

Produit culte

TALIKA

PARIS

Lipocils, pourquoi s'en vend-il un flacon toutes les 2 minutes ?

Lipo' Thèse



Dès 30 jours :

+2,1mm¹
de pousse+50%^{**}
de pigmentation
naturellePlus
de courbure

PRODUIT CULTE

Lipocils Expert Talika

Flacon 10 ml, 49€50

Ce n'est pas chose aisée que de théoriser les raisons d'un succès, il y a souvent une part d'inexplicable, quelque chose que personne n'aurait pu imaginer et qui fait la magie des choses. Un artiste sorti de nulle part et dont l'album va finir parmi les plus *streamés* de l'année, un auteur inconnu au bataillon et qui va signer un *best-seller* grâce à la justesse de sa plume, la robe d'une petite marque qui va s'arracher parce qu'une influenceuse l'aura portée dans ses *stories*... cela se joue parfois à un coup de pouce du destin. Mais si tous ces exemples peuvent expliquer un succès temporaire ou fulgurant, plus mystérieuses encore sont les raisons qui permettent de maintenir le succès durant des décennies et des décennies, un privilège rare dont peu de personnes ou de marques peuvent se targuer. **Pour parvenir à pareille prouesse : la règle est pourtant simple : ne jamais décevoir et savoir se réinventer pour rester encore et toujours incontestable dans son domaine, ce qui se fait de mieux tout simplement. Une exigence de chaque instant qu'a parfaitement intégré Talika, dont le Lipocils, près de 30 ans après sa naissance, reste la référence absolue en matière de soin des cils.**

Pour rappel, tout a commencé durant la Seconde Guerre Mondiale, lorsque Danielle Roches, infirmière en ophtalmologie aux hôpitaux de Paris, élaborait un remède à base de plantes cicatrisantes pour soigner les yeux des grands brûlés. À son grand étonnement, ce produit eut un effet secondaire puisqu'elle constata qu'il faisait pousser les cils et sourcils de ses patients de façon spectaculaire. Cette heureuse découverte la conduira à lancer en 1948 la Crème pour la Pousse des Cils afin que le grand public puisse également profiter de cette époustouflante action. Il s'agissait alors ni plus ni moins du tout premier soin dédié à cette zone si spécifique, un produit qui fut même adopté par Frida Kahlo. Le succès fut alors instantané, les femmes de l'époque se réjouissant de pouvoir déployer leur regard si simplement. La formule de cette crème a ensuite été perfectionnée au fil des années, et notamment sous l'impulsion d'Alexis de Brosses qui en imagina une version gélifiée applicable à l'aide d'une brosse, une gestuelle bien plus intuitive. Bien sûr, la Crème pour la Pousse des Cils reste toujours au catalogue dans son adorable pot du bleu signature de Talika, mais c'est véritablement cette version revisitée qui rencontrera un incroyable succès dès son lancement en 1995. **Facile à appliquer, offrant des résultats spectaculaires, s'appuyant sur une haute concentration en ingrédients d'origine naturelle... c'est sans surprise qu'elle suscita un enthousiasme jamais démenti. Pas question pour autant de se reposer sur ses lauriers et, en 2010, Talika revisite sa formule légendaire pour créer le Lipocils Expert. Il s'agit d'un sérum de croissance à l'efficacité prouvée scientifiquement par des études cliniques qui attestent non seulement de son action sur la pousse des cils mais également sur leur courbure et leur pigmentation naturelle.**

Une belle reconnaissance pour sa formule botanique s'appuyant sur le Complexe Végétal Mythique, associant des extraits d'hamamélis, de pomme, d'ortie, de marron d'Inde, de millepertuis, qui stimule naturellement la pousse des cils, les hydrate et répare ceux qui sont fragilisés. Sa recette contient également un Peptide Expert à l'action anti-âge qui favorise l'ancrage des cils et aide à freiner leur chute sans oublier des protéines de soie qui permettent de gagner les cils pour accentuer leur courbure originelle et du *Coleus forskohlii*, une plante qui stimule la synthèse de mélanine du cil afin d'intensifier sa pigmentation naturelle. **Contrairement à certaines formules proposées sur le marché, celle de Talika ne contient pas de prostaglandine ni de dérivés hormonaux aux effets secondaires néfastes et identifiés (décoloration définitive de l'iris, hyperpigmentation de la paupière, taches pigmentaires autour de l'œil).** Autant d'arguments qui expliquent qu'il soit si plébiscité, au point qu'il s'en vende aujourd'hui un flacon toutes les 2 minutes. Son format mini de 3,8 ml permet à tous ceux et celles qui ne connaîtraient pas encore ce soin iconique de le découvrir sans plus attendre. Bien que courte (1 mois), sa durée d'utilisation permet déjà de constater les premiers effets !

*Test clinique - 30 sujets - % exprimés **Test clinique - 18 sujets - % exprimés.

La routine beauté pour de jolis cils

Lipocils Expert
Travel Size Talika
Flacon 3,8 ml, 29€90Crème pour la Pousse
des Cils Talika
Pot 3,6 ml, 22€90