



THE BODY SHOP

NOUVEAU

# UNE LIGNE MAQUILLAGE RECHARGÉE À BLOC

**E**n s'imposant comme la première enseigne cosmétique en France à proposer dans l'ensemble de ses boutiques une borne permettant de recharger ses produits de beauté, sur plus d'une dizaine de *best-sellers*, The Body Shop a prouvé qu'elle avait à cœur de prendre part au combat contre les emballages plastique à usage unique. Avec bientôt plus de 100 000 bouteilles en plastique économisées, c'est peu de dire que la solution a été péblicitée par ses clients engagés. **Un parti pris dans lequel elle persiste et signe aujourd'hui en proposant ses premières références de maquillage rechargeables. Qu'il s'agisse de son irrésistible rouge à lèvres ou bien de sa bluffante poudre fixatrice, on pourra désormais réutiliser à vie leurs étuis, ce qui nous enthousiasme d'autant plus que les formules de ces deux nouveautés se révèlent si convaincantes, réussissant le juste équilibre entre couleur et soin, qu'on ne s'imagine clairement plus vivre sans elles !**



Nouveau  
Rouge à Lèvres Rechargeable Peptalk  
The Body Shop  
Tube 4g, 9€  
20 teintes disponibles



Évacuons tout de suite le sujet : le seul point qui fait qu'on a parfois pu boudier un peu notre plaisir quant à l'usage d'un rouge à lèvres, c'est de savoir que certains pigments pouvaient avoir une provenance animale. **Qu'on se rassure, ce n'est évidemment pas le cas ici et, The Body Shop oblige, ce nouveau lipstick crémeux au fini semi-mat est bien entendu certifié par la Vegan Society, dont on connaît le haut degré d'exigence et le sérieux.** Aucune raison donc de ne pas succomber aux 20 teintes proposées, une grande variété de tons conçus pour flatter toutes les carnations sans exception. Une gamme de *nudes*, de roses, de baies, de rouges... chacun trouvera à coup sûr son bonheur et pourra ainsi profiter de la formule soin de ce rouge à lèvres pensée pour assurer une parfaite nutrition durant 12h.

On peut compter pour cela, sur la richesse de ce bâton en beurre de Karité certifié Commerce Équitable, un ingrédient de haute qualité en provenance du Ghana où The Body Shop soutient l'association des femmes Tungteiya. Grâce à lui, les lèvres restent confortables et bien hydratées. **Couleur longue durée (6h, excusez du peu), agréable parfum à l'application... on aime tout chez ce rouge à lèvres, à commencer par son étui rechargeable à vie. On l'achète vide la première fois, puis il suffit ensuite de se procurer une nouvelle recharge une fois le lipstick terminé, l'occasion de tester une nouvelle couleur... ou bien de rester fidèle à celle qui met si joliment notre sourire en valeur !**



# ÇA PART EN FREESTYLE



Nouveau  
Crayon Freestyle  
The Body Shop  
Crayon 4,2g, 14€  
10 teintes disponibles



Nouveau  
Fard Coloré Multi-Usage  
Freestyle The Body Shop  
Tube 15ml, 15€  
10 teintes disponibles



**Les produits rechargeables sont évidemment l'alternative qui semble la plus avancée pour réduire le nombre de boîtiers de maquillage que nous utilisons au quotidien mais une autre solution se révèle également convaincante : les produits multi-usages.** A-t-on réellement besoin d'avoir un crayon dédié aux yeux et un autre pour les lèvres ? Est-ce que tous les produits dont nous disposons pour mettre de la couleur sur nos lèvres, nos joues, nos yeux... sont réellement indispensables ? Pas vraiment au fond et on se réjouit alors de découvrir ces deux références Freestyle, nous invitant à laisser libre court à notre créativité grâce à des produits polyvalents certifiés par la *Vegan Society*.

Côté fards, comment ne pas s'enthousiasmer pour ce produit 3-en-1 permettant de mettre en valeur l'ensemble du visage. Selon notre bon vouloir, cette crème colorée devient *blush*, ombre à paupières ou bien encore rouge à lèvres. Totalement modulable, son usage est très intuitif, on en tapote délicatement sur la zone choisie pour une teinte naturelle puis on répète l'opération si on souhaite un *look* plus spectaculaire. L'idée est simple : il faut s'amuser avec, laisser parler sa créativité. **Fini mat ou scintillant, il y en a pour tous les goûts et on salue au passage à la fois leur formule soin (et notamment leur richesse en huile de Coco vierge biologique qui confère une appréciable action hydratante pour plus de confort) ainsi que l'emballage en aluminium entièrement recyclable et fabriqué à partir d'aluminium PCH à 95%.**

Testés ophtalmologiquement et dermatologiquement, ils conviennent à tous, y compris aux personnes ayant les yeux, la peau ou les lèvres sensibles, tout comme d'ailleurs les crayons de la même gamme. Avec leur fini crémeux et velouté, ce produit, lui aussi 3-en-1 (yeux, lèvres et joues), est bien décidé à nous simplifier le maquillage. **Grâce à sa formule polyvalente, enrichie en beurre de Karité certifié Commerce Équitable, il peut être utilisé pour créer un *look* complet sur l'ensemble du visage ou juste par touche. On apprécie son glissant et sa modularité, on peut aussi bien l'utiliser pour une brillance subtile que pour s'assurer d'un éclat intense.** Fabriqué à partir d'un bois entièrement recyclable certifié FSC et doté d'un capuchon en aluminium recyclable, il veille à se montrer aussi respectueux que possible de la planète. Et avec pas moins de 10 teintes disponibles, on a de quoi créer sans limites ou presque.

# ON EN PREND PLEIN LES YEUX

LONG-GAME

Un sérum permettant de stimuler la pousse des cils et des sourcils, on a souvent eu envie de sauter le pas avant d'être quelque peu échaudés en constatant que ces produits étaient souvent pointés du doigt à cause de leur formule pouvant contenir des substances inquiétantes. **On se réjouit alors d'en découvrir une version certifiée par la Vegan Society et contenant pas moins de 98% d'ingrédients naturels et notamment enrichie en huile de Ricin Noir de Jamaïque. Grâce à elle, Long Game améliore l'apparence des cils et des sourcils en les faisant paraître plus fournis et plus épais.** Un résultat minute doublé d'un bénéfice sur le long terme puisque dès 4 semaines, on constate de réels bienfaits en termes de longueur et de densité avec à la clé un regard comme déployé. On peut même l'utiliser pour la barbe, il fonctionne avec tous les poils et ne fait aucune discrimination ! Un bon point, tout comme son flacon en verre vert recyclable doté d'un bouchon en aluminium, le tout garanti donc sans plastique.



Nouveau  
Sérum pour cils et sourcils  
Long-Game The Body Shop  
Tube 4ml, 8€

FRAME IT

Prendre soin de ses sourcils avec Long Game, c'est bien, mais les mettre en valeur, c'est important aussi et c'est justement le rôle de Frame It, le nouveau mascara pour sourcils unisexe que propose The Body Shop. Facile à utiliser, il est conçu pour recouvrir, définir, remplir ou fixer les poils grâce à sa brosse-goupillon permettant une application très intuitive. **Pour teinter (mais aussi soigner car sa composition certifiée par la Vegan Society et contenant 95% d'ingrédients d'origine naturelle est notamment enrichie en huile de Coco vierge biologique certifiée Commerce Équitable), on peut difficilement rêver mieux que sa formule résistante à la transpiration et à l'humidité.** Décliné en 4 teintes (transparent, blond, châtain et brun) pour permettre à chacun de trouver celle se rapprochant le plus de sa carnation, il est proposé dans un flacon verre 100% recyclable.



Nouveau  
Mascara Sourcils Frame It  
The Body Shop  
Flacon 4ml, 14€  
4 teintes disponibles



Nouveau  
Mascara Turn It Up  
The Body Shop  
Tube 9ml, 15€

TURN IT UP

Si l'on devait ne garder qu'un seul produit de maquillage, sans doute serions-nous nombreux à opter pour le mascara, c'est dire alors si son choix révèle une importance particulière. Si l'on est en quête d'une formule naturelle permettant d'apporter véritablement du volume aux cils, c'est indiscutablement sur Turn it up que l'on mise. **Avec lui, les cils sont visiblement réhaussés, recourbés et mieux définis, une formalité pour sa formule qui ne s'écaille pas et ne transfère pas au cours de la journée. Sa brosse permet une application très facile, sans paquets ni bavures.** Côté formule, on salue, au-delà de la haute teneur en ingrédients d'origine naturelle (89% en l'occurrence), la présence de l'huile de Coco vierge biologique et certifiée Commerce Équitable de Samoa.

TOUS LES PRODUITS THE BODY SHOP SONT VENDUS DANS LES BOUTIQUES DE L'ENSEIGNE ET SUR [WWW.THEBODYSHOP.COM](http://WWW.THEBODYSHOP.COM)



BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Lélia, Lucie, Simon, Clara et Teddy | 01 44 54 04 04 | [beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)