



MÊME
DERMO-COSMÉTIQUE

Octobre Rose



La couleur des sentiments... et de l'engagement !

Dans une récente étude dédiée à la Prévention Santé*, 52% des jeunes de moins de 30 ans déclarent se mobiliser dans le cadre d'Octobre Rose. Un constat encourageant pour une campagne de sensibilisation qui existe maintenant depuis 1994 en France et qui participe chaque année à sauver des vies, en incitant les femmes à se faire dépister du cancer du sein. **À cette occasion, de nombreuses marques épinglent le Ruban Rose à leurs références et reversent des fonds aux associations et centres de recherche oncologique.**



*Etude « Take Care » Reworld Media 2023.

MÊME, la première marque de soins dermo-cosmétiques dédiée aux personnes en traitements oncologiques, a fait le choix de son côté de s'engager toute l'année en reversant 1% de ses bénéfices à UNICANCER et en développant des soins de support venant améliorer le quotidien des patientes et des patients. Pour Octobre Rose, MÊME sera bien évidemment au rendez-vous et invite les personnes souhaitant manifester leur soutien aux personnes en lutte contre la maladie à porter la couleur de l'engagement jusqu'au bout des ongles : 5 nouvelles teintes de vernis roses et blanc, enrichies en silicium pour réparer et fortifier les ongles fragilisés, rejoignent ainsi la collection permanente.



Blanc
Lydie



Rose Dragée
Cathy



Rose Bonbon
Emma



Rose Melon
Julie



Pivoine
Francine



Vernis Roses MÈME
Flacon 10ml, 9€90

Collection permanente Pinkology

Ces 5 nouveaux vernis, et comme l'ensemble des autres références de la gamme, sont enrichis en silicium afin de fortifier les ongles pendant la chimiothérapie et réparer les ongles abîmés. Composés jusqu'à 80% d'ingrédients biosourcés et fabriqués en France, végétal et sans ingrédients toxiques, ils sont autorisés pour les femmes enceintes et allaitantes.



Des vernis au nom d'étoiles



Les vernis de MÈME portent le prénom de proches de l'équipe de la marque décédés des suites d'un cancer.

#Octobrerosetoutelannée

Une campagne flashy et impactante

Parce que la lutte contre le cancer ne s'arrête pas à la fin du mois d'Octobre Rose, MÈME rappelle dans sa nouvelle campagne les engagements **365 jours par an** de la marque et des professionnels de santé en faveur du bien-être des patientes et des patients, et l'importance de faire déborder la prévention et les engagements contre le cancer bien au-delà des frontières d'octobre.

Cette campagne au précieux message sera relayée dans les plus de 4000 points de ventes partenaires de la marque et dans toutes les grandes villes, afin de sensibiliser de manière publique sur l'importance d'une lutte globale et pérenne pour faire reculer la maladie et améliorer chaque jour la qualité de vie des patientes et patients concernés.

Heureusement,
ici on ne parle pas du cancer
qu'en octobre.



Avec **MÈME**,
nous vous accompagnons
toute l'année dans
votre combat contre
le cancer.