



THE BODY SHOP

Magnolia forever

FULL FLOWERS

NOUVEAUTÉ



NOUVEAU
Eau de Parfum Full Magnolia
The Body Shop
Flacon 75ml, 49€

À qui donc songeait Claude François lorsqu'il chantait « *dites-lui que je pense à elle, quand on me parle de magnolias...* » ? Une conquête parmi tant d'autres ? L'amour de sa vie ? Le fruit de son imagination ? Et pourquoi pas finalement, un peu comme une prémonition, la promesse d'une romance à venir, cela n'aurait rien eu d'étonnant de la part d'un artiste visionnaire qui a quand même réussi, avec ce rythme disco endiablé, à faire se déchaîner les foules sur l'une des chansons d'amour les plus tristes. **Un paradoxe ? Sans doute, mais l'ambivalence n'est-elle pas la signature des choses qu'on garde le plus en mémoire, comme en témoigne Full Magnolia, cette nouvelle création The Body Shop venant rejoindre sa collection Full Flowers lancée l'année dernière.** Doit-on l'envisager comme une note plutôt fruitée ou davantage florale ? Impossible à dire, elle est résolument les deux à la fois et c'est justement ce qui lui confère sa singularité et fait d'elle une fragrance particulièrement lumineuse.

Enivrante au possible, elle se veut surtout engagée, une évidence pour The Body Shop qui attache pour ses parfums, et comme elle le fait pour ses soins cosmétiques, à apporter une très grande attention à la traçabilité de chacun de ses ingrédients. Composée à 90% d'ingrédients d'origine naturelle, cette nouvelle création en est la parfaite incarnation, elle dont l'élégance repose sur une huile essentielle patiemment élaborée à partir de fleurs de Magnolia cueillies dans les provinces du Sud de la Chine. Là-bas, du printemps à l'automne, des cueilleurs surveillent attentivement les splendides arbres pour anticiper le moment exact de leur floraison et récolter



manuellement les fleurs dès l'aube, ce qui permet de garantir leur fraîcheur optimale et favorise une récolte respectueuse du rythme de la nature.

Dans ce jus non-généré, certifié par The Vegan Society et composé à 91% d'ingrédients d'origine naturelle, le Magnolia laisse s'épanouir toute sa puissance florale, twistée par des notes fraîches et fruitées d'agrumes (bergamote et mandarine verte) mais également de rhubarbe verte. En fond, du musc et de doux bois blancs viennent réchauffer cet accord délicat et lui conférer toute sa sophistication. The Body Shop signe ici un jus singulier aux facettes multiples, magnifié par un élégant flacon rose recyclable, fabriqué à partir de verre recyclé et dont le bouchon en bois et liège a lui été aussi conçu de manière durable. « *Là dans le cœur, des arbres en fleurs* » chantait Clocco, une ritournelle qu'on fera bien volontiers nôtre ce printemps.

TOUS LES PRODUITS THE BODY SHOP SONT VENDUS DANS LES BOUTIQUES DE L'ENSEIGNE ET SUR WWW.THEBODYSHOP.COM