

unbottled

NOUVEAUTÉ

Les cosmétiques de l'archiduchesse sont-elles sèches ?

ANTI SÈCHES ?

Aux adeptes de subterfuges ayant redoublé d'imagination au lycée pour cacher dans leur trousse un petit *post-it* avec les principales citations d'un philosophe à replacer dans sa copie pour faire bon genre, aux petits malins qui avaient enregistré cette fichue formule mathématique impossible à retenir dans leur calculatrice scientifique, aux audacieux qui n'avaient absolument rien préparé et préféreraient simplement jeter un petit coup d'œil sur la copie du voisin... Unbottled vient avec une bonne nouvelle : lorsque notre concentration est un brin défaillante, on n'a plus à rougir d'avoir besoin d'un coup de pouce pour se rafraîchir la mémoire ! Les anti-sèches sont de retour, non pas dans la salle de classe, mais dans la salle de bain cette fois. Et on s'en réjouit car depuis qu'on a adopté la cosmétique solide, on a pu mettre le doigt sur son seul petit défaut... **Si lorsqu'on entame un nouveau soin solide, il suffit de lire l'inscription apposée dessus pour savoir s'il s'agit de celui destiné au visage, aux cheveux, au corps... c'est tout de suite une autre paire de manches après quelques semaines d'utilisation et lorsque le savon est devenu totalement lisse au point que les inscriptions qui figuraient dessus ne sont plus lisibles.**

Là, au petit matin lorsqu'on rentre dans la douche, pas toujours simple de se remémorer si « *mince, le vert, c'est le shampoing ou le nettoyant visage, j'ai un affreux doute là...* » et on aimerait que quelqu'un nous souffle la bonne réponse, un peu comme lorsqu'on suppliait du regard notre voisin de classe pour qu'il nous donne la bonne réponse au contrôle de Mme Siriex lorsqu'on était en seconde B au Lycée François Villon. Pardon, on s'égare carrément là, revenons à l'essentiel, à savoir que Unbottled entend bien nous simplifier la vie en proposant de pratiques anti-sèches qu'il suffit de venir insérer dans son célèbre porte-savon magique (une ventouse, un embout clipsable aimanté et hop la jolie galerie de soins solides qui prend vie sur la paroi de douche). **Un gadget en plastique, cela peut paraître de prime abord surprenant pour la marque qui a décidé d'éradiquer le plastique de nos salles de bains, mais il faut aussi faire preuve de pragmatisme et impossible en l'occurrence de miser sur une matière non imperméable et qui se désagrègerait ou rouillerait sous l'eau. Qu'on se rassure, ces 3 pense-bêtes (avec les inscriptions « visage », « corps » et « cheveux ») sont évidemment en PVC 100% recyclé, réutilisables et proposés dans un étui en carton recyclable.**



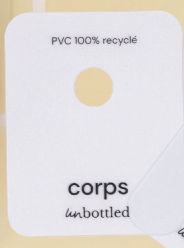
corps unbottled



visage unbottled



cheveux unbottled



corps unbottled



visage unbottled



cheveux unbottled

NOUVEAU anti-sèches sous la douche Unbottled
Pack de 3 post-it : corps, visage, cheveux, 3€40



Gel Douche Sans Bouteille Vanille & Tonka Unbottled 9€90

Corps

Pour une toilette résolument *cocooning* cet hiver, quel meilleur complice que ce nouveau parfum de l'incoronable Gel Douche Sans Bouteille Unbottled. Avec ses notes gourmandes de vanille et tonka, ses ingrédients enveloppants tels que l'huile d'Amande douce et le beurre de Cacao, il est la promesse d'une parenthèse de douceur.



Nettoyant & Masque Detox Unbottled 13€90

Visage

Pour celles et ceux dont le visage et les cheveux sont de mèche niveau surproduction de sébum, Unbottled propose ce 2-en-1 détox, à la fois nettoyant-masque, qui contient du Zinc anti-bactérien. Son action est complétée par le Charbon et le Tea tree pour laisser la peau saine, nette et fraîche.



NOUVELLE FORMULE Shampooing Solide Tout Nu Cheveux Gras Unbottled 12€90

Cheveux

Sa formule à base de poudre d'Ortie et d'Argile blanche était déjà particulièrement convaincante pour assainir le cuir chevelu, éliminer les pellicules et espacer les shampoings et voilà qu'elle s'enrichit désormais de Zinc PCA dont on ne présente plus le pouvoir sébo-régulateur. De quoi ravir un peu plus encore les cheveux gras.

Tous les produits unbottled sont disponibles sur www.unbottled.co et en exclusivité chez Sephora



Bureau Franck Drapeau | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Simon, Clara, Laura et Teddy | 01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com