



**MÊME**  
DERMO-COSMÉTIQUE

# #FÉVRIERLILAS :

**MÊME** renouvelle sa campagne de mobilisation face à tous les cancers et appelle les marques à participer en février 2024

## #févrierlilas

Après le succès de la campagne #févrierlilas 2023, lors de laquelle 30 marques françaises se sont mobilisées et plus de 20 000 € ont été récoltés au profit d'associations, **MÊME** appelle une nouvelle fois les entreprises à la rejoindre pour aller encore plus loin.

« Ces dernières années, le mouvement #octobrrose a pris beaucoup d'ampleur et permis de sensibiliser des millions de femmes dans le cadre de la prévention contre le cancer du sein. Mais les patients concernés par un autre cancer sont les grands oubliés de cette campagne et le cancer reste encore un sujet trop tabou onze mois dans l'année » expliquent Judith Lévy et Juliette Couturier, co-fondatrices de **MÊME**.



Édition limitée • Edition limitée • Edition limitée



« Il n'y aura jamais de  
petit engagement, et c'est  
tous ensemble que nous  
ferons la différence ! »

soulignent les co-fondatrices  
de MÈME.

CONTACT PRESSE

Marianne DEYGOUT [marianne@franckdrapeau.com](mailto:marianne@franckdrapeau.com)  
& Ingrid GIZZI [ingrid@franckdrapeau.com](mailto:ingrid@franckdrapeau.com)  
01 44 54 54 01 | 50, rue de la Tour d'Auvergne  
75009 Paris | [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com)

C'est pourquoi, la marque française de soins dermo-cosmétiques pour les peaux fragilisées par les traitements oncologiques, et qui reverse toute l'année **1%** de son chiffre d'affaires à **UNICANCER**, a décidé d'agir en créant le mouvement #févrierlilas, une campagne pour encourager toutes les entreprises ou les marques qui le souhaitent à s'engager toute l'année contre tous les cancers.

Pour l'occasion, MÈME OFFRE également

## UN VERNIS LILAS ÉTINCELANT



enrichi au silicium (s'utilise seul ou en top coat) pour  
tout achat de deux soins sur la boutique en ligne  
et dans les pharmacies participantes.

**Pourquoi février ?** Parce que le 4 février, c'est la Journée Mondiale de Lutte contre le Cancer.

**Pourquoi lilas ?** Parce que le ruban lilas symbolise la lutte contre tous les cancers.

**Comment s'engager ?** Il suffit de soutenir une association ou une initiative contre le cancer. La mécanique de don est libre (x % des bénéfices, X € par commande, don de son temps pour une asso, participation à une course...) ainsi que la durée de l'opération.

Pour l'édition 2024, les marques suivantes  
ont déjà répondu à l'appel :

**Avène • MiYé • Bliss • MIDI 12  
les huilettes • Cultiv • Pachamamaï  
Eve & Rose • Pioupiou • Né à • oOlution  
Ouate • ALL TIGERS • Choose • Talm •  
Mikamino • Jolimoi • Les Franjynes  
Cocoeko • 1001 Perruques  
Sans complexe lingerie • Blooming  
Emma & Chloé**