



Nature & Stratégie, première entreprise cosmétique labellisée BIOED (BioEntrepriseDurable)

Bien sûr, pour les consommateurs exigeants en quête de produits naturels, la certification COSMEBIO constitue déjà un précieux gage de confiance, leur permettant de s'assurer de produits faisant la part belle aux ingrédients d'origine naturelle issus de l'Agriculture Biologique. Un éclairage évidemment plus qu'appréciable sur le produit fini, mais qui n'éclaire pas forcément quant au degré réel d'engagement global de la société qui le produit, notamment en matière de RSE. C'est justement la raison d'être de BIOED (BioEntreprise Durable), un label porté depuis 2014 par le SYNABIO, le Syndicat National des entreprises de la BIO. **Une initiative saluée par COSMEBIO, le syndicat des professionnels de la cosmétique, qui en est récemment devenu partenaire, ouvrant cette certification exigeante à l'univers de la beauté. Quelques mois plus tard, Nature & Stratégie est fière d'annoncer qu'elle devient justement la toute première entreprise cosmétique à recevoir cette distinction BIOED.** Une évidence pour le groupe engagé dans le développement durable depuis sa création en 1985 et qui, dans un contexte de transformation du marché et afin de répondre toujours mieux aux attentes citoyennes fortes, souhaitait réaffirmer haut et fort ses engagements.

Aussi, si limiter son impact sur l'environnement et travailler dans le respect du vivant a toujours été la boussole du groupe français, ce dernier a tenu à mesurer le niveau d'engagement de sa démarche RSE. **Pour cela, et avec la précieuse contribution de l'ensemble de ses 190 collaborateurs répartis sur trois sites situés dans le Maine-et-Loire, Nature & Stratégie a entrepris un audit complet de ces process, un travail de longue haleine lui permettant aujourd'hui d'attester de ses bonnes pratiques en matière de développement durable, local, équitable et transparent.** Même si Nature & Stratégie a déjà reçu une excellente note à l'issue de cet audit (avec un satisfecit particulier en matière d'ancrage territorial), attestant des bonnes pratiques depuis longtemps mises en place dans la société, elle s'engage dans une démarche globale d'amélioration continue aux côtés de ses parties prenantes, de ses fournisseurs à ses clients, de ses collaborateurs à ses consommateurs. Le label BIOED étant une certification renouvelée chaque année après une nouvelle évaluation menée par l'organisme indépendant Cosmécert, pas question de se reposer sur ses lauriers et voici au contraire l'occasion rêvée pour se fixer de nouveaux objectifs ambitieux, afin de répondre toujours plus efficacement aux défis environnementaux et sociaux de demain.

À propos de Nature & Stratégie

Nature & Stratégie, fondé en 1985, compte parmi les leaders dans la fabrication de produits d'hygiène et de cosmétiques bio. Avec un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros en 2022, le groupe emploie 190 collaborateurs et collabore avec 650 conseillères. Le groupe opère avec une approche holistique, de la culture des matières premières à la commercialisation, en passant par la fabrication. Engagé dans des initiatives environnementales et sociales, Nature & Stratégie est également actif dans des partenariats visant à promouvoir la biodiversité et l'éducation environnementale.