l'atoll du même nom aux Îles Marshall, lieu où, cinq jours auparavant, avait eu lieu un essai nucléaire (Louis Réard espérait que l'effet de mode serait comparable à celui de l'explosion qui venait d'avoir lieu). Vous voilà maintenant incollable sur le sujet !

Près de 8 décennies plus tard, le bikini fait partie intégrante de chacune de nos escapades au soleil et on sait que pour le porter avec assurance, on se sent toujours plus en confiance lorsqu'on est préalablement

passée par la case épilation. **Chacun a déjà eu dans la vie l'occasion de le constater, le rasage du maillot nécessite quelques précautions pour ne pas indisposer cette zone intime forcément sensible, et c'est justement dans cette optique que Intuition a développé ce tout nouveau 2 pièces Bikini Care Duo !**

À l'intérieur de cet emballage recyclable et constitué à plus de 90% de papier recyclé, on retrouve un élégant rasoir 3 lames qui, et c'est une vraie prouesse car le challenge était pourtant de taille, parviendrait presque à faire du rasage un moment de plaisir et de sérénité car avouons-le, on n'est jamais trop rassurée d'avoir un rasoir si près de cette zone délicate. **On salue par exemple sa forme qui se distingue, qu'il s'agisse de son large manche garantissant une prise en main très intuitive et surtout sa tête étroite dont on comprend instantanément qu'elle se révélera absolument parfaite pour épouser les courbes et obtenir plus de précision selon la forme de rasage souhaitée. Les lames de ce modèle sont en prime enrichies d'une touche d'Aloe Vera pour minimiser les irritations et garantir un rasage confortable, un petit plus qui fait toute la différence pour les peaux sensibles.** On apprécie aussi le soin apporté à son apparence, et tout particulièrement sa couleur feelgood qui n'est pas sans nous rappeler celle des plus paradisiaques lagons où l'on rêve de faire un jour trempette. À l'image du bikini, cette nouveauté est un véritable deux pièces. On y découvre également une lotion après-rasage fournie dans l'étui, un soin testé dermatologiquement et gynécologiquement s'appuyant sur le beurre de Karité dont on ne présente plus le pouvoir adoucissant.



NOUVEAU Intuition Bikini Care Duo

- 1 rasoir 3 lames
 - 1 lotion après-rasage 40ml
- 9€95

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ LECLERC ET SUR AMAZON