

**BULL  
DOG**  
SKINCARE



---

**Nouvelle identité  
visuelle, nouvelles  
formules...**

---

**Des convictions  
toujours plus  
affirmées**



“ Vivre, n'est-ce pas toujours se remettre en question ? ” n'interrogeait-il pas l'écrivain Gilles Archambault ? C'est sans doute vrai en effet, et fort heureusement d'ailleurs car c'est finalement le moteur qui nous permet d'apprendre à toujours mieux nous comprendre, le carburant intellectuel qui nous aide à sans cesse avancer et, osons même le dire, à nous bonifier au fur et à mesure de notre existence. Un constat certes valable pour chacun d'entre nous mais aussi pour les marques qui nous accompagnent dans notre quotidien, invitées elles aussi à se réinventer régulièrement afin de toujours répondre avec précision à nos besoins, nos envies, nos aspirations... **C'est justement parce qu'elle s'est fixée comme mantra d'être à l'écoute des hommes que la marque Bulldog Skincare se dévoile aujourd'hui sous un nouveau jour. Oh non, il ne s'agit en rien d'une révolution, pas question de toucher aux fondamentaux qui ont su plaire à la gent masculine depuis la création de la marque en 2005. Parlons plutôt d'une évolution, d'un changement dans la continuité, d'une affirmation encore plus manifeste des valeurs chères à son cœur.**

Parmi ces dernières, citons par exemple la volonté de se distinguer grâce à des packagings veillant à contrôler leur impact environnemental, un point plus que distinguant en GMS où l'éco-conception n'est malheureusement pas toujours suffisamment prise en compte. Qu'il s'agisse de ses rasoirs (dont les manches sont pour rappel en bambou ou en verre), de sa gamme de styling ou bien encore de ses soins visage ou corps, Bulldog Skincare a pour sa part toujours veillé à utiliser des matériaux recyclés / recyclables. Elle propose d'ailleurs l'ensemble de ses références sans suremballages\*, des contenants superflus dont elle s'est toujours affranchie. **Une démarche dans laquelle elle s'engage aujourd'hui encore plus fortement, en augmentant la part de matériaux réutilisés (l'usage de plastique vierge est encore réduit de 30% minimum et le taux de plastique renouvelable atteint les 89%) dans ses tubes (une réduction du poids de 16%) et flacons mono matériau pour en améliorer la recyclabilité. Elle en allège au passage un peu plus le poids, avec l'impact que l'on imagine sur son bilan carbone en termes de transport.** Grâce notamment à ses nouveaux efforts, la marque atteint même la certification Carbon Neutral, attestant de son engagement pour le respect de la planète. Une distinction qui figurera désormais sur l'ensemble de ses produits, qui d'ailleurs voient leurs codes évoluer pour une meilleure compréhension et une transparence accrue.

Désormais, un code couleur permettra en effet aux adeptes de la marque de plus facilement distinguer les gammes les unes des autres. Surtout, la naturalité des produits visage sera plus explicitement mise en valeur avec l'indication sur les tubes, simple et claire, du taux d'ingrédients d'origine naturelle (au moins 92%). **“ Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement ” disait l'adage et c'est pour Bulldog Skincare l'occasion de valoriser le grand soin qu'elle apporte pour imaginer ses formules à la biodégradabilité améliorée. Rappelons d'ailleurs à toutes fins utiles que la marque bannit de ses formules tout composant pointé du doigt, comme les parabènes, les colorants et parfums synthétiques... mais également ceux d'origine animale puisqu'elle propose exclusivement des soins certifiés Vegan et Cruelty Free. Pour chaque référence, un ingrédient principal et ses bénéfices seront aussi mis en avant afin que chacun puisse savoir ce que contient son gel douche, son déodorant, son nettoyant visage...** Pour tout le reste, que ces Messieurs se rassurent, absolument rien ne change et on retrouve tous les éléments qui font qu'on apprécie tellement la marque, qu'il s'agisse de ses parfums extrêmement agréables, de ses soins toujours aussi faciles d'utilisation, de son exigence de transparence en matière de promesses (non, vous n'allez pas rajeunir de 15 ans en utilisant son soin anti-âge), de sa volonté d'être une marque complice à laquelle on peut facilement s'identifier, de son efficacité bien sûr mais aussi de son juste rapport qualité / prix... En somme, cette nouvelle génération Bulldog Skincare constitue un changement dans la continuité, la simple volonté d'aller encore plus loin sur les combats qui lui semblent primordiaux : simplicité, ingrédients de qualité et durabilité. De quoi l'inscrire un peu plus encore parmi les marques les plus dynamiques et responsables des soins masculins.



\*À la seule exception de l'Huile à Barbe Original.

# Visage

## Une gamme complète

On avait bien compris que ces soins pour le visage se distinguaient par leur haute naturalité mais maintenant, on le sait avec encore plus de précision puisque Bulldog Skincare indique clairement sur chacune de ses références son taux d'ingrédients d'origine naturelle. Ajoutez à cela de nouveaux packagings permettant de réduire un peu plus encore l'impact environnemental de la marque et vous obtenez là une offre particulièrement enthousiasmante. **On retrouve bien entendu la large gamme Original dont on apprécie toujours autant le parfum aux notes de bergamote, de citron, de feuilles de cèdre et de genièvre, mais les peaux sensibles, grasses ou bien encore matures ne sont pas en reste avec des références spécifiquement pensées pour elles.**

## Exfoliant

Il a absolument tout pour plaire, cet exfoliant visage très simple d'utilisation et qu'il suffit d'appliquer par massages circulaires. **Sa formule, contenant pas moins de 99% d'ingrédients d'origine naturelle, s'appuie plus particulièrement sur la coque d'Amande Douce qui va permettre d'éliminer, en douceur mais efficacement, les cellules mortes.** Quelques minutes suffisent pour faire peau neuve, l'occasion au passage de profiter de son parfum signature. Bon point également pour son tube en plastique recyclé et vendu sans suremballage.

## Nettoyant

Socle incontournable de toute routine beauté aussi minimaliste soit-elle, le nettoyant visage Bulldog Skincare est un produit à la fois très agréable à utiliser (on adore sa mousse légère et plus encore son agréable parfum) qu'efficace. **Il faut dire que sa formule, contenant pas moins de 94% d'ingrédients d'origine naturelle, s'appuie sur le pouvoir de l'Aloe Vera dont on sait qu'il est un complice bienvenu pour prendre soin de la peau.** Bien entendu, le tube de ce nettoyant est constitué de plastique recyclé, une évidence pour la marque.

## Soin Hydratant

Si vous avez déjà eu l'occasion d'observer l'intérieur d'un Aloe Vera alors vous savez à quel point cette plante se distingue par son épaisse capacité à retenir l'eau. Imaginez donc son intérêt au cœur d'un soin hydratant qui permet de garder la peau douce et confortable tout au long de la journée. **C'est justement la promesse de ce soin dont on salue la haute concentration en ingrédients d'origine naturelle (96% en l'occurrence) mais également le tube en plastique végétal et recyclé.** Avec sa texture légère permettant une application en quelques secondes à peine, et cela sans le moindre film gras bien entendu, sûr que ces Messieurs l'adopteront bien volontiers.

Une réponse adaptée pour chaque type de peau

Nouveau

Soin Hydratant Peau sensible

Bulldog Skincare

Tube 100ml, 8€90



## Peaux sensibles

On a souvent tendance à dire que la peau des hommes est plus « résistante » car un peu plus épaisse mais toujours est-il que bon nombre d'entre eux sont sujets à des sensations d'inconfort ou d'irritations. Pour prendre soin des épidermes délicats, on mise sur cette crème réconfortante s'appuyant notamment sur le pouvoir apaisant de l'Épilobe. Avec sa formule contenant 96% d'ingrédients d'origine naturelle et son tube en plastique recyclé, il a tout pour lui.

## Peaux grasses

L'hydratation des peaux grasses, c'est tout un art. D'un côté, cela nécessite de miser sur une formule très légère afin de ne surtout pas « surcharger » des peaux déjà soumises à une production de sébum importante, mais de l'autre, on a aussi besoin d'une véritable action hydratante pour que la peau reste souple et confortable. C'est justement ce subtil équilibre que signe Bulldog Skincare for Men avec ce soin à la texture fluide, qui hydrate parfaitement la peau sans la rendre grasse. Grâce à sa combinaison d'actifs purifiants et régulateurs (Hamamélis, écorce de Saule et Genièvre), il aide à rester net au cours de la journée.

Nouveau

Soin Hydratant Peau Grasse

Bulldog Skincare

Tube 100ml, 9€90



94%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

Nouveau

Gel Nettoyant Visage Original

Bulldog Skincare

Tube 150ml, 5€90



Nouveau

Soin Hydratant Original

Bulldog Skincare

Tube 100ml, 8€90



99%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

Nouveau

Exfoliant Visage Original

Bulldog Skincare

Tube 125ml, 5€90



96%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

Nouveau

Soin Hydratant Age Defense

Bulldog Skincare

Tube 100ml, 9€90



## Anti-âge

La jeunesse éternelle, on n'y croit pas un instant mais se dire qu'une crème de jour peut, dans une raisonnable mesure, nous aider à réduire l'apparence des signes de l'âge, ça oui. Grâce notamment à sa richesse en Algues marines, ce soin, s'appuyant sur pas moins de 96% d'ingrédients d'origine naturelle, est un allié bienvenu pour préserver la jeunesse de la peau. On apprécie aussi le fait qu'il soit conditionné dans un tube à base de plastique végétal et recyclé, sans suremballage et composé à 96% d'ingrédients d'origine naturelle.

# Barbe

Pour les barbus... mais pas que !

Parmi les références ayant propulsé Bulldog Skincare dans la salle de bains de bien des hommes, impossible de ne pas citer son incontournable rasoir en bambou, l'incarnation même du produit permettant d'avoir un impact on ne peut plus concret sur la place du plastique dans nos vies. **Parfait pour ceux qui recherchent un look rasé de près même si la marque pense évidemment aussi à ceux qui portent fièrement la barbe, avec de nombreuses suggestions pour la garder bien propre et soyeuse grâce à des formules aussi naturelles qu'efficaces.**

## Huile à barbe

Pour offrir aux barbes et notamment les plus longues le *shoot* d'hydratation dont elles ont besoin pour rester douces en toutes circonstances, on mise sur cette huile dont on apprécie en premier lieu le divin parfum chaud, signature olfactive de la gamme Original. **À l'intérieur de son flacon recyclé, un cocktail bienfaisant s'appuyant notamment sur l'Aloe Vera, tout ce qu'il faut d'ingrédients naturels pour adoucir, discipliner et revitaliser la barbe à qui cette huile confère en prime son plus bel éclat.**

**Nouveau**  
**Huile Barbe Original**  
**Bulldog Skincare**  
Flacon 30ml, 9€90

**92%**  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

## Shampooing pour barbe 2 en 1

Oui, on a tous vu cet article relayé sur les réseaux sociaux expliquant qu'une barbe contiendrait encore plus de microbes qu'un clavier d'ordinateur. **Franchement, on ne sait pas d'où vient cette étude mais ce qui est certain, c'est que le panel ne devait pas inclure les adeptes de Bulldog Skincare qui pour leur part s'assurent d'une parfaite hygiène de leur barbe.** Ils misent pour cela sur ce soin deux en un à l'Aloe Vera, à la fois shampooing et après-shampooing proposé dans un flacon constitué à 100% de plastique recyclé.

**Nouveau**  
**Shampooing pour Barbe 2 en 1 Original**  
**Bulldog Skincare**  
Flacon 200ml, 9€90

## Baume & Cire à barbe

Ce pot pourrait faire penser à une cire coiffante mais non, c'est à d'autres poils qu'est destiné ce soin et en l'occurrence à ceux de la barbe. **On fait chauffer une petite quantité de ce baume (dont le pot ambré est constitué à 100% de plastique recyclé) entre les mains avant de l'appliquer pour laisser agir sa recette à l'Aloe Vera reconnu pour sa capacité à adoucir, revitaliser et hydrater la barbe.** C'est bien simple, avec lui, même les barbes les plus indisciplinées rentrent dans le rang ! Pour une définition encore plus prononcée, on adopte plutôt la Cire à Barbe, toujours dans la gamme Original.

**Nouveau**  
**Cire à Barbe Original**  
**Bulldog Skincare**  
Pot 50g, 9€90

**Nouveau**  
**Baume à Barbe Original**  
**Bulldog Skincare**  
Pot 75g, 9€90

**3 rasoirs sinon rien !**

**Rasoir en Bambou**  
**Bulldog Skincare**  
12€50

**Rasoir en Verre**  
**Bulldog Skincare**  
15€90

**Rasoir en Bambou Peau Sensible**  
**Bulldog Skincare**  
11€90

On ne présente plus l'incontournable rasoir Bulldog Skincare au manche en bambou, un produit très innovant et illustrant à merveille la volonté de la marque de proposer des produits innovants et permettant d'améliorer facilement son empreinte pour la planète. **Une référence devenue incontournable et qui a été déclinée pour les peaux sensibles : même manche éco-conçu, mêmes lames en acier trempé mais avec une bande lubrifiée et enrichie en huile de Baobab pour protéger et apaiser.** Encore plus surprenant que le bambou, le rasoir au manche en verre attire irrésistiblement l'œil. Un très bel objet à n'en pas douter mais qui présente surtout l'avantage d'être fabriqué à partir de bouteilles en verre recyclées (à hauteur de 70%). Bien sûr, tous ces rasoirs sont proposés dans des emballages vertueux et garantis zéro plastique.

# Corps

## bodyguards

Si l'une des particularités de Bulldog Skincare est d'être l'une des seules marques en GMS exclusivement dédiée aux hommes, une autre de ses spécificités est d'être aussi l'unique acteur à proposer l'ensemble des produits dont ces *gentlemen* ont besoin. Soins du visage, rasage, capillaire... mais aussi bien entendu des soins du corps, et notamment des déodorants. **Ces derniers s'appuient sur une association de parfums 100% naturels composés d'huiles essentielles, d'un prébiotique extrait de la racine de Chicorée et d'actifs désodorisants d'origine naturelle pour garantir 24h de protection contre les mauvaises odeurs.** Proposé sous la forme d'un *roll-on* pour s'affranchir des composés organiques volatils des sprays, il fait l'impasse sur le verre - à qui il privilégie un monoplastique recyclable - pour minimiser autant que possible son empreinte carbone.

C'est dans cette même démarche volontariste que la marque a également imaginé sa ligne de gels douche élaborés à partir de parfums 100% naturels et d'agents nettoyants dérivés de sources naturelles. **Certifiés Vegan et Cruelty Free, ces gels douche font la part belle aux ingrédients sourcés auprès de filières responsables, Bulldog Skincare s'efforçant systématiquement d'être aussi respectueuse que possible de la terre que de ceux qui la cultivent.** Là encore, la marque a également veillé à limiter l'impact environnemental de son *packaging*. Aussi, cette élégante bouteille ambrée est fabriquée à partir de 100% de plastique recyclé postconsommation. Sa contenance très généreuse (500ml) permet également un moindre usage du plastique *in fine*.

### Gel Douche Bulldog Skincare

4 références disponibles  
(Original / Citron & Bergamote  
Menthe & Eucalyptus / Vétiver & Poivre Noir)  
Flacon 500ml, 5€95

### Déodorant Naturel Bulldog Skincare

3 parfums disponibles  
(Original, Citron & Bergamote  
Menthe & Eucalyptus),  
Tube 75ml, 5€95

## Original

Avec son parfum caractéristique aux notes de citron, de géranium, et de patchouli, ce gel douche non desséchant nettoie la peau en douceur pour se tenir prêt à faire face à tout ce que la journée réserve. À faire suivre du déodorant de la même gamme pour être paré à toutes les situations et rester au frais en toutes circonstances !



## Citron & Bergamote

L'explosion légère et rafraîchissante des agrumes, voici le parfait petit remontant dont on a besoin pour commencer la journée du bon pied. Solaire, ce gel douche *feelgood* nettoie tout en douceur, c'est la promesse d'un véritable instant de bien-être. On lui fait suivre ensuite le déodorant naturel associé.



## Menthe & Eucalyptus

Mentholé et revigorant, c'est le gel douche d'après-gym dont on rêve. Cette friandise rafraîchissante laissera une sensation de propreté absolue, mais aussi de douceur. On l'associe à son déodorant, idéal pour une sensation de frais et de propre qui nous accompagne tout au long de la journée.



## Vétiver & Black Pepper

Chaud, terreux et réconfortant, ce gel douche épicé nettoie la peau après une longue journée. Avant un *date*, c'est sur lui qu'on mise pour un bon coup de fouet ! Étonnant et distingué, il est à notre image, tout simplement.



## Spray Coiffant

« C'est pas l'homme qui prend la mer, c'est la mer qui prend l'homme » ?! Nous n'avons pas d'avis arrêté sur la question mais ce qui est certain, c'est qu'avec ce *spray*, on peut offrir aux cheveux ce même effet texturé et cet appréciable volume qu'ils prennent traditionnellement après une bonne balade au bord de l'océan. Une bonne nouvelle aussi réjouissante que ne l'est sa formule à 99,4% d'ingrédients d'origine naturelle, s'appuyant simplement sur du sel de Jumsal en Espagne. Ce sel iodé AOP reconnu pour sa qualité supérieure, ses propriétés et exempt de polluants, grâce à une extraction par une méthode traditionnelle d'évaporation.

### Spray Coiffant au Sel de Mer Original Bulldog Skincare

Spray 150ml, 9€90

99,4%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle



99,5%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

### Crème Coiffante Original Bulldog Skincare

Tube 75ml, 9€90

## Crème Coiffante

Si son tube entièrement recyclable se distingue par sa fabrication à partir de 70% de plastique végétal, que dire de la formule de cette crème coiffante qui affiche pas moins de 99,5% d'ingrédients d'origine naturelle. Si, grâce à l'amidon de Maïs qui représente une alternative bienvenue aux polymères fixants synthétiques, elle offre une fixation moyenne et un fini naturel particulièrement appréciables, on l'adopte aussi pour le soin qu'elle apporte à chaque application. Elle s'appuie notamment pour cela sur le beurre de Karité, issu de sources responsables, qui hydrate les cheveux et le cuir chevelu. Bref, aucun doute, c'est la crème de la crème coiffante !

## Argile Coiffante

Composée à 100 % d'agents coiffants d'origine naturelle, dont la cire de candelilla et de carnauba, pour une fixation forte, ce soin coiffant à base d'argile blanche éco-sourcée de Cornouailles offre une parfaite tenue et un fini mat. Pot fabriqué à partir de 100% de plastique recyclé, couvercle en aluminium recyclable et composition s'appuyant sur 92,5% d'ingrédients d'origine naturelle, que demander de plus ?

### Argile Coiffante Original Bulldog Skincare

Pot 75g, 10€90



98%  
d'ingrédients  
d'origine  
naturelle

Tous les produits Bulldog Skincare  
sont disponibles en GMS et sur les sites e-commerce