## ÉDITION LIMITÉE

## AVANCER A TETONS

Cachez ce sein que je ne saurais voir "? Avec tout le respect qu'on a pour Molière, force est de constater qu'on s'inscrit en faux avec cette façon d'envisager les choses, et qu'on encourage au contraire toutes les femmes lisant ces lignes à ne surtout pas négliger l'importance de réaliser régulièrement un dépistage. Oui, toi chère journaliste avec nous qui avons tant plaisir à échanger, pratiques-tu de temps à autre une autopalpation afin de t'assurer qu'il n'y a aucune petite boule suspecte ? Prends-tu bien le temps, une fois les 50 ans passés tout du moins, de réaliser cette fameuse mammographie ? On sait, elle ne fait plaisir à personne, ce n'est clairement pas le moment le plus fun qu'on puisse imaginer mais c'est indispensable d'en passer par là. C'est d'autant plus important de le signaler dans cette période faisant suite au Covid durant laquelle de nombreux rendez-vous médicaux ont pu être reportés ou sont même tout bonnement passés à la trappe. En parler, c'est indispensable mais s'engager auprès des femmes qui justement affrontent un cancer du sein, c'est encore plus important et justement la mission dans laquelle s'engage Bernard Cassière depuis plusieurs années maintenant. En ce mois d'octobre, elle proposera une nouvelle édition limitée d'un de ses produits, dans le seul but de réunir toujours plus de fonds permettant de dispenser des soins socio-esthétiques, de financer le travail d'un jeune chercheur pour une journée, de contribuer au financement d'une prothèse mammaire... Il y a tant à faire pour soutenir les personnes affrontant courageusement cette maladie, la première et la plus importante étant bien sûr de les entourer d'amour et de tout notre soutien.

Sans doute d'ailleurs est-ce cette idée qu'a voulu exprimer la talentueuse illustratrice Charline Fabry, alias Mad'moiselle C\*, qui a imaginé le décor de cette crème mains proposée dans une édition limitée pour laquelle même son bouchon se parera d'une jolie teinte rose. Grâce à son talent, le tube de ce soin universel s'habille d'un décor mettant à l'honneur une jeune femme qui porte autour de son cou une écharpe rappelant le célèbre ruban rose et tenant son cœur dans la main. Un dessin tout en féminité, en élégance et en tendresse. Bref, un bel objet qu'on achète en premier lieu pour la cause qu'il permet de soutenir et pour son élégant packaging, mais qu'on apprécie surtout à l'usage pour sa formule naturelle à l'action nourrissante et protectrice. Idéale pour soulager les inconforts et former un film qui prémunit des agressions extérieures, sa formule s'appuie tout particulièrement sur les bienfaits du complexe nutritif muesli [extrait d'Avoine biologique + Probiotiques], du beurre de Karité biologique et équitable ainsi que du Miel issu des ruches Bernard Cassière installées à Auriac. Pour cette nouvelle édition et désireuse de pouvoir initier un maximum d'actions positives, la marque corrézienne a produit 5 000 exemplaires de cette crème dont 2€ seront à chaque fois reversés à l'association Ruban Rose. L'objectif est donc on ne peut plus clair : récolter 10 000€ afin de contribuer autant que possible à la cause et mériter ainsi son titre de... Sein Bernard !

TOUS LES PRODUITS BERNARD CASSIÈRE SONT DISPONIBLES EN INSTITUTS DE BEAUTÉ, SPAS ET SUR WWW.BCPARIS.COM



