

ROULER SUR L'OR

À la loooooooooongue liste des sujets clivants dont on pourrait débattre des heures durant, on peut sans conteste ajouter le *Black Friday*. Depuis quelques années, deux *teams* s'affrontent avec d'un côté ses détracteurs qui lui reprochent d'encourager la surconsommation, et de l'autre ceux qui le plébiscitent et dévalisent les magasins de bon cœur ce jour-là. Au final et comme souvent, tout est question d'équilibre et on peut profiter de cette journée pour simplement refaire notre petit stock des produits qu'on affectionne depuis longtemps et dont on sait de toute façon que, réduction ou non, on les rachètera car on ne s'imagine tout bonnement pas vivre sans. Puis avouons-le, ces réductions sont particulièrement bienvenues dans un contexte où le pouvoir d'achat est un brin malmené. **La bonne nouvelle, c'est que cette année et malgré les hausses de l'électricité, de l'essence, de l'alimentation... on peut tout de même rouler sur l'or et cela grâce à Paula's Choice qui décline, à l'occasion de *Black Friday*, son iconique lotion dans une version gold particulièrement élégante.**

Rendez-vous compte qu'il s'en vend 1 flacon toutes les 6 secondes, un chiffre qui donne presque le tournis. Il s'agit ni plus ni moins de l'exfoliant classé numéro 1 sur Amazon depuis des mois, avec plus de 16 000 avis plus dithyrambiques les uns que les autres à son propos. Une juste reconnaissance pour la marque américaine qui, il faut bien l'avouer, dispose d'une expertise singulière en matière d'exfoliation puisqu'elle ne propose pas moins de 12 références visage sur le sujet, avec des galéniques variées (lotion, gel, fluide...) et des concentrations adaptées aux besoins de tous les types de peaux. **À l'origine de ce produit qu'on peut désormais qualifier de culte et qui fait l'unanimité sur les réseaux sociaux, la conviction de Paula Begoun, la *skin guru* créatrice de Paula's Choice, persuadée que le secret d'une jolie peau résidait notamment sur 1) une exfoliation quotidienne et 2) la nécessité de s'en remettre à une solution chimique plus qu'un gommage mécanique traditionnel qui aura tendance, du fait de sa texture rugueuse et souvent inégale, à n'agir qu'en surface (il ne peut pas atteindre les cellules mortes à l'intérieur des pores) et surtout à occasionner des microlésions.**

Fruit de cette vision avant-gardiste, la naissance en 2000 de cette formule associant 2% de BHA (la dose maximale autorisée en Europe), pour une efficacité optimale sans sensibiliser la peau et du thé vert apaisant. Cette lotion est également enrichie, et c'est sans doute là son véritable plus par rapport aux autres lotions exfoliantes sur le marché, en methylpropanediol, un ingrédient qui permet de booster sa pénétration et par conséquent son efficacité, toujours inégalée à ce jour. Aussi douce que performante pour exfolier rapidement les cellules mortes à la fois à la surface de la peau et à l'intérieur des pores, réguler les excès de sébum, contribuer à réduire les boutons, points noirs et imperfections mais également pour apporter du *glow* au teint, elle est le préambule indispensable de toutes les peaux, y compris celles à tendance acnéique. **L'adopter comme pierre angulaire de sa routine beauté constitue donc vraiment une idée en or et à ce propos, admirez-donc la beauté de cette édition où le flacon gris se pare d'un bouchon doré des plus chics. Un produit *collector* qui sera offert sur l'*eshop* Paula's Choice durant le *Black Friday* - enfin, plutôt la *Black Week* car une réduction de 20% sera proposée du 19 au 27 novembre - dès 95€ d'achat, voici donc le moment idéal pour reconstituer son *stock* de produits préférés !**



DISPONIBLE SUR PAULASCHOICE.FR