



# THE BODY SHOP

## NOUVEAUTÉS

## Tea tree et acide salicylique ? LES DEUX S'ENTENDENT À L'IMPERFECTION !

Si on prend le temps d'y réfléchir un instant, la dénomination « peaux à imperfections » est tout de même un brin réductrice car seules les peaux sujettes aux boutons sont ainsi cataloguées. Puisqu'elles sont soumises à des imperfections, elles ne seraient donc pas parfaites ? Mais qu'est-ce qu'une peau parfaite alors, et existe-t-elle seulement ? Dans notre inconscient (une projection ô combien biaisée par les filtres que nous utilisons / voyons à longueur de temps sur les réseaux sociaux), les rides, les rougeurs, les cernes... ne correspondent pas non plus, dans l'absolu, au standard de ce que serait un épiderme zéro défaut, et pourtant on ne les pointe pas du doigt comme étant « des imperfections ». **Délivrons-nous donc des injonctions en rappelant une bonne fois pour toutes que non, une peau parfaite ne se conçoit pas, et qu'il n'y a rien de plus normal que d'avoir plus ou moins régulièrement des boutons, un grain de peau irrégulier, des points noirs... C'est la vie, et ce n'est pas bien grave.**

Une évolution des mentalités à laquelle The Body Shop, guidée par sa volonté de proposer une vision de la beauté inclusive et épanouissante, prend pleinement part, notamment en proposant depuis plusieurs années des campagnes de communication mettant tout simplement à l'honneur... des gens normaux, lambdas, semblables à chacun d'entre nous. Avec la marque anglaise créée en 1976 par Anita Roddick, point de campagnes retouchées à l'extrême et dont plusieurs études ont pointé du doigt l'impact qu'elles pouvaient avoir sur notre estime de soi. **Aussi, si elle veille dans chacun de ses développements à proposer des visuels et des claims pensés pour encourager la self-esteem, The Body Shop a fait preuve d'une attention encore plus particulière dans le cadre de la refonte de son iconique gamme Tea Tree dédiée, comme chacun sait, au soin des peaux imprévisibles.**

Comptant parmi les lignes cultes de la marque-enseigne engagée, Tea Tree voit en effet ses formules revisitées avec comme ambition de proposer des produits encore plus naturels, encore plus engagés, encore plus vertueux, encore plus efficaces, encore plus sensoriels... Si The Body Shop prône l'acceptation et s'efforce



de déstigmatiser les imperfections, les bosses et la texture de la peau, elle entend bien en parallèle répondre avec précision aux besoins exprimés par celles et ceux qui souhaitent malgré tout régler leurs petits tracas de boutons, de brillance, de grain de peau irrégulier... **Pour cela, on peut compter sur la dizaine de références Arbre à Thé aux formules potentialisées, s'appuyant désormais sur le pouvoir de l'Acide Salicylique qui vient renforcer la probante action de l'huile essentielles biologique d'Arbre à Thé, un ingrédient utilisé depuis des milliers d'années pour ses propriétés antibactériennes naturelles.**

Cette dernière est le fruit d'un partenariat de longue date entre The Body Shop et la communauté Kutoka Ardhini - qui signifie « de la terre » en swahili - basée dans les contreforts du mont Kenya, avec qui a été mis en place un programme régi par les principes du Commerce Équitable. Ce commerce régulier et assurant au plus de 1 000 agriculteurs associés une rémunération digne de leur travail et préservée des variations de prix du marché (un point essentiel dans des zones rurales du Kenya où les opportunités d'emploi sont limitées) permet en prime de financer des projets au profit des communautés locales. **Pour The Body Shop, ce partenariat est l'assurance de pouvoir s'appuyer sur l'un des ingrédients purifiants les plus puissants de la nature, grâce à une production à petite échelle, récoltée à la main sans recourir à des méthodes de traitement modernes et polluantes à l'aide de machines, et surtout garantie sans absolument aucun pesticide. Distillée à la vapeur dans les 12 heures suivant sa récolte pour garantir un ingrédient de de la plus haute qualité, cette dernière se distingue par son époustouflante pureté et son efficacité.**

Un ingrédient dont on peut profiter dans sa forme la plus pure, mais qu'on se réjouit aussi de retrouver au cœur des 11 produits de la ligne Tea Tree, autant d'occasions de profiter de la facilité avec laquelle elle aide à purifier la peau, à la rendre plus nette en réduisant visiblement l'apparition inopinée des imperfections. **Qu'il s'agisse de nettoyants, d'hydratants ou de traitements, qu'on recherche un soin quotidien ou une réponse spécifique à utiliser plus ponctuellement, on adopte bien volontiers ces soins au parfum frais et aux textures hautement sensorielles dont les tubes et flacons, contenant des combinaisons recyclées et recyclables de verre, d'aluminium et de plastique, sont également modernisés.**

90%  
d'ingrédients d'origine naturelle  
au minimum



## PRODUIT CULTE

Puisque toute personne ayant eu des boutons dans sa prime jeunesse a sans doute été cataloguée de « calcullette » au collège, laissez-nous vous donner un chiffre : un flacon de cette huile culte, comptant parmi les best-sellers The Body Shop, se vend toutes les 17 secondes. Impressionnant n'est-ce pas ? Lancée en 1995, elle a su convaincre au fil des années de sa grande pureté et de son épatante efficacité. Bien sûr, il existe sur le marché de nombreuses huiles essentielles d'arbre à thé mais force est de constater que celle-ci se démarque à plusieurs égards. **Il faut dire que le fait qu'elle provienne d'une filière certifiée Commerce Équitable n'est pas pour nous déplaire, nous qui veillons autant que possible à ce que notre mode de consommation puisse avoir un impact positif sur la planète. Là, on sait pouvoir contribuer au développement de projets vertueux au Kenya, tout en profitant d'une huile d'une très grande pureté. Rendez-vous compte que pas moins de 15 000 feuilles d'arbre à thé récoltées à la main sont nécessaires pour remplir un flacon de 20 ml d'Huile d'Arbre à Thé, incroyable n'est-ce pas ?**

Les adeptes de cosmétiques DIY pourront s'ils le souhaitent l'utiliser au cœur de recettes beauté mais le plus simple pour profiter de son pouvoir purifiant reste encore de l'utiliser pure, matin et soir, afin de cibler avec précision les boutons. Particulièrement recommandée pour les peaux grasses et/ou sujettes aux problèmes d'imperfections, cette huile essentielle est proposée dans un flacon en verre nomade permettant de l'emporter facilement avec soi afin de parer à toute éventualité. **Si une imperfection avait l'idée saugrenue de venir s'épanouir sur notre visage, elle trouvera sur son chemin cet élixir si puissant qu'une à deux gouttes seulement suffisent pour en tirer le meilleur profit.**

**UN FLACON  
VENDU TOUTES  
LES 17 SECONDES !**

**NOUVEAU PACKAGING**  
Huile d'Arbre à Thé Tea Tree  
The Body Shop  
Flacon 10ml, 10€  
Flacon 20ml, 15€



# UNE GAMME TRÈS COMPLÈTE'A TREE



**NOUVELLE FORMULE**  
**Nettoyant-Gommage-**  
**Masque 3-en-1 Tea Tree**  
**The Body Shop**  
 Flacon 125ml, 12€

Rien de plus naturel que d'être sujet de temps à autre à de petites imperfections... et rien de plus naturelle non plus que la formule de ce pratique 3-en-1 pouvant s'utiliser à notre guise comme nettoyant, comme masque ou bien encore comme gommage. **Grâce à sa formule s'appuyant sur pas moins de 95% d'ingrédients d'origine naturelle (Argile de Kaolin (blanche), Acide Salicylique pour éliminer les cellules mortes, les impuretés et l'excès de sébum et bien entendu l'indispensable huile d'Arbre à Thé issue du programme de Commerce Équitable, il aide à nettoyer intensément, à exfolier doucement (même les peaux sensibles peuvent l'utiliser) et à réduire l'apparence des imperfections en seulement 7 jours.** Bon pour la peau donc, mais aussi respectueux de la planète puisqu'il est certifié par The Vegan Society et désormais proposé dans un emballage recyclable.

Si les peaux imprévisibles aiment tant cette lotion tonique, c'est bien sûr pour l'appréciable sensation de fraîcheur qu'elle procure, mais pas seulement puisque ce soin se révèle surtout être un complice idéal pour dire adieu aux impuretés et dernières traces tenaces de maquillage. **Une formalité pour sa formule vegan contenant 95% d'ingrédients d'origine naturelle et désormais enrichie en Acide Salicylique. Évidemment, elle s'appuie également sur le pouvoir purifiant de l'huile d'Arbre à Thé issue du programme de Commerce Équitable mis en place au Kenya par The Body Shop.** Bref, un indispensable - proposé dans un flacon recyclable - à intégrer fissa à sa *beauty routine* pour une peau purifiée et plus éclatante.



**NOUVELLE FORMULE**  
**Tonique Purifiante Tea Tree**  
**The Body Shop**  
 Flacon 60ml - 4€,  
 250ml - 9€ et 400ml - 12€.

La preuve que les peaux dites à imperfections sont exactement les mêmes que les autres : pour elles aussi, l'étape de soin la plus importante est le nettoyage, à réaliser bien entendu avec une formule spécifiquement pensée pour répondre à leurs besoins particuliers. **Débarrasser le visage des impuretés oui, décaper surtout pas, une nuance subtile qu'a parfaitement intégré ce nettoyant purifiant dont on salue en premier lieu la formule contenant 91% d'ingrédients d'origine naturelle.** Parmi eux, citons bien entendu l'Acide Salicylique (aussi appelé BHA) et surtout l'indispensable huile d'Arbre à Thé issue du programme de Commerce Équitable mis en place au Kenya par The Body Shop. Un produit à utiliser quotidiennement pour retrouver jour après jour une peau plus nette. Une fois la bouteille terminée, on pense bien à la mettre au bac de tri puisque cette dernière est 100% recyclable.



**NOUVELLE FORMULE**  
**Nettoyant Purifiant Visage**  
**Tea Tree The Body Shop**  
 Flacon 60ml - 4€,  
 250ml - 9€,  
 et 400ml - 12€.

Si The Body Shop ne promettra jamais à quiconque une « peau parfaite », la marque est en revanche persuadée qu'elle peut aider les personnes à la peau grasse et sujette aux imperfections à retrouver confiance en elles. **Pour cela, elle leur propose par exemple cette solution quotidienne, un soin certifié par The Vegan Society et contenant 97% d'ingrédients d'origine naturelle.** Parmi ces derniers, citons par exemple l'Acide Salicylique ou bien encore la précieuse huile d'Arbre à Thé issue du programme de Commerce Équitable mis en place au Kenya par The Body Shop. Puissante mais douce (la nuance est subtile mais a son importance), cette solution testée dermatologiquement - et désormais proposée dans un emballage recyclable - aide à purifier la peau et à lisser l'apparence du grain de peau, où les traces d'imperfections donnent parfois la sensation d'une texture rugueuse et inégale. En cas d'utilisation régulière, elle contribue également à réduire visiblement l'apparence des imperfections.



**NOUVELLE FORMULE**  
**Solution Quotidienne Tea Tree**  
**The Body Shop**  
 Flacon 50ml, 15€



**NOUVELLE FORMULE**  
**Gel Action Rapide Tea Tree**  
**The Body Shop**  
 Tube 15ml, 10€

Vous vous étiez couché.e hier avec une imperfection et voici que vous vous réveillez sans qu'elle ne soit plus là ? Seriez-vous encore en train de rêver ? **Pas du tout, c'est simplement que ce gel contenant 2% d'Acide Salicylique agit de manière très rapide, quelques heures lui suffisent pour réduire visiblement l'apparence des imperfections.** Un soin de nuit dont on note au passage le tube 100% recyclable ou bien encore la formule contenant 96% d'ingrédients d'origine naturelle.

**LES PRODUITS THE BODY SHOP SONT VENDUS DANS LES BOUTIQUES DE L'ENSEIGNE ET SUR WWW.THEBODYSHOP.COM**

**BUREAU FRANCK DRAPEAU**  
 Visuels sur demande ou téléchargeables sur :  
[www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes.  
 Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne,  
 Lélia, Lucie, Simon, Clara et Teddy | 01 44 54 04 04  
[beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)

